환경의 소리 (환경문제)

우리들의 세계를 살고자 — 한국YWCA연합회가 들려주는 환경의 소리 (광복방 제작 → 음악)
「지구적으로 생각하고 지역적으로 행동하라」 — 지구환경운동의 표어

우리나라 환경의식 갤럽조사:

오늘의 현실에서 가장 부각되는 현상 일반국민 88.3%
여론주도층 92.1% > 환경문제

경제성장 늦추더라도 환경보호우선해야 일반국민 88.5%
여론주도층 54.8%

환경의식 높다 → 환경은 계속 악화

세계 2위 서울의 경우 5月 $\frac{1}{2}$이 대기오염 기준치초과 (77% 교통차)
오염경보 3회

오늘의 환경운동의 한계 → 환경의식과 생활실천 사이의 괴리.

- 대기오염을 방치하면서 자동차를 몰고 나오다.
- 환경운동을 하다가도 귀일때면 쓰레기 봉투의 자동차 소음이라고 비난.
- 오늘의 환경문제 특정가해자가 있는 것이 아니다.
- 인간의 모든 활동이 환경에 영향을 미친다.
- 소비생활 그대로 환경문제

공해문제: 한국 중심. 도시생활 다소의 부르주아
환경문제 — 인간활동이 생태계 전체 → 어떻게 되느냐?

오늘의 환경문제:

1) 인구증가 (서남동 교수 공동이 지적한 인구이다. 같은 주제)
인간이 생물권의 중심이 아니다
지구가 우주의 중심이 아니다 (최근의 작은 항성) 케플러 코페르니쿠스의 혁명

2) 현세대만의 것 (톰 1989~68 (3년간) 하루평균 우리나라 국민소득을 강보다 많이 벌게 됨) 세계적 — 지구에서 빌려쓰고 있다.

3) 지구의 한계인식 (지구 — 고립된 우주
고립된 — 닫힌, 갇힌 (밀폐된 공간) → 스트레스 (비좁음) 광속방 크기로

4) 과학기술 맹신 대표 낙오 (프레온가스 — 방출에서 오존층 파괴 10년, 에이즈 — 잠복기 5년)
따뜻, 풍요, 편리 → 부작용 (화학산업에서는 과학기술의 神 화스러스 불완전한 神)

대량생산, 대량소비, 대량폐기, 인구증가, 도시화, 빈곤문제

환경문제 해결을 위한 과제: 생산과 소비양식의 변화 등등

World Watch연구소 9그룹으로의 소비계층 3계층으로 구분

다소비 20% (80%의 세계 자원 소비) — 배너도 전기톱으로 그린 것.
중간층 60%
빈곤층 20% (20%의 자원 소비) → 20%의 소비수준추구

우리나: 9그룹에 다소비층 (GNP가 1500불)

녹색소비운동의 대두

합리적 소비 (물자) → 녹색소비로 전환 (친환경적)

미국의 풍고등장 공동주의

유럽나라들: 인구 — 2.6억
GNP — 3105억
교통 — 1424억
전기생산량 — 2035억

고쳐써야

Eco check — 녹색감시단시 (개인, 지역사회, 기업, 정부) — GAP — 고쳐써야지?

환경친화적 — 에너지절약 전기아끼기 (불아끼기), 종이아끼기, 재활용하기 (글쓰고) → 다시 깊이 생각해야

스프레이 감량, 음식자제기 분리수거,
2050 달라짐
20% 우리나라만 재생품 구매시스템, 대중교통수단이용
(백화점의 재생 not 불매, 부끄럽게 공장이 쌓여가고)

불편의 대로, 돈이 더들고, — 참아내는 어려움.

운동으로 해야 { 정보교환 — 환경마크 — 단체가입
정책결정
기업과 지속적 감시 가능

녹색소비 ⇔ 녹색생산

예: 환경보호 (수질보호 초원보호) 유기농업 — 주택문제 — 직거래 유행해 희귀한 → 도농공존해

괜찮아.

흔히 「지구위기」 라는 「지구를 살리라」 라고 하는데 실은 우리에게 필요한 것은 인류이고 공룡이라는 지구이후에도 지구는 건재했다.
지구도살리고, 人類도 살리는 일은 우리모든 행동거리를 환경친화적으로 해야한다.
삶의 우선에서 문제해결해야 (자연을 위해) 지구적으로 생각 지역적 행동.
잘하고 있는데: 희망 (주로 유럽나라들이 하고 있다) → 태양광 녹색소비자 운동 창조는 인간창조
중기의 환경계획 — 정책, 행동, 재료, 제품, 생활양식, 홍보
원인에서 스스로 끊어내는 결단

환경운동이란 → 神의 창조질서 회복 — 샬레의 상황

神과 人間
人間과 人間
人間과 자연