

(재)한국여성재단

2012년도 사업계획(안)

● 차 례 ●

I. 2012년도 중점사업	1
II. 팀별 계획 (안)	2
기획홍보팀	2
배 분 팀	3
여성경제사업팀	4
총 무 팀	5
III. 안 건	6

① 2012년도 중점사업 : 12개팀에서 11개팀만 반영되어. (4팀)은 정지.

. 상하리에서는 23개팀 12개팀

1. 2012년 중점사업

- 1000이(가) → 1000
- 1000이(가) → 1000
- 1000이(가) → 1000

1. 여성 재단의 비전과 미션

- 1) 평등사회를 일구는 여성들의 버팀목
- 2) 대안적 돌봄사회 건설
- 3) 참여와 변화적 나눔문화 확산

1000이(가) → 1000
1000이(가) → 1000
1000이(가) → 1000

2. 2012년도 중점사업 요약

1) 풀뿌리 모금의 확대

- (1) 모금관련 학습의 강화로 모금의 전문성 강화
- (2) 개인기부자의 발굴과 기부자의 지속 참여로 풀뿌리 모금액 증대
- (3) 새로운 캠페인 만만클럽 인지도 증가
- (4) 기부자 예우 업무 정착 및 안정화
- (5) ON-OFF LINE 기부자 네트워크 강화

1000이(가) → 1000

2) 여성재단의 대 내외적 커뮤니케이션 강화

- (1) 각종 홍보매체의 대중성, 전문성 강화로 대중적 인지도 확대
- (2) 모금과 배분 및 조직운영 전 과정에 관한 유용한 정보의 충실한 공개
- (3) 모금과 배분 전반을 관리할 수 있는 전산시스템의 개발

3) 업무의 수평적 체계 및 네트워킹 강화

- (1) 팀간, 팀내 업무 유연성 강화
- (2) 상시적인 TFT(Task Force Team) 가동
- (3) 구성원의 성장로드맵 구성 및 교육훈련 프로그래밍
- (4) 중간관리자의 안정화 및 역량강화
- (5) 파트너단체와 일상적인 커뮤니케이션

1000이(가) → 1000
1000이(가) → 1000
1000이(가) → 1000

4) 경험의 축적과 공유

- (1) 모든 사업을 기록하여 경험의 시간별 축적 및 유용한 정보로서의 데이터화
- (2) 전체 사업영역(모금·배분·재정·인사 등)의 기록화

1000이(가) → 1000
1000이(가) → 1000
1000이(가) → 1000

II. 팀별 세부계획_안

기억용보팀 2012년 사업계획

1. 목표

1) 모금사업의 다양화 - 개인기부자 참여 확대 및 모금액 증대

- (1) 만만클럽을 통한 개인정기기부자 확대
- (2) 모금프로그램의 특성에 기반한 모금활동 진행(기본기부자, 고액, 1%나눔 등)
- (3) 재단 전체 모금액 증대 및 개인모금 비율 10% 확보

2) 기부자 예우 업무 정착 및 안정화

- (1) 기부자 분석 정례화를 통한 관리 업무의 질 향상
- (2) 정기적인 기부자 만남을 통한 기부자와의 소통 증대
- (3) 기부자 만족도 조사 등 기부자 관계 제고

3) 전략적 커뮤니케이션을 통한 재단 브랜드 강화

- (1) 모금과 사업을 위한 홍보 시스템 구축
- (2) 기획보도 중심의 언론 이슈 개발
- (3) 온라인/오프라인 매체를 통한 통합커뮤니케이션 실행

4) 미래포럼의 활성화

- (1) 회원관계, 아젠다 선정 등 미래포럼의 내용과 진행방식 개선
- (2) 돌봄공동체구축을 위한 마을도서관 사업확대 및 성과 공유
- (3) 회원 및 만분클럽 후원사 확대

1. 목표

1) 변화와 대안을 만드는 배분사업 강화

- (1) 변화와 영향력을 확장해가는 활동 지원
- (2) 희망과 대안을 만드는 활동 지원
- (3) 배분사업의 글로벌한 활동 확대
- (4) 여성운동의 새로운 비전을 찾는 소통의 장 제공

2) 배분사업의 기획 관리 능력 향상 및 홍보 활동 강화

- (1) 기획력 제고를 통한 배분사업의 전략적인 계획 수립 및 진행
- (2) 배분사업의 평가지표 개발
- (3) 배분사업에 대한 효과적 PR 확대
- (4) 배분사업에 대한 데이터 정비 및 체계적 관리
- (5) 파트너의 사업 수행을 효율적으로 지원하는 배분사업 프로세스 개선
- (6) 자기성장목표 수립 및 학습활동 지원

3) 모금에서 배분으로, 배분에서 모금으로 순환되는 시스템 강화

- (1) 지원을 받는 주체들이 기부의 주체로 참여할 수 있도록 설득
- (2) 지속적인 기업기부의 확보를 위한 배분사업의 평가수준 제고
- (3) 배분사업의 적극적 홍보 노출로 모금의 입구 안내

4) 배분사업의 성과를 바탕으로 한 파트너(단체, 기업)와의 협력적 관계 확대

- (1) 사업의 성과를 파트너(단체, 기업)와 공유할 수 있는 기회 확대
- (2) 잠재적 파트너(단체, 기업) 개발 및 연계 강화
- (3) 현장을 반영한 사업 개발
- (4) 지속적인 배분사업 진행을 위한 모금 활동 강화

여성경제사업팀 2012년 사업계획

1. 목표

1) 변화와 대안을 만드는 사업에 대한 지원 강화

- (1) 사회적 돌봄의 가치를 확산시키는 활동 지원
- (2) 경제 영역에서의 희망과 대안을 만드는 활동 지원
- (3) 사회적 경제 영역 지원 사업의 발굴 및 확대

2) 사업 기획력 및 홍보 활동 강화

- (1) 자문위원회 운영
- (2) 수행 사업의 전략적인 계획 수립 및 진행
- (3) 효과적 PR 강화
- (4) 체계적인 데이터 관리

3) 파트너십 제고

- (1) 사업 파트너와 사업의 목적 공유
- (2) 사업 파트너와 사업의 성과를 공유할 수 있는 기회 확대

4) 수행사업의 심화 발전과 효과성 제고

- (1) 돌봄의 사회화 실천 활동 사례 연구
- (2) 대안적 경제활동 사례 연구

총무팀 2012년 사업계획

1. 목표

1) 회계

- (1) 더존 예산회계 및 인사프로그램의 능률적 활용
- (2) 통장보관 관리의 철저
- (3) 현금(소액현금) 시제 관리 철저
- (4) 일일마감
- (5) 법인신용카드 대장 의무화
- (6) 전표 관리의 체계화
- (7) 수익사업과 비수익사업의 구분경리
- (8) 생산적인 결산업무 추진

2) 인사

- (1) 근태관리의 관리와 적용의 객관화
- (2) 인사기록카드 기록 및 관리 철저
- (3) 현장교육의 상시화를 통한 업무 능률 제고

3) 재단 사옥 및 자산의 효과적 관리

- (1) 사옥의 전반적인 건물상태 점검 실시
- (2) 비품관리 대장 작성 및 기록 의무화
- (3) 물품관리 철저

4) 행정

- (1) 효율적인 업무 규정 정비
- (2) 이사회, 운영위원회 개최 및 자료 및 회의록 작성
- (3) 기부금 영수증 발송 철저로 신뢰성 제고

III. 안 건

안건 1. 캐쉬 sos 사업 전환

✓ 캐쉬 sos 사업 리드

캐쉬 sos - Power & ~ 리드 리드 / 리드 리드
(리드 리드)
리드 리드

리드 리드

캐쉬 sos 리드 리드

캐쉬 sos 리드 리드 (리드 리드)

캐쉬 sos

캐쉬 sos 리드 리드

캐쉬 sos 리드 리드

캐쉬 sos 리드 리드 리드 리드
/ 캐쉬 sos 리드 리드 리드 리드

안건 2. 정부사업 참여(희망키움뱅크 사업 확장 관련)

캐쉬 sos 리드 리드 리드 리드 /

캐쉬 sos

캐쉬 sos

①

캐쉬 sos / 캐쉬 sos / 캐쉬 sos

캐쉬 sos

② 캐쉬 sos 리드 리드 리드 리드

캐쉬 sos

캐쉬 sos / 캐쉬 sos → 캐쉬 sos

↓

캐쉬 sos / 캐쉬 sos

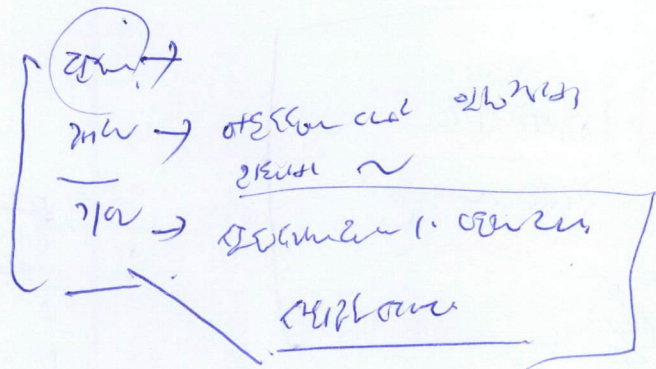
캐쉬 sos

캐쉬 sos

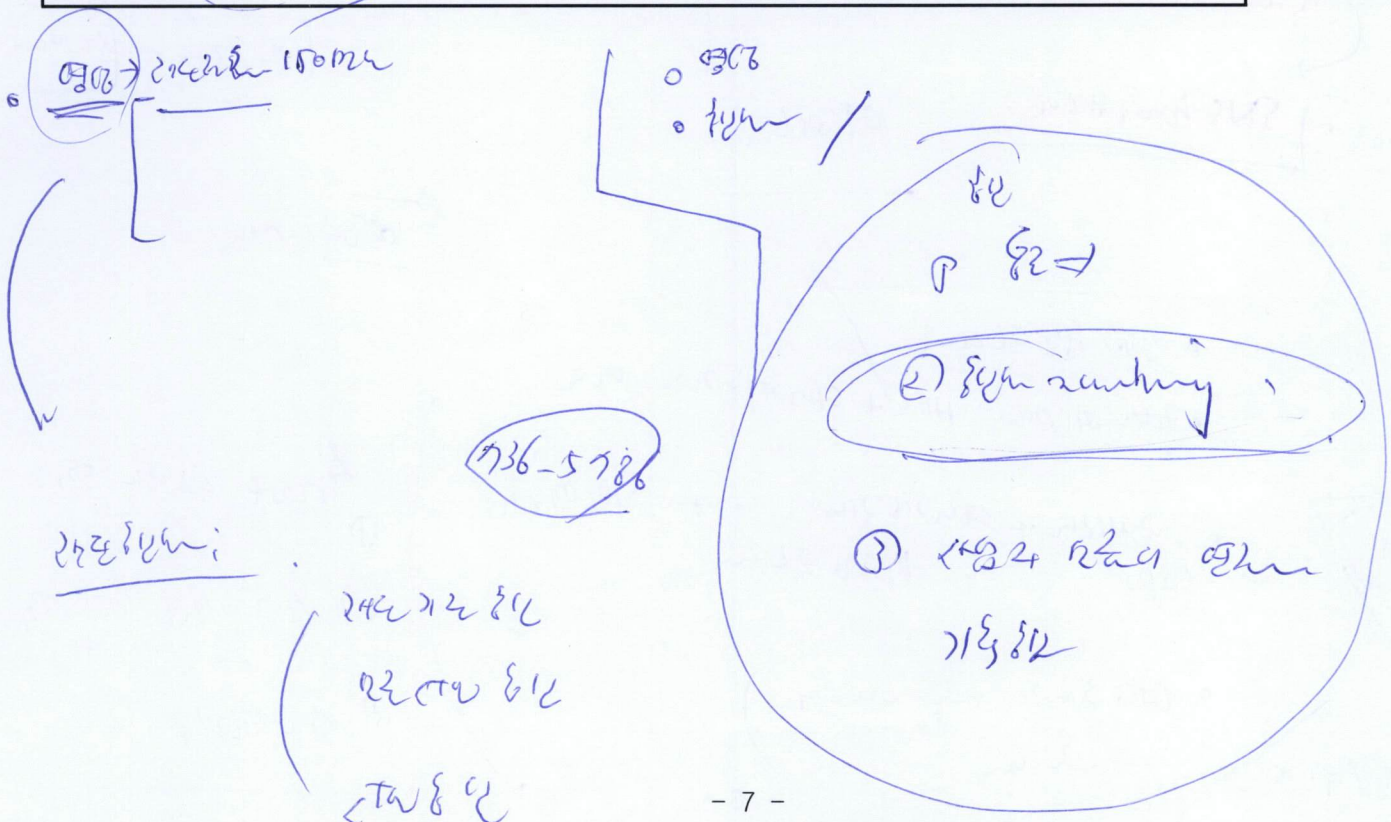
캐쉬 sos 리드 리드 리드 리드
캐쉬 sos 리드 리드 리드 리드

캐쉬 sos → 캐쉬 sos

안건 3. 직접사업 관련 사무처 범위(건강지원사업단, 날자 등)



안건 4. 홍보 및 영상의 효과성 제고(재단의 표준화된 이미지 창출 등)



$\angle \rightarrow \frac{L_F}{L_0}$
 $\rightarrow (H_S)_T \approx \frac{1}{2} \ln \frac{1}{1 - \frac{L_F}{L_0}}$

100원 기부한지
85

수업시간