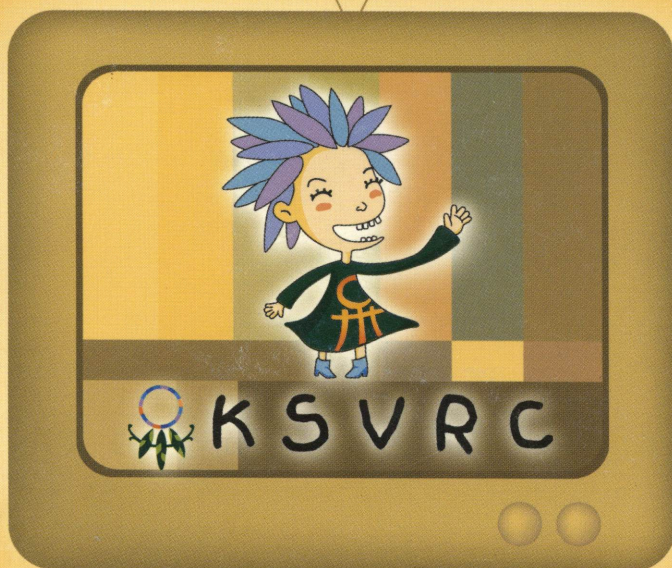


성폭력관련사건 보도과정에서의 2차 피해 모니터링 보고서

성폭력 보도과정에서의 2차 피해 없는 방송문화 만들기



사단
법인

한국성폭력상담소

목 차

제 1 장 서론	5
1. 연구의 목적	5
2. 연구의 방법	7
제 2 장 보도 과정에서의 2차 피해	8
1. 2차 피해의 개념	8
2. 상담사례에 나타난 보도 과정에서의 2차 피해	11
제 3 장 성폭력관련 사건 보도의 실제	14
1. 피해자의 인격권 침해	14
(1) 초상권 침해	17
(2) 음성권 침해	18
(3) 신분노출 등 기타	18
2. 보도 기사 선택기준의 편협성	21
(1) 초기단계 중심의 보도 시기	21
(2) 피해자 집단 선별의 문제	23
① ‘피해자 유발론’으로부터 안전한	
피해 집단의 선별	18
② ‘피해자 유발론’으로부터	
면죄된 집단 만들기	27
3. 선정적인 서술 방식	32
(1) 헤드라인 선정의 문제	32
(2) 사건의 구체적인 보도 방식	34
(3) 피해자/가해자의 인터뷰 방식	39

제 1 장 서론

1. 연구의 목적

차례

4. 남성중심적 보도의 시각과 태도	43
(1) 피해자에 대한 통념 강화	44
① 피해자 유발론, 유책론	44
② 무력하고 허약한 여성상	50
③ 수동적이고 고정된 피해자상	51
(2) 가해자에 대한 통념 강화	57
① 가해자의 특정 집단화	57
② 가해자에 대한 온정주의	60
(3) 성폭력에 대한 통념 강화	62
① 성폭력 개념의 '부정확한 적용'	62
② 성폭력 개념의 '협소한 적용'	65
제 4 장 결론 및 제언	69
참고문헌	75
부 록	76

여기까지 프로그램 중에서도 특히 뉴스라는 집중적으로 전달력에서 강조해 온 개편성과 공감성, 정확성 등을 표방하는 대표적인 것 중 하나이다. 그러나 7년 뒤의 뉴스 역시 영상매체이면서 동시에 오락프로그램의 하나로 인식되고 있기 때문에 '그림자 뉴스'가 뉴스가치를 판단하는 중요한 기준

31. 전국의 18세 이상 65세 미만과 남녀 1,265명을 대상으로 가두질 개편방식을 통해 변경조사한 결과이다.

32. 한국언론재단(2002)의 조사에서 수용자들은 방송과 TV 프로그램에서 가장 많이 시청하는 프로그램 뉴스/후적보도물을 들었으며 특히 사회 관련 뉴스를 접하는 데 있어 TV가 주 매체라는 응답률이 월등히 높게 나타났다. TV를 통해 사회 관련 뉴스 정보를 많이 획득하고 있음을 알 수 있다.