

아래 더쉽게 만들고 제6기 NPO 여성 리더십 리얼

< 여성 리더십의 실행과 운동 >

2006. 9. 12 8:00 ~ 8:40 PM

이대 국제교육관 14층 1401호

I 주제에 대하여

사회적 운동이 변하고 있다.

실행 운동(안)의 조직의 역할

저출산, 고령화로써 불거져서

가족친화적 기업경영

미래기업에 대하여

70년대 고도성장시대 → 아버지세대기형
현재로써는 → 실행, 실행(14주)
→ 일과를 나누기 운동

후세대리더십 운동 (현재 11274 기업)
(기업이 사회운동의 역할을 하는 것)

가족친화적 기업: 가정과 직장 생활 환경이 가능케 하는 다양한 휴식
활성화 근무시간, 여성근로자의 권리, 출산, 휴가의 공평 책임 등
유한책임이 (주4일근무제, 평생학습, 지식근로자
권리로서 오히려).

미래기업: 지속가능한 기업, 장수기업

3대 상리의 조직

경제적 상리 (임인당 교육투자, 학습하는 연구생리보상 시스템)

환경적 상리

사회적 상리 (임인당 사회봉사, 시민사회를 함께)

가족친화적 Program

* 미래기업이란 접근하면서 여성재단의 구조적 실존하고

여성운동자들의 현실

열악한 활동환경 (후회 학습이치, 재출연이치 등)

여성재단의 주요한: 활동자들의 복리 (지속가능한 여성운동)

활동의 현실 → 기부문화에 의해

구현 → 권리를 보장하기

여성운동의 권리를

평생 학습

가족친화적 운동이 되어야

여성운동자들의 권리권리 향상 → 활동가들의 구상은?

II 이대 Leadership Training 2차원의 의미

첫째로 Who am I? 를 질문하는 기회

자신, 우리들에게 있어서 책임

지하고, 소중한 자산을 안전하게 관리

지라는 의미. 생명체임으로써 책임 (기초에 대한 책임) → 이직생각

금전적 보상을 생계로 간주하는 형태로의 몰락에서

리인을 주저해 배려하고 기우는 생명체양상, 자기희생이 강해지는 상황

이대에서는

<Who are you? > 대신 <Who you are. > 를 분명히 하는 기회 제공

Leader로서의 자각을 하게 하는

What we do
how & why
we do it?

① Mission 제정인 → 청각적 vision 각부분의 통합을 성취

② 리더십의 역할 수행 → 실현하는 리더 통찰

③ Network 형성 → 장관급 공무 자기개발 공동으로
여심들간의 강한 관계 형성의 필요성

첫째의 장점은 주입식에 행인리하 지리교육을 제공하는

* 배움의 기회는 재정적 이해 (62세에 캠퍼스의 무학, 공부의 즐거움 "느낌")

III Leadership이란?

오늘의 NPO 활동자들은
Management & Leadership을 겸비해야 한다고 한다.

Management란 기업이 중시하는 것은 경영능력이다
기업이 자리매김을 할수 있는 환경을 잘 대처해서
기업경영을 유지할수 있다

Leadership이란?

불제예방능력 (Fire Prevention)
자기 관리 능력 (리더십 관리, 평생학습, 자기개발)

평생학습능력
자기개발능력
평생학습능력
자기개발능력

자기개발능력
평생학습능력

자기개발능력 (자기개발능력)
자기개발능력 (자기개발능력)

2000년 이후에 출간된 (21세기 Management)란 책은

21세기 지도자는 꿈을 꾸는 능력 (Dream Searching Leadership) 강조

꿈을 찾는 지도자
꿈을 키우는
꿈을 현실화

꿈이 이루어지도록 도와주는 꿈꾸는 (다른 사람들이 불가능하다)

꿈꾸는 방법 {
열심히 일하기
만족하게 일하기
Idea 공유
즐거워하는 분위기

Leadership이 중요하게 하는 것은

경영이 실패하고 비록 무수한 실패에 대한 이해와 (성) - 한 번 실패라도
양질의 제품으로 고객에게 제공하여 실패하기 어렵게 만들어
승리가 되기까지 대개는 실패를 극복하여 Vision을 실현
Vision 실현의 수단으로 (통제) (계획)이 필요
즉 자식들을 기르듯이 자식들을 길러주는 Leadership이 필요
(오래 Leadership으로 자식들을 기르는)

Leader란 하늘에서 떨어지는 것이 아니라 태어날 것이 아니라 만들어지는 것이다.
일을 하면서 겪는 문제점 (계획 실패, 실패 등이 지극히 당연하다)
지극히 당연한 Leadership을 지극히 당연한 사람으로서 지극히
을 가지고 있어야 하고 지극히 실패가 실패에 대한 지극히 당연한 것이다.

* 어떻게 하면 리더가 될 수 있는가

이런 것들이 꼭 있어야 한다.

IV

2011년 NPO 세대의 특징

NPO 세대의 특징 (사회적 조직)의 주제는 세상을 바꾸고 개혁하려는 다양한 사람들로 단체들

세상은 바뀌고 있다. NPO 세대의 자각으로 바뀌고 있다.

세계관 → 사회적 의의와 목적 (인문적 세계관 → 공동체)

기후변화 Ideology 등 이념적 배경이 지니고

경제적 가치도 중요하게 생각하는 국민에 진화.

민주적 태도 이후 → 경제정책 등 → 사회적 참여 확대 (일자리 확대)

* 세 대의 특징으로 → 세대가 젊어짐, 인문적 세대로 → 새로운 세대로

변화하는 세대로 이주하는 세대로 사회적 참여 확대 → 기후변화, 자살률 증가 대비 필요

기후변화 대응으로 준비된 세대로 (기후변화 대응을 위한 세대로)

이제부터다:

여성의 세대로, 여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

2011년: White Color or Blue Color

2011년: Gold Color = 사회적 참여와 참여의 세대로

Pink Color = 사회적 참여와 참여의 세대로

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

여성의 세대로, 장래의 세대로, 중세대로 14%

2011년 4월에 우리네 세대로

2011년 4월에 우리네 세대로

2011년 4월에 우리네 세대로

2011년 4월에 우리네 세대로

2011년 4월에 우리네 세대로

* 이젠 이제부터 Network와 Partner로 (Network와 Partner로)

이젠 이제부터 Network와 Partner로

이젠 이제부터 Network와 Partner로

