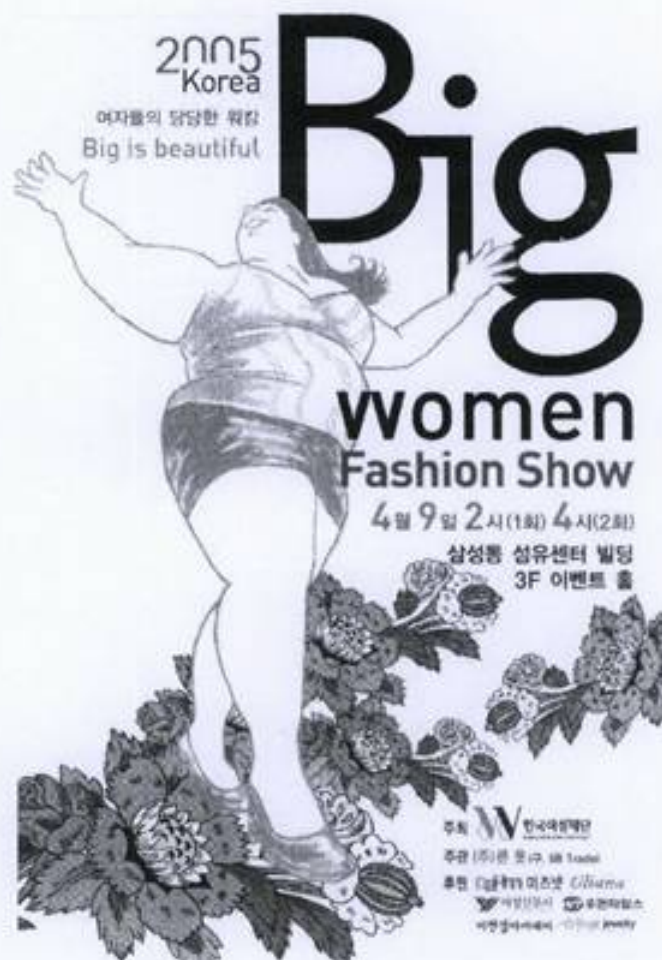


행사개요

2005 Korea Big Women Fashion Show

여자들의 당당한 워킹 "Big is beautiful"



본 행사는 한국여성재단의 기부문화 확산을 위한 문화나눔 사업으로
(주)큰옷과 함께 합니다.

■주 최 : (재)한국여성재단 (www.womenfund.or.kr)

■주 관 : (주)큰 옷 (www.big2big.com)

■후 원 : Daum미즈넷 | 율리어나미용실 | (주)여성신문
우먼타임스(주) | 이현정아카데미 | 벅스주얼리

기 획 의 도

*Korea Big Women*은...

단순하게 라지(Large)부터 더블엑스라지(XXL)의 신체 사이즈를 가진 여자만을 칭하는 말이 아닙니다.

얼짱 · 몸짱 · 웰빙 신드롬 · 다이어트와 성형, 그 외모지상주의 열풍에 주눅 들고, 모자이크 처리되고, 타자화된 여자들을 칭하는 말은 더욱 아닙니다.

*Korea Big Women*은...

‘그저 예쁘고 몸매가 좋았다면 결코 가지지 못했을...’ 자기 삶의 소중한 것을 찾아낸 멋진 여자들을 호명하는 말입니다.

씩씩하고, 당당하게 자신의 스타일과 삶을 가꾸고 만들어가는 ‘통 큰 여자’를 일컫는 새로운 말입니다.

“ 한국여성재단은... ”

이번 패션쇼를 통해 참가자 모두가 “진정한 빅우먼상”에 대한 공감대를 형성함으로써 **성평등사회와 기부문화확산**에 기여하기 위한 아름다운 문화적 파장을 나누고, 우리나라 여성들을 위해 나눔을 희망으로 만들어내는 징검다리가 되고자 합니다.

“ 2005 Korea Big Women Fashion Show 는... ”

사회적 · 문화적으로 소외되어 있는 우리 여성들, 특히 그 여성들 안에서 이중, 삼중으로 소외되어 있는 여성들을 우리 사회의 중심으로 **이끌어내** 자신의 재능과 진정한 아름다움을 **당당하게 표현하는** 법을 스스로 찾을 수 있게 하고자 합니다.

“ 특히 ‘문화’ 라는... ”

어쩌면 특정계층만을 위한 전유물이 되어버린 사회적 코드 안에서 단지 여성이라는 이름이 아닌, ‘나’라는 자아를 찾기 위한 **아름다운 여행을** 하는 것입니다.



2005 BIG WOMEN FASHION SHOW

Fashion model

〈05학번 새내기〉부터 〈직장인〉, 〈이태백〉, 〈주부〉까지

20명의 일반인 모델이 모였다!

"길거리에서, 지하철에서, 옷가게에서, 음식점에서, 미팅자리에서
당신의 유행거리는 불편한 시선은 이제 거둬주세요!"

"들릴 듯 말 듯한 무례한 발언은 사양하겠어요!"

할말도 많고, 끼도 넘치는 05학번 새내기부터 직장인, 이태백, 주부까지
일반인 20명이 치열한 오디션을 거쳐 무대에 오릅니다.

경쾌하고 발랄한, 지적이고 도발적인, 무엇보다 당당한 아름다움을 선보이
는 자신만만한 Walking과 화사한 봄·여름 패션 제안!

그리고 자신들의 경험을 깜짝 퍼포먼스로 선보이는 무대.

진정한 **Big Women** 의 모습을 기대하세요!

Festival! Festival!

Festival 1.

“우리도 당당한 모델이다!”

무대에 서기까지 웃고, 울고 했던 모델들의 Life Story!!
각양각색의 그 사연들을 퍼포먼스를 통해 다 보여드립니다.

Festival 2.

“엄마와 딸이 부르는 환상의 Jazz 공연!”



관객을 압도하는 카리스마와
호소력 뛰어난 음색으로
‘한국의 빌리 할러데이’로 불리우는
재즈 뮤지션 윤희정.

그리고 어머니의 자양분을 받고
풍부한 음악적 재능을 펼쳐가는 그의 딸
버블시스터즈 멤버 가수 김수연.

서로를 응원하고, 지지하는 어머니와 딸이
‘Big is beautiful’의 당당함을 보여주는 워킹과
더불어 멋진 재즈 공연도 선사합니다.

Festival 3.

무대밖에서도 축제는 계속 진행됩니다.
NGO부스와 다양한 패션부스들이 각종 이벤트와 재미있는 볼거리들로
참여하신 모든 분들과 함께 문화나눔 축제 한마당을 펼쳐갑니다.

Big Women, Big M/T

진정한 빅우먼상을 찾아가는 아름다운 여정!

2005 Korea Big Women Fashion Show

자신의 재능과 진정한 아름다움을 당당하게 표현하는 법을 스스로 찾기 위한 여정에
여러분과 함께 하겠습니다~!

한국여성재단에서는 다양한 나눔을 통해 우리나라 여성들을 위한 지원사업을 펼쳐가고 있습니다. 퍼내도 퍼내도 줄어들지 않는 **기적의 화수분처럼 패션쇼를** 준비하는 모든 분들의 열정 또한 하루하루가 지날수록 더욱 커져만 갑니다.

2005년 그 뜨거운 열기 속에 뵙~저 뵙~시다~!!!

양평에서 보낸 나눔의 공간!!

지난 3월 19일, 20일 1박 2일 일정으로 경기도 양평리조트로 MT를 떠났습니다. 200여명의 패션쇼 모델 신청자 가운데 1차, 2차 최종 모델 오디션을 통해 선발된 20명의 일반인 모델들과 함께 패션쇼의 취지를 공유하며 서로의 **'자신감'을 나누고**, 각자의 끼들을 맘껏 발산하기 위한 시간을 가졌습니다. 또한 한국여성재단과 함께 여성을 위한 기금활동의 취지와 문화적 나눔을 공유하는 시간을 나누고, 기획팀에서 준비한 다채로운 프로그램으로 진행되었습니다.

첫 날, 우리는 하나다!

#1. 나와 우리라는 이름으로!



진정으로 자신을 사랑하는 사람의 얼굴에서는
빛이 난다고 합니다.

환하게 부서지는 봄햇살이 달은 강물, 꽃향기가 살짝 실린
바람을 맞으며, 모델 20명과 진행스텝 30여명이 모인 가운데 자신을 소개하는 시간을 가졌습니다. 그 어떤 누구보다 자신을 이해하고, 최상의 파트너가 될 수 있음을 예감하여 우리는 마음의 문을 열어 갔습니다.

#2. 내 몸과 마음의 쉼을 찾아서!



대강당 가득 울리는 신명나고 유쾌한 음악과 함께 굳어진 몸과 마음을 풀기 위해 스트레칭과 댄스를 배웠습니다. 함께 호흡하면서 서로의 지지대가 되어주었던 그 시간동안 우리는 그렇게 우리만의 자신감과 당당함을 찾을 수 있었습니다. 내 안의 무한한 에너지가 어디까지인지 확인하게 된 행복한 시간이었습니다.

#3. 이보다 더 유쾌, 통쾌, 상쾌 할 수 없다!



본격적인 워킹 연습을 위해 무대라인 위를 걸어가는 모델들! 처음엔 어색하고 힘들게 보였지만 서로 응원하며 나중엔 재치있는 포즈까지 선보이며 실제 패션쇼를 방불케했습니다. 모델들을 비롯한 전 스탭들 모두 시원하게 소리지르고 웃어가며 하나가 되었습니다. 걸음 하나하나에서 뿜어져 나오는 자신감이 이번 여정에 힘찬 원동력이 되어주었습니다. 이어진 천목도모(?)의 시간~! 레크레이션 감사로 일하고 계신 한 모델분의 사회로 하룻동안의 긴장감과 피로를 한번에 썩~ 날려버렸습니다.

둘째 날, 이제부터 시작이다!

#4. 내안의 나를 사랑하기!

한의사 이유영호 선생님께서 아침 일찍 양평까지 오셔서 자기의 몸을 긍정하고 보살피는 충전의 시간을 가졌습니다. 전날 하루 종일 높은 구두를 신고 몇 시간 동안 워킹 연습을 한 탓에 많이 피곤한 모델 분들을 위해 피부에 좋은 팩까지 직접 준비하셔서 모두를 감동시켰습니다. 몸 뿐만 아니라 마음의 건강 또한 중요하고, 그것이 나를 사랑하는 또하나의 방법임을 알게된 시간이었습니다.

#5. 내안의 꿈을 찾아서!

내가 하고 싶은 일이라면 아프고 힘든 것쯤은 아무것도 아니었습니다. 처음에 서툴렀던 워킹 동작 하나하나가 하룻동안에 프로모델들 만큼이나 실력이 부쩍 자라있었습니다. 이제는 파트너와 함께 자연스레 호흡을 맞춰가며 양평에서의 그 화려한 워킹의 발자국을 찍었습니다.



미소가 아름다운 사람은 상대방까지도 아름다운 사람으로 만드는 보이지 않는 힘이 있습니다. 내 안에서, 사회 안에서, 집에서 감추고 있던 진정한 나를 깨울 수 있게 되었던 시간들을 보내며, MT에 참가한 모든 이들의 얼굴은 더욱 환하게 빛이 났습니다.

말그대로 이번 행사는 단순한 패션쇼가 아닙니다.

"딸들에게 희망을!"이라는 한국여성재단의 슬로건처럼 누구보다 더 훌륭한 내재된 아름다움을 세상의 중심으로, 나의 중심으로 이끌어내기 위한 **희망의** 여정입니다.

특히 무한한 끼와 재능을 '나눔'이라는 희망속에 키우고 있는 모델 20분과 지금 이순간에도 각자의 위치에서 고군분투하고 있는 무적의 진행시스템군단 여러분의 열정에 박수를 보냅니다.



...ing

#1. 4월 3일(일), 5일(화)

오전 10시/보건복지인력개발원(3호선 불광역 2번 출구)

빅우먼들의 당당한 워킹과 화사한 봄 · 여름 패션 제안!

드레스 리허설 및 퍼포먼스 리허설이 진행됩니다.

(주)큰 옷이 제작한 화사한 봄 · 여름 패션 컨셉에 맞춰 이태원 보세에서 아무렇게나 고른 옷이 아니라 자신의 몸에 알맞은, 당당함을 드러내는 의상을 입고 자신만만한 Walking을 선보입니다. 경쾌하고 발랄한, 지적이며 활동적인 패션을 뽐내보고, 행사당일 무대에서 빛나기 위한 만반의 준비가 이어집니다.

#2. 4월 8일(금)

모델과 스태프들의 호흡이 빨라집니다! 최종 무대 리허설이 진행됩니다. (시간 장소 추후 공지)

무대가 눈앞에 펼쳐집니다. 자신만만한 Walking, 음악과 조명에 맞춰 빅우먼의 당당한 아름다움을 펼쳐 보이는 시간. 0-1일, 20명의 모델과 스태프들의 표정은 긴장과 설렘으로 이어집니다.

#3. 4월 9일(토)

오후 2시/삼성동 성유센터빌딩(2호선 삼성역 4번 출구)

여자들의 당당한 워킹, "Big is beautiful"

빅사이즈 여성을 위한 의류 및 패션 홍보 부스 및 여성 관련 기업 및 NGO 홍보 부스 등이 마련되며 다양한 경품 이벤트가 함께합니다.

또한, 2시부터 무대가 열리면서 다양한 미니공연과 패션쇼 준비 영상물, 패션쇼 등 볼거리가 제공됩니다.

4시부터 시작되는 Main 무대, 최광기 사회자의 진행으로 본격적인 패션쇼 및 모델들의 퍼포먼스와 윤희정&김수연의 재즈 공연이 이어집니다.

그리고 이어지는 모델들의 유쾌한 휘날레!

기대해도 좋습니다.

~~~~~<화제의 인물... 전화연결!>~~~~~

MC] '빅 우먼 패션쇼'... 아이디어가 참 신선한데요..  
어떤 이유로 이번 패션쇼를 준비하게 되셨는지..  
취지가 궁금한데요..

# ] (대답..... 빅 우먼은 외모 지상주의에 주눅 들지 않고 당당하  
고 주체적으로 자신의 스타일을 만들어 가는 '통큰 여자'를 뜻  
합니다. 결과적으로 여성의 몸과 아름다움에 대해 여성 당사자  
는 물론, 이 사회가 긍정적인 인식을 갖도록 하는 것이 행사의  
본연의 취지이지요.

MC] 패션쇼 무대에 오를 모델들은 이미 결정이 났죠?  
일반 여성들을 대상으로 면접으로 모델을 선정했다고  
하는데.. 경쟁률이 상당했다면서요?

# ] (대답.....예상외로 반응이 엄청났다.. 20명을 뽑는데 200여명  
의 여성들이 몰려왔습니다. 그동안 많은 여성들이 이렇게들 원  
했던 것인가... 하는 생각을 많이 하게 되었고요, 다들 끼가 넘  
쳐 선정에 애를 먹었습니다. 그래서 이번 행사를 성공리에 마치고 제2, 제3의 빅우먼패션쇼를 계속할 예정에 있습니다.

백MC] '빅 우먼 패션쇼' 준비 하면서 느끼신 점이 많이 계실 것  
같은데요..

# ] (대답..... 우선 여성들의 어마어마한 저력을 느꼈습니다. 그리

고 이제는 아름다움을 바라보는 이 사회의 기준이 바뀌어야한다는 것을 실감했지요. 이번 행사를 통해 인간 그 자체가 갖고 있는 재능과 끼를 사랑하고 사회에 기여할 수 있는 분위기 조성이 되어야 합니다. 이제는...)

MC] 패션도 말고도 다양한 부대 행사가 마련되어 있다고 들었는데요.. 어떤 행사들이 준비되어 있나요?

# ] (대답.....패션쇼에 이어 재즈 가수 윤희정, 딸 김수연씨가 무대에 나와 워킹을 보여 주고 축하공연도 갖을 예정이고, 모델들 퍼포먼스도 준비되어 있습니다. 무대 밖에선 여성과 미에 관련한 다양한 부스가 차려질 예정입니다.)

MC] '빅 우먼 패션쇼' 많은 여성분들이 참여를 하고 싶어 할 것 같은데요.. 참여 방법 다시 한번 자세히 알려 주세요..

S/S 2005 코리아 빅 우먼 패션쇼  
일시:4월9일 삼성동 섬유센터 이벤트홀 3층  
문의:02-595-6363(참가비 무료)

# ] (대답.....2005 코리아 빅 우먼 패션쇼는 다음날 9월 삼성동 섬유센터 이벤트 홀에서 열리는데.. 참가비는 무료이고.. 누구든지 패션쇼에 올 수 있습니다.. 관심있는 분들은 02-595-6363으로 문의하시면 됩니다.....)

~~~~~<화제의 인물... 전화연결 끝!>~~~~~

“딸들의 당당한 걸음”

2005 Korea Big Women 패션쇼

... *Big is beautiful!*

1. 기획의도
2. 행사목표
3. 행사개요
4. 행사구성
5. 홍보컨셉
6. 홍보계획
7. 진행계획
8. 후원사 Sponsorship
9. 한국여성재단 소개
10. SB Trade 소개

주최



주관

SB Trade

협찬



Uliana

1. 기획의도

*Big Women*은 ...

단순하게 라지(Large)부터 더블엑스라지(XXL)의 신체 사이즈를 가진 여성만 칭하는 말이 아닙니다. 얼짱·몸짱·웰빙신드롬, 다이어트와 성형, 그 외모지상주의 열풍에 주눅 들고, 모자이크 처리되고, 타자화된 여성들을 칭하는 말은 더욱 아닙니다.

*Big Women*은 ...

‘그저 예쁘고 몸매가 좋았다면 결코 가지지 못했을...’ 자기 삶의 소중한 것을 찾아낸 여성들을 호명하는 말입니다. 씩씩하고, 당당하게 자신의 스타일과 삶을 가꾸고 만들어가는 ‘통 큰 여자’를 일컫는 새로운 말입니다.

*2005 Korea Big Women 패션쇼*는 ...

여성들이 적극적으로 참여하여 아름다움에 대한 다양한 시선을 제시하고, 문화적 즐거움과 더불어 사회 환원적인 ‘나눔’을 실천하는 여성문화축제의 장을 만들어 나가고자 합니다.

2. 행사목표

하나,

패션쇼를 통해 '여성의 몸'과 '여성의 아름다움'에 대한 긍정적인 인식,
그리고 당당하고 주체적인 여성의 이미지를 제시합니다.

둘,

여성들이 직접 참여하여 만드는 문화 행사를 통해 '공감'과 '나눔'을
실천하는 공익적인 여성문화축제의 장이 되도록 합니다.

3. 행사개요

1.

- (1) 행사명 : '딸들의 당당한 걸음' 2005 Korea Big Women 패션쇼
- (2) 부 제 : Big is beautiful

2.

- (1) 일 시 : 2005년 4월 9일(토) 오전 11시~오후 6시
- (2) 장 소 : 삼성동 섬유센터빌딩 3층 이벤트를
- (3) 주 최 : (재)한국여성재단
- (4) 주 관 : SB Trade
- (5) 후 원 : 미즈넷 *Uliana*
- (6) 문 의 : 한국여성재단 기획홍보팀 장미정 팀장

(T.02-595-6364 / C.P 016-295-7819 / E-mail : jrosa21@womenfund.or.kr)

3.

- (1) 예상 관객수 : 1,500명
- (2) 주요 대상층 : Main - 10대 후반 ~ 30대 후반의 대학생, 직장인 등
빅사이즈 의류 구매층 및 패션(의상)관련학과 학생
Sub - 패션쇼 및 여성문화 행사에 관심을 갖고 있는 일반인

4. 행사구성

(1) Opening 행사

영상물(슬라이드 쇼)

- ‘여성의 몸’ ‘여성의 아름다움’에 대한 사회 문화적 시선 조명
- Big Women 패션쇼의 기획의도 부각

(2) Main 행사

패션쇼

- 빅 사이즈 여성들이 모델로 직접 참여하는 패션쇼 / 퍼포먼스

4. 행사구성

(3) 축하행사 – Guest 패션쇼 / 토크쇼



윤희정(재즈 보컬리스트)

관객을 압도하는 카리스마와 호소력 뛰어난 음색으로 '한국의 빌리 할러데이'로 불리우는 재즈 뮤지션입니다. 넉넉한 마음과 여유를 간직하고 있는 우리들의 '통 큰 언니'입니다.



버블 시스터즈

'예쁜 것들은 다 죽었어!'라는 캐치프레이즈를 걸고 등장한 4인조 여성그룹. 음악을 하는데 외모가 중요하지 않음을 선보이며 등장한 멋진 언니들입니다.



김신영(개그맨)

SBS '웃음을찾는사람들'에서 시청자들에게 신선하고 유쾌한 개그를 선사하는 신인답지 않은 프로페셔널을 자랑하는 만능 개그맨입니다.



조정린(탤런트)

깜찍하고 발랄한 연예계의 만능 재주꾼으로 통하며 시청자들에게 즐거운 웃음을 선사하고 있는 탤런트입니다.

※출연진은 섭외상황에 따라 달라질 수 있습니다.

4. 행사구성

*“Big is beautiful”*의 주인공인 출연진들의 참여 무대는
패션쇼와 함께하는 관객들에게 외모 지상주의의 벽을 깨부수고,
실력과 능력의 고귀함을 알려주는 무대를 선사할 것입니다.”

(3) 부대행사

- 여성의 몸을 주제로 한 사진 콘테스트 전시회(가제: “빅우먼을 찾아라!”)
- NGO 단체 참여부스 / 관객 참여 이벤트 부스
- 빅 사이즈 패션부스

5. 홍보컨셉

하나, 빅 사이즈 여성을 위한 패션쇼임을 홍보합니다.

둘, '여성의 몸'과 '여성의 아름다움'에 대한 다양한 시선과 이미지를 홍보할 수 있도록 합니다.

셋, 'Big Women = 통 큰 여자'라는 컨셉으로 여성들이 중심이 되어 만들어 나가는 문화 행사가 여성들의 당당한 사회 진출과 참여 의지를 높이고, 나눔을 실천하는 공익적인 행사로 거듭남을 홍보합니다.

6. 홍보계획

| 분 류 | 내 용 |
|-------------|--|
| ① 인쇄물 홍보 | 포스터(3천부), 엽서(1만장), 초대장(5천부), 팜플릿(3천부), 스티커(5천장) 제작 등을 통한 홍보 |
| ② 길거리 홍보 | 거리현수막 - 의류상가 밀집지역 중심, 대학가 게시 |
| ③ 기사(광고) 홍보 | 일간지, 주간지, 월간지(패션잡지, 여성지) 등 |
| ④ 방송 홍보 | TV/Radio 출연 및 인터뷰, 퍼블릭엑세스 프로그램 참여 등
(여성채널, 시민방송 프로그램 제안 모색) |
| ⑤ 인터넷 홍보 | 홈페이지를 통한 행사 홍보
이벤트, 배너광고, 링크 및 컨텐츠 제공
빅사이즈 쇼핑몰 회원/여성관련 사이트 대상 이메일링 서비스 |
| ⑥ DM 발송 | 회원 / 패션(의상) 관련학과 등
여성문화행사에 관심을 갖는 대상을 중심으로 한 DM발송 |
| ⑦ 행사현장 홍보 | 영상물 제작
무대 backdrop, 무대 하단 등을 이용한 홍보
진행요원 의상
부스 설치 - 관객대상 이벤트 및 프로모션 |

7. 진행계획

| 일 정 | 진 행 업 무 |
|---------------|--|
| 1월 - | 업무시스템, Staff 구성, 행사 컨셉 구성
의상 장소 대관 - 모델 모집, 행사 장소 대관 - 음향/조명 설외
설외 리스트 체크 - 출연진 설외
인쇄물 시안 의뢰 - 인쇄물 구성(포스터, 엽서, 스티커, 플랜카드, 팜플릿)
영상(슬라이드) 작업 의뢰 - 영상물 기획(안) 구성
전시회 기획(안)
협찬 의뢰 - 협찬 진행 |
| 2월 - | 의상 목록 확정 - 모델 확정, 출연진 확정 - 음향/조명/무대 구성(안) 준비
워크샵 준비 - 워크샵 일정/장소/프로그램 체크
인쇄물 제작, 배포 - 1차 보도자료 준비
영상(슬라이드) 진행 점검
전시회 체크
지속적 홍보(인터넷 이벤트, 언론 홍보 등)
협찬 진행 |
| 3월 -
4월 8일 | 워크샵 진행 - 모델/헬퍼/스타일리스트/게스트/Staff 등
행사 장소 무대 및 백스테이지 배치 구성 - 음악/소품 구성
협찬 마감 - 팜플릿 구성, 제작 - 2차 보도자료 준비
지속적 홍보(인터넷, 언론, 방송 홍보 등)
영상물 최종 점검, 전시회 최종체크
리허설 |

8. 후원사 Sponsorship

| 제안 | 후원금액 | 후 원 에 따 른 내 용 |
|----|----------|---|
| 1안 | 5,000 만원 | <ul style="list-style-type: none"> . Main Sponsor . 후원사 CF 영상 - 무대 전환시 약 10초간 홍보(총 3회) . 여성재단/SB Trade 홈페이지 배너 광고 게시 . 포스터(3천부), 엽서(1만장), 스티커(5천장), 팜플릿(3천장) 및 길거리 홍보물에 후원사 로고 및 기업명 게재 . 행사 팜플릿에 후원사 광고 노출 . 행사 현장 홍보 부스 설치 및 프로모션 가능 . 무대 backdrop 후원사 로고 및 기업명 노출 . 진행요원 의상에 후원사 로고 삽입 |
| 2안 | 3,000 만원 | <ul style="list-style-type: none"> . 여성재단/SB Trade 홈페이지 배너 광고 게시 . 포스터(3천부), 엽서(1만장), 스티커(5천장), 팜플릿(3천장) 등 인쇄물에 후원사 로고 및 기업명 게재 . 행사 팜플릿 주요면에 후원 광고 노출 . 행사 현장 홍보 부스 설치 및 프로모션 가능 |
| 3안 | 1,000 만원 | <ul style="list-style-type: none"> . 여성재단/SB Trade 홈페이지 배너 광고 게시 . 포스터, 엽서, 티켓 등 인쇄물에 후원사 로고 및 기업명 게재 . 행사 팜플릿 주요면에 후원 광고 노출 . 행사 현장 홍보 부스 설치 및 프로모션 가능 |
| 4안 | 500 만원 | <ul style="list-style-type: none"> . 홈페이지 배너 광고 게시 . 행사 팜플릿 내지에 후원 광고 노출 |

※ 후원내용 및 후원금액은 상호조정 가능합니다.

♣ 필름 마감시기 : 1차 - 3월25일 / 2차 - 4월1일

8. 후원사 Sponsorship

광고를 통한 협찬사 기대효과

하나,

일반 여성들이 직접 참여하여 주체적이고 당당한 모습을 보여주는
'빅 사이즈 여성을 위한 패션쇼'에 후원하는 것은
'사회,문화적 공익활동을 지원하는 선두 기업'이라는
후원사의 사회 환원적 활동을 부각시키는 기회가 될 것입니다.

둘,

여성관객, 그리고 여성재단이 주체가 되어 만들어가는 본 행사에 후원하는 것은
'여성친화적인 기업, 여성문화활동을 지원하는 기업'으로서
후원사의 이미지를 한층 더 업그레이드 해 줄 것입니다.

9. 한국여성재단 소개



한국여성재단(Korea Foundation for Women)은

1999년 12월 6일, “딸들에게 밝은 새천년을 열어준다!”라는 기치아래
사회 각계각층의 지도자들과 전국 124개 여성단체들이 모여 설립한
우리나라 최초의 시민사회 육성을 위한 민간 여성공익재단입니다.

한국여성재단(Korea Foundation for Women)은

지난 5년 동안 5월 가정의 달 캠페인을 비롯하여 기업공동캠페인, 새생명새희망 의료계 공동캠페인,
희망의 동전모으기 캠페인, ARS 모금 캠페인, 딸들에게 희망을 주는 일터와 가게 캠페인, 특정명의
지정기금, 1% 희망나눔 캠페인 등 다양한 모금활동을 통하여 성평등사회와 여성복지 향상을 위해
지원하고 있습니다.

한국여성재단은

“ 믿을직한 성실한 여성들의 버팀목이 되겠습니다 ”

“ 나눔을 희망으로 만들어내는 징검다리가 되겠습니다 ”

“ FUND-RAISING? FRIEND-RAISING! 우정을 키우는 재단이 되겠습니다 ”

(재)한국여성재단 Tel.02)595-6364 | Fax.02)595-6397 | <http://www.womenfund.or.kr>

10. SB Trade 소개

큰옷 전문회사 **SB Trade**는 2001년 큰옷전문쇼핑몰 big2big으로 시작하였지만, 틈새 시장이었던 큰옷시장의 확대를 위하여 회사명을 SB Trade로 변경하였습니다.

또한, 프랜차이즈 진출을 위한 준비로 2003년 7월 직영매장 **aiola**를 오픈하였으며, 오픈한지 6개월만에 높은 매출 신장률 및 이색 매장으로 공중파방송(KBS, MBC, SBS) 뿐만 아니라, 각종 매스컴(MBN, 각종 일간지 등)에도 유망 업종으로 소개되는 등 괄목할만한 성과를 이루고 있습니다.

이제 **SB Trade**는 직영매장을 통하여 가맹점 오픈 및 운영에 관한 준비과정을 마쳤으며, 2004년부터 전국적으로 큰옷전문매장 **aiola**를 오픈하고 있습니다.

앞으로 SB Trade는 인터넷 쇼핑몰뿐만 아니라, 큰옷전문매장 등 큰옷이라는 전문의류시장에서 독보적 위치를 굳건하게 지켜 나갈 것입니다.

| | |
|-------------------|---|
| 큰옷전문회사 SB Trade | http://www.sb-trade.com |
| 빅사이즈토탈패션몰 big2big | http://www.big2big.com |
| 남성큰옷전문쇼핑몰 X-large | http://www.xlrage.co.kr |
| 빅사이즈 인체치수 | http://www.bigsizetokorea.com |



[보도자료]

< 2005 Korea Big Women Fashion Show >

여자들의 당당한 워킹 "Big is beautiful"

-일시: 2005년 4월 9일(토) 오후 2시 - 6시

-장소: 삼성동 섬유센터빌딩 이벤트홀 3층

-주최: (재)한국여성재단

-주관: (주)큰 옷(구·SB Trade)

-후원: Daum미즈넷 | 율리아나미용실

여성들의 적극적인 참여를 통해 아름다움에 대한 가치를 다양하게 제시하고, 문화적 즐거움과 더불어 사회 환원적인 '나눔'을 실천하는 여성문화축제의 장이 될 <2005 Korea Big Women Fashion Show - 여자들의 당당한 워킹 "Big is beautiful">이 오는 4월 9일(토) 오후 2시부터 삼성동 섬유센터빌딩 이벤트홀 3층에서 개최된다.

Big Women은

단순하게 라지(Large)부터 더블엑스라지(XXL)의 신체 사이즈를 가진 여성, 얼짱·몸짱·웰빙신드롬·다이어트·성형 등에 치중하고 있는 외모지상주의 열풍에 주눅들고, 모자이크 처리되고, 타자화된 여성들을 칭하는 말이 아니라 그저 예쁘고 몸매만 좋았다면 결코 가지지 못했을 자기 삶의 소중한 것을 찾아낸 여성들을 호명하는 말이다. 즉, 씩씩하고 당당하게 자신의 스타일과 삶을 가꾸고 만들어가는 '통큰 여자'를 일컫는 새로운 말이다.

<2005 Korea Big Women Fashion Show>는 국내에서는 최초로 진행되는 빅우먼들을 위한 패션쇼로 '여성의 몸'과 '여성의 아름다움'에 대한 긍정적인 인식, 그리고 당당하고 주체적인 여성의 이미지를 제시하고 '진정한 빅우먼상'을 찾는데 의의가 있다. 이번 패션쇼는 모델부터 관객까지 10대, 20대부터 3,40대 등 다양한 계층의 일반인들이 직접 참여하여 만드는 문화나눔 행사이며 '공감'과 '나눔'을 실천하는 공익적인 여성문화축제의 장으로 총 1,500여명이 참가할 예정이며 참가비는 전액 무료이다.

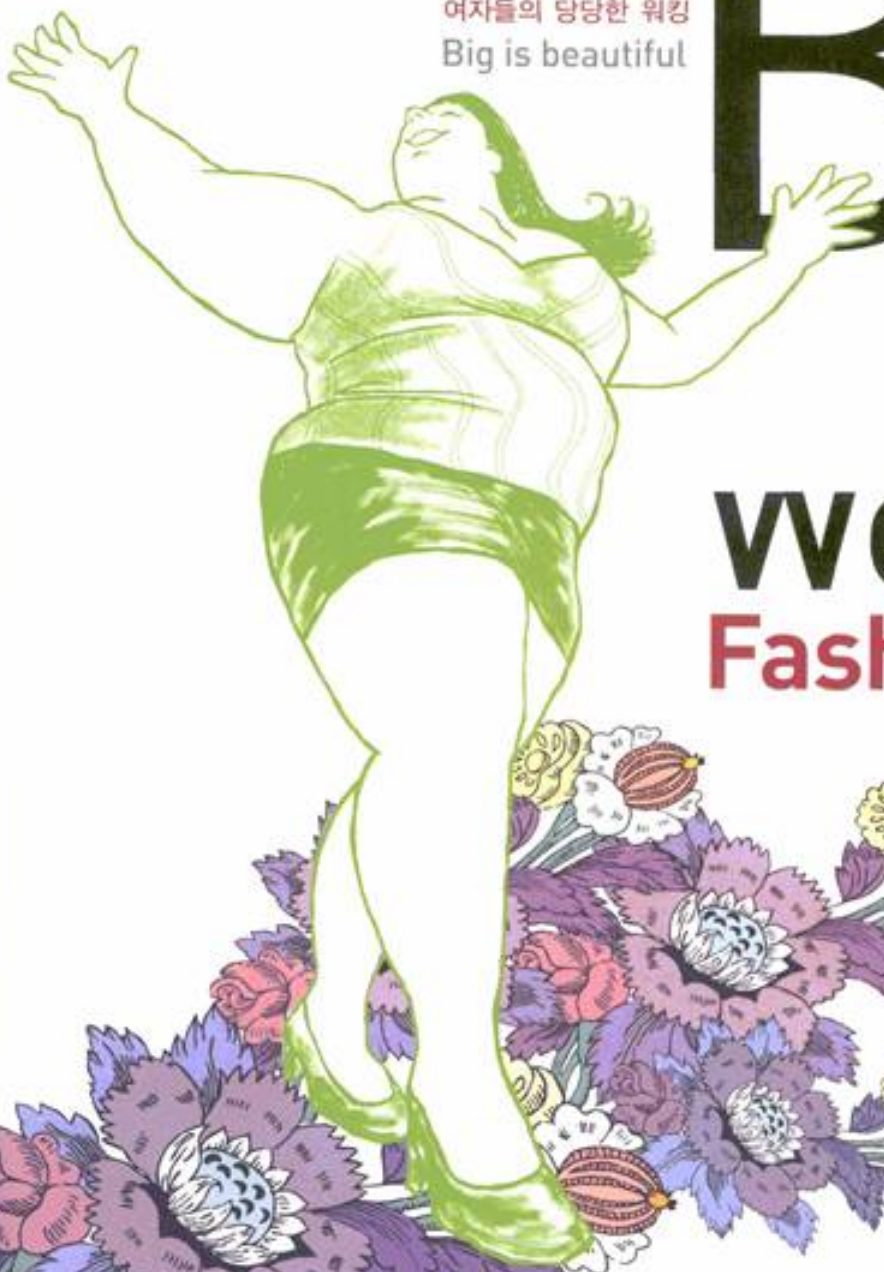
'(재)한국여성재단'에서 주최하고, 빅사이즈 패션전문회사인 '(주)큰옷'에서 주관하는 이번 패션쇼는 'Daum미즈넷'과 한국여성재단을 통해 2년째 매월 미용봉사 재능나눔을 펼치고 있는 '율리아나미용실'(헤어 및 메이크업)에서 후원한다. 패션쇼 사회는 방송인 최광기씨가, 축하무대는 한국의 최고 재즈뮤지션 윤희정씨와 풍부한 음악적 재능을 자랑하는 버블시스터즈 멤버이자 딸인 가수 김수연씨가 서로를 응원하고 지지하는 당당한 워킹과 멋진 공연을 선사한다.

※행사문의 : 한국여성재단 기획홍보팀 장미정 팀장, 조정은 대리(Tel. 02-595-6364)

2005
Korea

여자들의 당당한 워킹
Big is beautiful

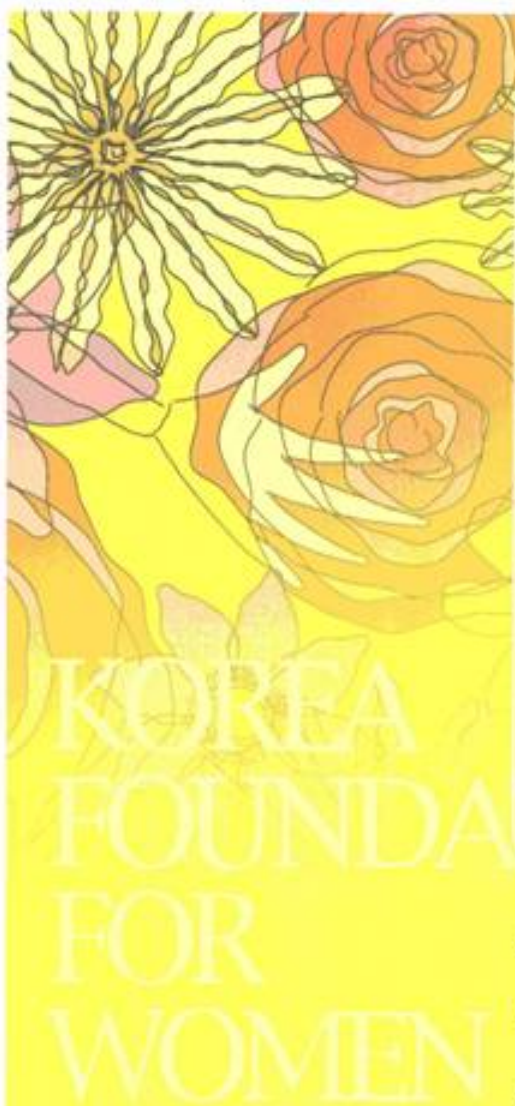
Big women Fashion Show



4월 9일 2시(1회) 4시(2회)
삼성동 섬유센터 빌딩 3F 이벤트 홀

주최 **W** 한국여성재단 주관 (주)큰 옷 (구. SB Trade)

후원 **em** 미즈넷 **Uiana** 여성신문사 우먼타임즈 세현성어카데미 **Blue** jewelry



■ 새생명 새희망 의료계공동캠페인

여성과 아이들의 건강과 인권을 소중히 생각하는 병원들의 참여로 이루어지는 캠페인으로 생명의 씨앗이 태어날 때마다 일장액을 기부하여 모성보호기금으로 적립됩니다.

■ 기업공동캠페인

기업 이익의 일부를 사회에 환원하는 적극적인 기업 사회공헌활동의 일환으로 여성들이 바라는 세상을 만들기 위한 기업과 여성재단의 하나 된 기부캠페인입니다.

■ 특정명의 지정기금

여성재단 내에 당신의 이름으로, 기업체의 이름으로, 고창의 이름으로 설치하는 기금입니다. 기금의 용도를 특정 목적을 위해 사용하도록 지정하는 특정목적지정기금도 설치할 수 있습니다.

■ 딸들에게 희망을 주는 일터 캠페인

딸들에게 희망을 주는 일터는 같은 일터에서 일하는 모든 일꾼들이 자신이 받는 월급과 일장액을 딸들에게 희망을 주는 사업에 지원하는 기부프로그램입니다.

■ 딸들에게 희망을 주는 가게 캠페인

딸들에게 희망을 주는 가게는 매출액의 0.1%를 기부하여 주인과 손님 모두 직간접적으로 기부에 동참하도록 하는 기부 프로그램입니다.

■ 1% 희망나눔 캠페인

유산·세배국회와원·인세·채널(당일타)·가정일·용돈·공연수익·티켓·자투리원단·고양이손(자원활동) 등 나눌 수 있는 것은 무엇이든 나눌 수 있습니다.

■ 희망의 동전 모으기 캠페인

동전이 불리는 무거운금 희망이 붙어 잔액 소외여성복지사업에 쓰여 집니다.

여성재단과 함께 하세요.
딸들의 밝은 미래가 열립니다.

ARS 060-709-1004

소외계층여성성을 지원하기 위해 1년 내내 ARS 모금을 하고 있습니다.
전화 한 통화당 2,000원이 소외된 여성을 돕기 위한 성금으로 적립됩니다.



서울 서초구 서초동 1687-1 국민은행서초동지점 5층
전화 595-6364 팩스 595-6397
홈페이지 www.womenfund.or.kr
딸들에게 희망을 주는 희망의 ARS 060-709-1004

딸들에게 희망을 주는 후원계좌번호

계좌주: 한국여성재단

| | | | |
|-------|-----------------|------|-------------------|
| 국민은행 | 079-01-0405-971 | 우리은행 | 500-056038-13-001 |
| 농협중앙회 | 369-17-005283 | 신한은행 | 396-05-013485 |
| 한미은행 | 128-52088-259 | 외환은행 | 107-22-04009-6 |



한국여성재단 이사장 | 박영숙

만물이 겨울잠에서 깨어나 푸르름을 더해가는 화창한 봄철에 한국여성재단이 (주)큰옷의 주관으로 개최하는 <2005 Korea Big Women Fashion Show>에 자리를 함께 하여 주신 여러분을 진심으로 환영합니다.

이 패션쇼는 여자들의 당당한 워킹 'Big is Beautiful'이란 캐치프레이즈가 말해주듯이 '나의 몸'과 '나의 아름다움'을 타인의 것을 동조 모방하는 것이 아니라 자기의 개성 있는 멋스러움을 주체적으로 이끌어가는 자신감 넘치고 위풍당당한 Big Women의 문화 축제로 기획되었습니다.

외모지상주의가 판치고 있는 가운데 몸짱, 열짱이 되는 기준을 바비인형과 어느 연예인의 외모에서 찾는 나머지 무리한 다이어트와 성형수술에 매달리고 있는 오늘의 왜곡된 사회현상과 통념을 직시하고 '여성의 몸'과 '여성의 아름다움'에 대한 인식을 새롭게 하려는 이번 여성문화축제는 만물이 겨울잠에서 깨어나듯 주눅 들었던 Big Women이 자기만의 소중한 아름다움을 찾는 계기가 되기를 기대합니다.

성평등 사회를 지향하며 기부문화확산에 기여하고 있는 한국여성재단은 이번 문화나눔의 행사를 통해 여성들이 여성이기에 그리고 남과 다르다는 이유로 받아야 하는 이중 삼중의 차별을 견어내고, 자기 스스로의 삶을 자유롭고 멋스럽게 가꾸어가는 아름다운 문화가 뿌리를 내리는데 계속 노력 할 것입니다. 'Big is Beautiful'의 문화를 창출하고, 또 Big Women이 더 이상의 타자로서의 삶을 살지 않아도 되는 세상을 만들어갑시다.

이 행사를 주최하고 있는 한국여성재단은 1999년 12월 6일에 '발들에게 밝은 새천년'을 열어주기 위해 설립된 우리나라 최초의 여성공익재단으로서 지난 5년 동안 다양한 모금활동을 통하여 성평등 사회와 여성의 복지향상, 그리고 21세기가 요구하는 지도력양성을 지원하였고, 나눔의 문화 확산에 주력하고 있으며 여러분의 후원을 환영합니다.

또한 이 행사를 주관하고 있는 (주)큰옷은 큰 여성들이 유행하는 옷을 입을 수 있도록 'Big is beautiful' 문화 창출의 핵심기능을 헌신적으로 해오고 있는 기업으로서 이 문화 창출에 앞장서 준 것에 감사드립니다.

이 행사가 있기까지 의상을 만들어주신 (주)큰옷을 비롯해서 항상 헌신적으로 봉사활동하는 율리어나미용실, 통념을 깨기 위해 용감하게 도전한 모델들, 시설을 사용하도록 허락해준 한국보건복지인력개발원, 행사준비를 위해 수고한 모든 분들, 그리고 이 행사를 빛내주시기 위해 만장하신 참가자 여러분들께 심심한 사의를 표하며 인사를 가름합니다.

[2005 Korea Big Women Fashion Show] 인사말씀

박영숙(한국여성재단 이사장)

생명의 푸른 빛이 땅 위로 피어오르는 화창한 봄날, 아름다운 여성문화 축제의 새로운 장을 열게 될 <2005 Korea Big Women Fashion Show>에 오신 모든 분들을 진심으로 환영합니다.

한국여성재단은 1999년 12월 6일, “딸들에게 밝은 새 천년을 열어준다!”라는 기치아래 사회 각계각층의 지도자들과 전국 124개 여성단체들이 모여 설립한 우리나라 최초의 시민사회 육성을 위한 민간여성공익재단입니다. 그동안 한국여성재단에서는 다양한 모금활동을 통하여 성평등사회와 여성복지 향상을 위한 지원사업과 함께 기부문화확산의 일환인 문화나눔으로 기쁨과 행복을 더불어 나누는 일을 해왔습니다.

이번 <2005 Korea Big Women Fashion Show>를 통해 한국여성재단은 참가자 모두가 진정한 ‘빅 우먼상’에 대한 공감대를 형성함으로써 성평등사회와 기부문화확산에 기여하기 위한 아름다운 문화적 파장을 나누고, 우리나라 여성들을 위해 나눔을 희망으로 만들어내는 징검다리가 되고자 합니다. 또한 사회·문화적인 편견의 장벽 앞에서 움츠러들 수 밖에 없었던 우리 여성들이 이러한 문화행사를 통해 자신의 재능과 진정한 아름다움을 당당하게 표현하는 법을 스스로 찾을 수 있기를 희망합니다.

세상에 나눌 수 없는 것은 없습니다.

나누는 마음은 나눌수록 더욱 커지고 풍요로워집니다.

나누는 마음, 너그러운 마음은 어머니의 마음이라 생각합니다.

한국여성재단은 우리 아이들이 성평등한 세상에서 함께 희망을 키울 수 있는 사회를 만들어가기 위해 어머니의 마음을 지켜나갈 것입니다. 한국여성재단과 함께 가는, 더불어 살아가는 따뜻한 세상을 향한 여정에 여러분과 함께하고 싶습니다.

이번 공연이 참여하신 모든 분들에게 진정한 자아를 찾기 위한 아름다운 여행이 되기를 바라며, 오늘의 공연이 있기까지 소중한 재능을 기꺼이 나누어 주신 모든 분들께 진심으로 감사의 마음을 전합니다.