

2010

2010기재부 특별물가 조사사업

주요 농수산물 유통구조 분석과 가격 실태조사

성평등도서관 여기



GL00003099

 서울시여성가족재단



한국 YWCA 연합회

2010기재부 특별물가조사사업
주요 농수산물 유통구조 분석과
가격 실태조사

www.ywca.or.kr

주최:  한국YWCA연합회 주관: 광주, 대구, 서귀포, 부산, 서울, 울산, 청주YWCA 후원: 기획재정부

C O N T E N T S

주요 농수산물 유통구조 분석과 가격 실태 조사

I. 조사의 목적과 내용

1. 조사의 배경과 목적
2. 조사의 내용 : 조사 기간과 대상 및 분석방법

II. 조사 결과

1. 주요 농수산물 구매 관련 소비자 의식조사
 - 1) 농수산물 구매행태
 - 2) 농수산물 판매가격에 대한 소비자 인식
 - 3) 농수산물 구매 시 판매가격 비교 정도
 - 4) 농수산물 판매가격 영향 요인에 대한 인식
 - 5) 원산지 표시제도에 대한 인식
 - 6) 단위가격 표시제도에 대한 인식
 - 7) 로컬푸드 운동에 대한 인식
 - 8) 요약 및 정리
2. 유통매장 형태별 주요 농수산물 가격 실태조사
 - 1) 농수산물 표시실태와 평균가격
 - 2) 매장형태별 농수산물 표시실태 비교
 - 3) 지역별 가격 비교
 - 4) 매장형태별 가격 비교
 - 5) 7개 회원YWCA의 매장형태별 가격 비교

III. 결론 : 조사의 의미와 한계

IV. 농수산물 유통 문제 개선을 위한 제언 :

소비자와 생산자가 상생하는 유통구조 기대

V. 효율적인 농수산물 유통시스템 구축을 위한 간담회와 평가회

1. 발제자료 권영근 한국농어촌사회연구소장
2. 로컬푸드 운동과 생협 부산YW여진경 간사
3. 간담회 및 평가회 녹취록

VI. 7개 회원Y별 조사 사업 및 간담회(캠페인) 보고서

1. 서울YWCA
2. 대구YWCA
3. 광주YWCA
4. 울산YWCA
5. 청주YWCA
6. 서귀포YWCA
7. 부산YWCA

VII. 간담회와 평가회 사진자료

VIII. 참고자료_의식조사 설문지 및 실태조사 표