

환경이란:

생태계 → 21세기 「뜻」의 전환점 → 가장 중요한 국제 지구환경문제

생태계 → 인간은 생태계 Ecological system → 집
 경제활동은 ① 자원재의 공급원
 ② 폐기물의 처리원

현대문명의 위기는 환경문제에 의해 비롯된다 } 현대인의
 21세기 도약전쟁 이후 처리위기의 위기 } 문제라

인간의 대두

60년대 초 「인간의 붐」

60년대 초 「대중의 환경」 Small is Beautiful

72년도 순천호의 무인인간환경 문제
 생태계에 행위

Oil Shock

80년대 초 세계적 환경 문제

92년도 지구환경 회의 → 「리우데자네이루」 「의제 21」

94년도 Manchester 지구 토론 → 지속가능 도시 개발

지구환경 문제 해결 { 산업환경 문제
 생활환경 문제
 지구환경 문제 (오존층 파괴, 지구온난화 등)

공해문제 - 화학수질 문제

환경문제 - 인공적 환경의 본질 문제 질문 → 어떻게 인간 사회 문제

지구환경 문제의 원인

200~300의 산업화 → 무분별한 자원 채취, 경제성장 추세

21세기 초 대량생산, 대량소비, 대량폐기 → 악순환

인구증가, 빈곤문제, 개도국의 저지속 개발 (중국)

1971 Energy 1959~1968 (PLR) 미국 소비 (전국적으로 인구가 증가)

우리나라 (광복 50주년) 인구 → 2.6억

GDP → 310억

전국 → 1424억

전기생산량 → 203억 kWh

사회적응의 공동응답 증진하는 이유:

필광국 1로 → 100의 100의 공동
소수 1로 → 100의 100의 공동

지구촌공동체 복합체로 그 해결의 실마리 → 지구촌공동체에서의
환경보호의 중요성

「지구촌공동체 복합체로 지구촌공동체를 형성하라」

* 지구 → 평화, 평화의 지출, 평화

국민들의 활동방식의 방향 전환으로 → NGO의 공동체

동반자로서의 인식 태도 → 국제사회에서의 역할 → NGO 관련

국제사회에서의 역할 태도 → NGO이기때 (NGO 크게 56종) - 다른나라의 공동체로 하여금

우리나라의 발전에 대한 → 70년대 초 - 70년대 중 - 70년대 후

92년 이후 → 100년 - 평화의 지구촌
이제 지구촌

사회적응의 영역:

정부 → 공공영역 (Public Sector)

기업 → 민간영역 (Private Sector)

시민단체 → 제3영역 (The Third Sector) → 국제사회에서의 역할
지구촌공동체 - 평화의 지구촌

지구촌공동체에서의 역할

(지구촌공동체 Green Peace
등이 대표적)

제3영역인 시민단체에 대한 책임의 역할

기업의 사회적 책임 (CSR) (사회적 책임) (사회적 책임)
기업 → 기업 (기업의 사회적 책임)

생활양식의 변화를 바꿈 → 환경보호의 중요성

경제적 100년 후 } 생활수준 향상 → 환경문제 유발 → 환경오염
100년 후의 생활양식 } 삶의 질을 높여 → 환경문제
100년 후의 GDP 100년 후

NGO의 국민적응의 역할 → 국제사회에서의 역할

세계적인 문제로 지구환경문제 73.5% (업로드)

현장에 대한 부정적인 인식과 환경문제 → 일반국민 88.3%

여론주조층 12.1%

(비대칭양면으로 환경문제와 기업비판도)

경제생활을 누리는 한이 없도록 환경보호를 해야 한다는 생각

일반국민 - 88.5%

여론주조층 - 14.8%

환경 개선을 위한 정부의 역할과 기업인상 쇠퇴로 인한 환경개선을 생각

일반국민 86.1%

Green Consumer:

소비 Pattern 의 소비문화구조

소비자의 구매 의사 결정 (환경친화적 생활양식)

기업에서의 연구 (환경친화적)

LCA 원칙에 의거 기업 경영

에너지 절약 행동

배우기 (수리해서 사용 할 수 있다?)

재활용 제품 사용 - 포장의 문제

폐기물의 재활용

꼭 필요할까?

에너지 절약 행동

생분해성

공해와 환경오염 방지

오염물질 배출량 및 처리량 등

Reduce, Reuse, Recycle Refuse (4R)

IPP2 Global International 연구

환경친화적 상품 구매 Swiss 83%, 독일 81% 미국 77%
영국 78% 미국 57% 일본 40%

IPP3.8 한국 소비자 보호 연구

(GR과 환경에 대한)

구매의 환경 고려

65.7%

환경 친화적 제품

* 외국에서 - Eco Shopping Guide (구매지침)

구매의 환경오염에 대한 → Eco 상품 구매지침 → Eco 선택지침

⑤