

<첨부2>

「아이들이 안전하고, 엄마들이 안심하는 우리동네」 사업 계획서

I. 사업개요 (총괄)

법 인 명	재단법인 한국여성재단		대표자	조 형
사 업 명	안전안심 우리동네			
사업구분	신규사업 (√) 동일사업 ()년차			
사업기간	2013년 1월 1일 ~ 2013년 12월 31일		사업지역	전국 2개 지역
사업대상	13세이하 아동 및 그 가정		대상자수	20,180명
사업목적	지역사회 내 아동의 폭력예방 및 돌봄이 필요한 13세 이하 아동의 안전망 구축 (어린이, 청소년 복지향상)			
주요 사업내용	세부사업명		주요 내용	
	'아동안전센터' 운영 지원		- '아동안전센터' 2개소 설치·운영 - 13세 이하 나홀로 아동에 대한 돌봄서비스 제공	
	안전안심 우리동네 캠페인 실시		- 아동에 대한 안전안심 캠페인 실시 - 함께 키우고 돌보는 '돌봄학교' 개최 - 지역사회 내 아동돌봄네트워크 구축	
기대효과	- 안전 사각지대를 해소하여 지역사회 내 아동 안전망 및 돌봄망 구축 - 부모들의 불안감 해소로 일-가정 양립 지원 환경 조성 - 참여를 통한 공동체성 회복과 우리사회 지속가능성 향상 - 미래의 밝고 건강한 청소년상을 만드는 한화생명의 사회공헌 미션과 생보업계 공동사회공헌을 사회적으로 확산			
사업 총예산	150,000천원	생명보험사회공헌 위원회 지원금		150,000천원
		법인 자부담	회비	천원
			기부금 (후원금)	천원
담 당 자	부서명 : 지원사업팀 직 위 : 팀장 성 명 : 박금희	연락처	사무실 : 02-336-6385 휴대폰 : 010-8595-9781 E-mail : drawer@hanmail.net	
		제안사업 관련 경력	11년	

※ 한국여성재단은 사회공헌위원회에 지정법인 약정사업 업무수행을 위해 소속기관, 부서명, 직위, 사무실 전화번호, 휴대폰 번호, 이메일 등의 개인정보를 생명보험사회공헌위원회에 제공하는 것에 동의합니다. 성명 : 박금희 서명(인)

II. 세부사업계획서

1. 사업의 배경과 취지

- 최근 잇따른 아동 대상 폭력의 증가로 부모들의 불안이 증폭되고 있음. 핵가족화 등 가족의 돌봄기능이 다양한 이유에 의해 약화되는 가운데, 스스로 방어능력이 없는 아동들이 각종 범죄와 사고 앞에서 무방비로 노출되는 사례가 늘어나고 있음. 13세 미만의 ‘나홀로 아동’은, 전국 초등학생 328만명 가운데 9.6%인 97만명으로 추정되며, 저소득 가정 중 34.3%가 아동을 2시간 이상 방임하고 있는 실정임. 이들에 대한 공적 방과후 돌봄서비스는 27만4천명에 불과한 실정으로, 수요에 비해 대상과 지원 규모가 턱없이 부족하여, 결국 저소득, 맞벌이 가정의 나홀로 아동들이 폭력에 노출되고 있음.
- 학교폭력 등 아동청소년 대상 폭력은 경기·서울의 수도권에 이어 부산에서 많이 발생하는 것으로 보고되고 있음. 이에 서울과 부산지역에 아동안전센터를 시범운영하여 아동 안전망을 구축하고, 동시에 미래의 주역인 아이들이 건강하고 안전하게 자랄 수 있도록 시민들이 참여할 것을 제안하는 시민캠페인을 진행하고자 함.

1. 사업의 목적

- 지역사회 내 아동의 안전지수 향상

2. 세부사업내용

1) 사업주요내용

(1) ‘아동안전센터’ 설치·운영

○ 대상

—빈곤 및 맞벌이 가정의 13세 이하 나홀로 아동

○ 전국 2개 지역에 ‘아동안전센터’ 개소

—아동친화적 돌봄공간 조성

—준전문가로서의 소양과 자질을 갖춘 보육사에 의한 돌봄서비스 제공

○ 민·관 참여 운영위원회를 통한 사업의 지속성 확보

(2) '안전안심 우리동네' 캠페인 실시

○ 아동에 대한 안전안심 캠페인 진행

- 대상: 0세~13세 자녀를 둔 부모 및 시민
- 인원: 총 20,000명(2개 지역, 2개 센터)
- 횟수: 상하반기 각 1회, 연 2회 실시
- 시기: 5월(어린이날), 10월(지역별 축제시기)

○ 함께 키우고 돌보는 지역사회 '돌봄학교' 개최

- 대상: 안전돌봄센터 이용부모, 지역주민
- 인원: 매회 20명
- 횟수: 분기별 1회, 연 4회 실시
- 시기: 3월, 6월, 9월, 11월

○ 지역사회 내 아동돌봄네트워크 구축

- 대상: 보·교육 시설(기관), 지역아동센터, 복지관 등 아동관련 기관(단체), 행정(공공)기관, 전문가 등
- 인원: 센터당 5~7명 내외로 네트워크 구성
- 상하반기 네트워크회의 진행
- 시기: 6월, 12월

2) 추진방법

○ 사업지역 선정

- 2개 지역 및 주관단체 선정: 서울·수도권, 부산광역시
- 선정: 2013년 1월~2월

○ 사업관리체계

- 전문가 자문단 구성
- 운영매뉴얼에 따른 교육, 안전관리, 가족사례관리 서비스 제공 및 실무자 월례교육 진행
- 센터 운영위원회 및 지역네트워크를 통한 아동 안전지수 상향 관리

○ 실무협의회 운영

- 대상: 생명보험사회공헌위원회, 한화생명-한국여성재단 실무진
- 횟수: 분기별 1회, 연 4회 실시
- 시기: 1월, 4월, 7월, 10월

3) 사업기간: 2013년 1월 1일 ~ 12월 31일(12개월)

4) 사 업 비: 150,000천원

3. 사업추진일정

단위사업	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
지역선정	○	○										
전문가자문단	○	○					○			○		
수행팀 구성		○										
운영체계 (운영위원회/ 자원봉사단)		○	○									
센터설치		○	○									
이용아동모집		○	○	○								
센터운영				○	○	○	○	○	○	○	○	○
부모교육				○			○			○		가족 행사
어린이행사					○			○				○
안전안심 캠페인					○						○	
보고/평가회							○					○ 2014.1
홍보	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
실무협의회	○			○			○			○		

4. 사업의 기대효과 및 평가방법

1) 기대효과

- 안전 사각지대를 해소하여 지역사회내 아동 안전망 및 돌봄망 구축
- 부모들의 불안감 해소 및 일-양육 양립의 사회환경 개선
- 참여를 통한 공동체성 회복과 우리사회 지속가능성 향상
- 저소득 및 맞벌이 가정의 아동을 안전하게 보호하는 사업을 통하여
밝고 건강한 청소년 육성과 '사랑과 희망'의 기업사회공헌을 지향하
는 한화생명의 사회공헌 미션과 생보업계 공동사회공헌을 사회적으로
확산

2) 평가방법

평가 부문	평가내용	평가자료 및 지표	시기
1. 계획대비 만족도	1-1. 본 사업이 목표한 대상자 수 등 사업량을 달성하였는가? 1-2. 프로그램에 지역 및 수혜자의 욕구가 반영되었는가? 1-3. 프로그램이 계획대로 진행되었는가? 1-4. 참가자의 만족도가 어느 정도 달성되었는가?	-심사자료 -사업 보고자료 -참가자 욕구 및 만족도 조사 -시민 인식조사 -사업 평가회의 자료 ※ 평가자료 개발 : 전문기관 의뢰 평가지표 및 생명보험사회공헌위원회 평가지표 적용	2013년 10~12월
2. 사업수행 결과	2-1. 아동의 안전감 향상에 영향을 주었는가? 2-2. 부모의 일-가정 양립에 기여했는가? 2-3. 아동 안전의 중요성에 대한 시민의 의식이 향상되었는가?		
3. 사회적 성과	3-1. 사업에 대한 홍보를 적극적으로 수행하였는가? 3-2. 수행처와 후원처와의 네트워크 구축 및 파트너십이 이루어졌는가? 3-3. 후원처의 사회공헌활동에 기여하였는가? 3-4. 본 사업에 대한 사회적 인지도가 확산되었는가?		

5. 사업 전담인력

성명	직위	연락처	투입시간 (주당)	담당업무	자격증 등
박금희	팀장	010-8595-9781	4시간 (업무시간의 10%)	실무책임	
홍현희	차장	010-6380-0707	16시간 (업무시간의 40%)	분장업무	사회복지 석사 사회복지사 1급

6. 예산서

(금액단위 : 천원)

구 분 (관)	단위사업명 (항)	세부내역 (목)	금 액	산출내역
사업비	(아동안전) 센터운영비	시설운영비	46,000	-2개 센터 시설개선비 20,000 -교구교재, 비품 등 필요 물품구입비 8,000×2개소=16,000 -제세공과금 등 500×2개소×10월=10,000
		보육사 활동비	60,000	보육사 인건비 및 사회보험료 월 1,000×3명×2개소×10월
		프로그램비	9,000	-아동프로그램비 월 250×2개소×10월=5,000 -보육사훈련비 연간 2,000×2개소=4,000
	캠페인비	캠페인비	10,000	-안전안심캠페인비 1,500×2개소×2회=6,000 -돌봄학교 400×2개소×4회=3,200 -네트워크 200×2개소×2회=800
	홍보비	홍보비	5,000	홍보용 영상제작, 자료발간, 기타 홍 보 활동 등
	합 계 (A)		130,000	
	운영비	인건비	인건비	18,000
일반관리비		운영관리비	2,000	-출장비 100×12월=1,200 -회의비 200×4회=800
합 계 (B)		20,000		
총 계 (A+B)			150,000	

* 사업비 : 사업추진을 위한 직접성 경비(강사료, 연구비, 인쇄비 등 포함)

* 운영비 : 인건비, 일반관리비 등 간접성 경비

삼성생명 논의사항

FC기금 활용

-일시: 2012년 6월 14일 저녁

-논의내용:

1. 삼성생명 현재 논의방향

- 여성가족부 및 각 부처, 단체 등에 어떤 사업을 하면 좋을지 의견을 모으고 있는 중
- 삼성생명에서도 단기적인 접근이나 한번 지원하고 끝나는 것보다 장기적인 것을 원하며, 물자가 투입된 이후에 지원이 없어지더라도 지속적으로 유지될 수 있어야 한다고 봄
- FC기금규모: 약4억원 예상중. 단, 이 기금의 증액을 계획하고 있어 증액된다면 5억원가량 추정.
- FC개념을 정리: 매개자가 아닌 가족사랑의 숭고한 가치를 되돌리고 지켜주는... ('가족'에 초점)
- 생애주기별 접근: 특정한 대상이나 주제가 아니라 통합적으로 접근하는 것이 좋음
- 제안하고자 하는 내용이 있다면 내용적 근거(이론)나, 명망가(예: 이시형 박사와 삼성생명이 함께 프로그램 진행하는 것과 같이)의 제안이나 요청등이 있다면 더욱 좋음
- 아이디어 차원에서 논의된 예: 삼성화재에서 사고 유가족 지원사업을 하는 것처럼 삼성생명도 질병으로 인해 아픔을 겪은 가족의 자녀에 대한 심리치료 등을 고려해보았으나, 심리치료가 가시적인 성과나 수치화하기 어렵다는 이유로 반려됨.

2. 여성가족부 문의결과

- 건강가정지원센터에서 운영하는 공동육아나눔터의 '품앗이나눔'에 관심있어함.
- 인프라와 인건비 지원이 별도로 없어도 되는 장점,
- 정부기관에서 관리하기 때문에 가시적인 효과 및 실적관리에 대한 장점
(예) 1년간 20개소 운영씩 총 3년간 60개 : 수치화

3. 여성재단 제안

- 단순하게 엄마와 아이의 보육중심으로 접근할 것이 아니라 통합적인 접근 필요
- 사회문제를 해결하는 방향성, '보험사'로서는 위험을 이야기하기보다는 오히려 '예방'이 더욱 중요하다는 논리로 접근하는 것이 건강한 방법
- 혈연적 가족으로 접근할 것이 아니라 '사회적 가족'을 어떻게 구성하고 만들어갈 것인가 필요
- 마을도서관 혹은 마을공동체로 접근시: 엄마와 아이뿐 아니라 세대간 통합과 더불어 청소년, 노인 등 다양한 대상들이 함께 어우러질 수 있으며, 접근할 수 있음.
- 혹은 마더센터의 개념을 도입해도 좋을 듯
- Safety한 society 추구 필요. 보험이 필요 없는 사회
- 필요하다면 각 분야의 단체나 전문가들을 모시고 PT를 통해서 어떤 사업이 필요한지 제안을 받는 자리를 마련한다면 좋겠음

4. 삼성생명 요청사항

- 제안서 전달 금요일 오전 10시까지 전달하면 내부적으로 검토하고, 금요일 오후5시에 미팅 예정
- '도서관'이라는 명칭사용보다 다른 대안적 이름 사용 요청 (예: 보고서, 도서관이 주는 한정적 개념으로 오해하실 수 있는 여지가 있음. 예: 책 읽는 곳 등.) 00마을 등 브랜드화 할 수 있는 용어로 대체 요청