

서울시 양성평등 홍보물 만들기 시리즈 2

성별영향평가를 통한 개선사례

서울시와 서울시 투자출연기관이 제작한 홍보물 중 성별영향평가를 통해
양성평등한 홍보물로 개선된 사례를 소개합니다.

* 서울시 양성평등 홍보물 만들기 카드뉴스 시리즈는 서울시여성가족재단의 「2024 서울시 및
투자·출연기관 홍보물 성별영향평가 개선사례집」에서 일부 발췌한 내용입니다.

<성역할 고정관념 및 편견> 찾아보기

저출생 관련 홍보물에 사용된 이미지입니다.
성역할 고정관념과 편견이 있는지 함께 생각해 봅시다.

- ☐ 성역할 고정관념을 강화시키는 내용이 있나요?
- ☐ ‘여성다움’과 ‘남성다움’에 대한 편견이 드러나는 내용이 있나요?



<성역할 고정관념 및 편견> 수정하기

저출생 저출생과 관련된 이미지에 임신부만 표현한 것은 출산·육아의 책임이 여성에게 있다는 고정관념을 강화할 우려가 있습니다. 홍보물 성별영향평가를 통해 남성이 함께 등장하는 이미지들로 변경하였습니다.

평가 후

평가 전



여는 글
너희가 와야 봄날이다



서울 스페셜
임신·출산·양육 책임지는
서울시의회



연중 기획-초저출생 시리즈②
초저출생 시대, 서울시민은
어떻게 생각할까?



의원 기고
이용균 의원, 저출생 극복과
시민 행복



전문가 기고
정책 중심으로 본 독일의
저출생 해법



현안 진단
젊은 세대는 왜 출산에
소극적일까?

<성차별적 표현/비하/외모지상주의> 찾아보기

성희롱·성폭력·스토킹 방지를 위한 홍보물에 사용된 이미지입니다.
성차별적 표현/비하/외모지상주의가 있는지 함께 생각해 봅시다.

- ☐ 성차별적 언어표현이 있나요?
- ☐ 특정 성을 비하하거나 열등하게 묘사하고 있나요?
- ☐ 신체의 일부를 특정 성과 연관시켜 과도하게 강조하거나 외모지상주의, 외모차별을 조장하는 표현이 있나요?



<성차별적 표현/비하/외모지상주의> 수정하기

왼쪽의 캐릭터는 분홍색 생상, 속눈썹, 볼터치 등 여성성을 부각하여 표현하고 있습니다. 홍보물 성별영향평가를 통해 여성성을 부각하는 특징 (속눈썹, 볼터치)를 없애고, 캐릭터의 색상을 갈색으로 변경하였습니다.

평가 전



평가 후



<폭력에 대한 왜곡된 시각> 찾아보기

피해자 지원센터 홍보물에 사용된 이미지입니다.
폭력에 대한 왜곡된 시각이 있는지 함께 생각해 봅시다.

- ☐ 부부, 연인, 친구 등 가까운 사이의 폭력을 사소한 문제라고 가정하고 있나요?
- ☐ 피해자를 부정적, 소극적 시각(혹은 희화화)으로 바라보고 있나요?
- ☐ 피해자의 옷차림이나 행동, 대응방식이 성범죄를 유발한다는 내용을 암시하고 있나요?
- ☐ 폭력을 지나치게 구체적으로 묘사하고 있나요?

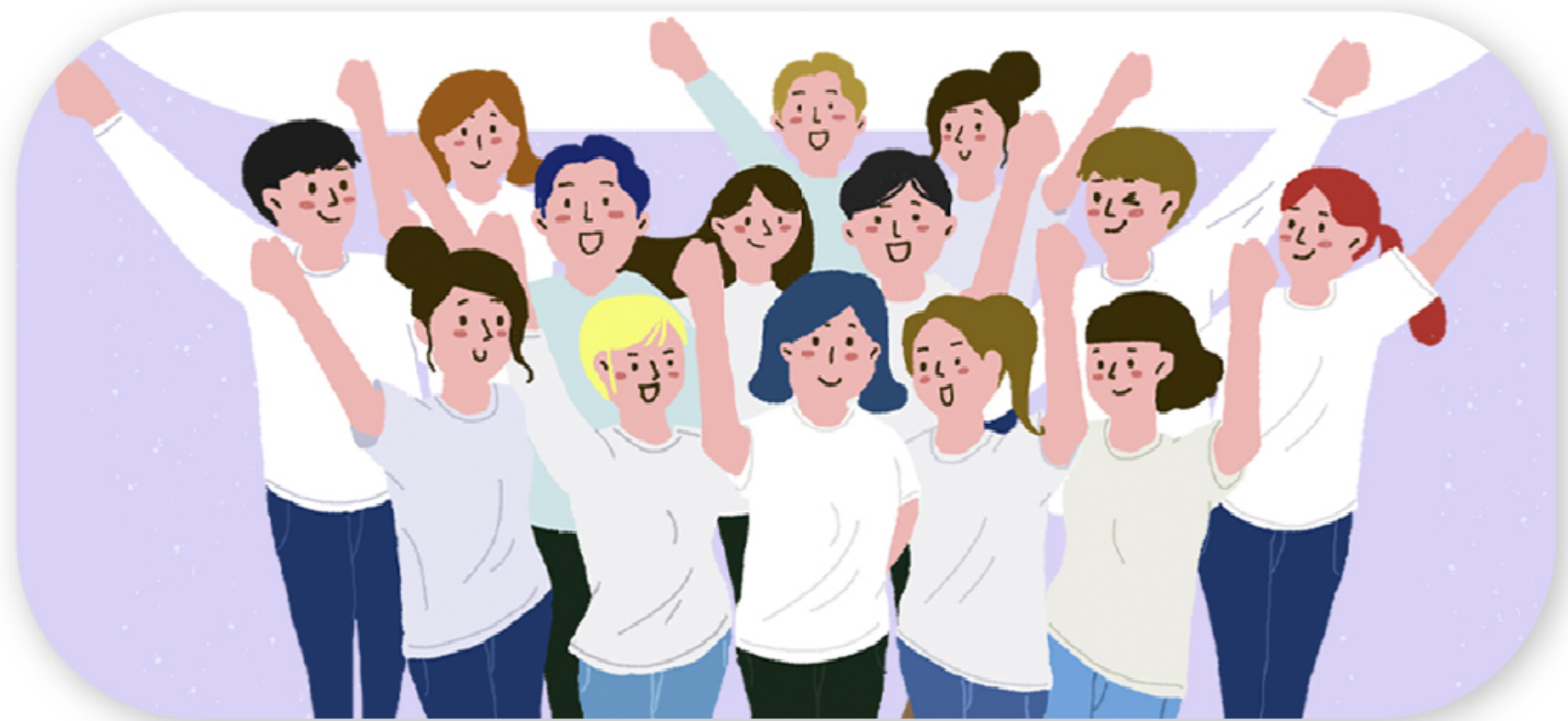


<폭력에 대한 왜곡된 시각> 수정하기

고개를 숙이고 있는 모습 등 피해자다움을 강조하는 수동적인 피해자 이미지를 홍보물 성별영향평가를 통해 정면을 응시하는 이미지로 변경하여 피해자를 주체적이고 적극적으로 표현하고, 피해자를 응원하는 단체 이미지로 변경하였습니다.

평가 후

평가 전



<구성원(연령, 가족, 장애인, 외국인 등)의 다양화> 찾아보기

문화·관광축제 안내를 위한 홍보물에 사용된 이미지입니다. 축제에 참여하는 사회 구성원이 어떻게 표현되어 있는지 함께 생각해 봅시다.

- ☐ 특정 연령이 과도하게 포함되어 있나요?
- ☐ 가족 구성원을 특정 가족 유형만을 전제하여 가족에 대한 고정관념을 드러내고 있나요?
- ☐ 다양한 사회 구성원 표현 시, 특정 구성원의 모습에 한정하고 있나요?

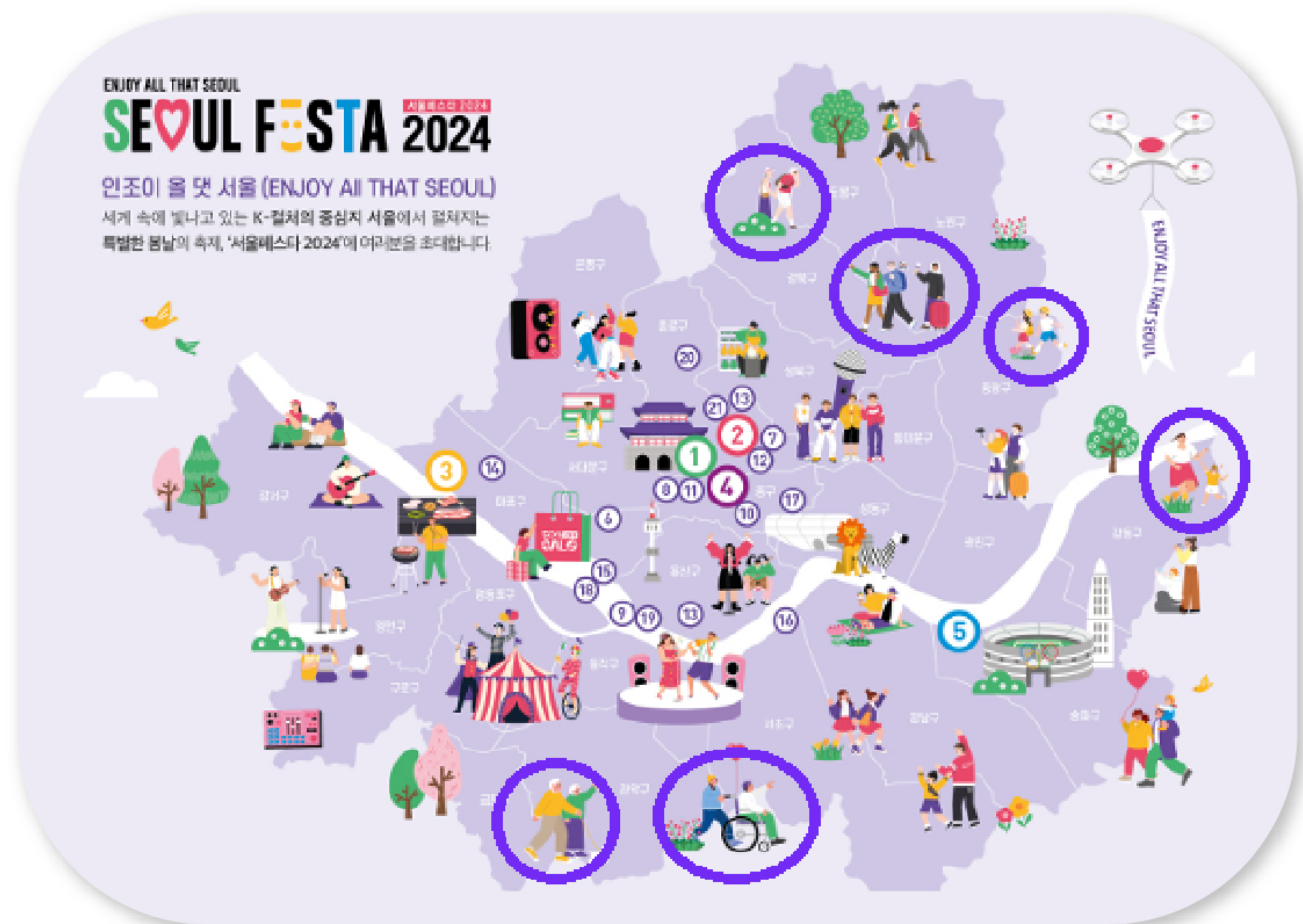


<구성원(연령, 가족, 장애인, 외국인 등)의 다양화> 수정하기

서울 시민 누구나 참여하는 축제를 청년층만 즐기는 축제로 표현되어 있는 것을 홍보물 성별영향평가를 통해 다양한 연령대 및 상황의 구성원으로 변경하여 다양한 사람들이 축제를 즐기는 모습으로 변경하였습니다.

평가 후

평가 전



<성별 대표성 불균형> 찾아보기

40대 특화사업을 홍보하기 위한 홍보물에 사용된 이미지입니다.
사업에 참여하는 40대의 모습이 어떻게 표현되어 있는지 함께 생각해 봅시다.

- ☐ 여성/남성 특정 성별을 과도하게 포함하거나 배제하고 있나요?
- ☐ 사업 내용과 대상에 대한 고려 없이 인물의 이미지가 특정성별 또는 직업의 이미지로 대표되고 있나요?



<성별 대표성 불균형> 수정하기

40대 특화 사업 참여자를 여성으로 대표하고 있는 것을
홍보물 성별영향평가를 통해 남성 사례를 추가하였습니다. 여러 장으로
구성된 홍보물인 경우, 특정 성별만 표현하는 것이 아니라 다양한 이미지와
경험담을 함께 사용하는 것이 필요합니다.

평가 후

평가 전



끼떡없는 직업을 찾고 있는 40대 인가요?

서울시50플러스재단에서
시작하세요!

"40대 특화 직업전문·전문교육에 참여하여 경력·종래 분야와 다른
새롭게 도전할 '일'을 발견했어요. 그동안 경력단절로 잃어버린
자신감을 완벽하게 되찾았습니다."
정태영(42세)



서울시50플러스재단
4050

50+ 서울특별시
50플러스재단



새로운 분야에서 새 일을 찾고 싶나요?

서울시50플러스재단에서
시작하세요!

"어직지원 프로그램과 직업교육에 참여하여 인생 2막의 직업을
찾았습니다. 디스플레이 엔지니어로 일하는 21년, 이제는
같이 다른 분야에서 새롭게 성장하고 있습니다."
김유진(55세)



서울시50플러스재단
4050

50+ 서울특별시
50플러스재단



다음 카드뉴스에서는 기관들의 자체 점검을 통해 만들어진 양성평등한 홍보물 우수 사례를 살펴보겠습니다.

카드뉴스를 인용할 때는 공공누리 제4유형(출처 표시 + 상업적 이용금지+변경금지)에 따라 사용해주세요.
단, 이미지, 일러스트의 일부 자료는 서울시여성가족재단이 저작권 전부를 보유하고 있지 아니하므로,
반드시 해당 저작권자의 허락을 받으셔야 합니다.

출처표기 예시:

본 저작물은 서울시여성가족재단에서 2025년 작성하여 공공누리 제4유형으로 개방한
'저작물명(작성자:서울시여성가족재단)'을 이용하였으며, 해당 저작물은
서울시 양성평등 아카이브 (<http://moa.seoulwomen.or.kr/>)에서 무료로 다운받으실 수 있습니다.