

2003 주년
자주 후원: 개척해방 40주년 기념

첫날 비가 온 덕분에 2년

2005
신앙의 날, 행복향상
마치기에 좋고, 대학로 일대

Expo = Festival

2005 Giving Expo 주요행사 주요행사

참가규모 : 51개 비영리단체 12개 기업 30여개의 동아리 및 공연팀 600여명의 자원봉사자 Sunny

10월 1일까지 진행된 서명 현황 : 온라인 서명 ⁵⁰⁰400명, 오프라인 서명 ^{1,200}800명.
(목표: 온라인 1,000만, 오프라인 100만)

참가 및 행사경비 후원기업 : SK텔레콤, 다음커뮤니케이션, 교보생명, 우림건설, 이랜드,
삼성SDI, GS칼텍스, 유한양행, KT, CJ

기타후원 기업 : 사랑운수(기자재및설치물 이동), 한국기독교방송문화원(영상후원), 대학로 발전 센터, 문화

Program 주요행사
GE 2005 전략위원회 (16개 공동 주관)

다짐: 2007 (2 3회 Expo)는 더 나은 모습으로
앞으로 2년간 기부확대 - 사회개혁까지 (기부하기 좋게 기부할 수 있게)

더불어사회
사회관계에 더 많은 이들이 참여하는