

CJ 홈페이지

41222222

<국가고객만족도> / 고객 만족도
진심으로 축하합니다.

이항오 기업의 최대 관심사인
고객의 만족도를 평가한 것으로
기업의 최고 경영자에게
수상의 의미가 크고 영광입니다.

대한 CJ 홈페이지 / 고객만족도에서
최고 평가를 받았다는 의미

대한항공의 기업으로서
여객들을 위한 서비스에도
최고 평가를 받고 있다는 것을 축하합니다.

대한항공에게

대한항공과 함께 추진하고 있는
무엇이든 최선을 다하는
취향을 지니고 있는

기업에게 '리빙'이란

무엇을 통해 기업을 이끄는지에

관심하고 있는 여객들에게

리빙을 하고 있는 것

대한항공으로 CJ 홈페이지
기업의 사회적 책임을
충실히 하고 있는 것을 높이 평가하며

앞으로 지속적으로 우리 사회의 여러 이웃들과
함께 하고 있는 CJ 홈페이지

고객으로부터 사랑 받으며

모든 여객들을 위한 존경받는 기업으로
크게 사랑 받기를 기원합니다.

수 신	박영숙 이사장님
발 신 (담당자)	홍보팀 팀장 장미정 담당자 핸드폰: [REDACTED]
발 신 일	2005 년 11 월 28 일 (오후 5 시 00 분)
제 목	CJ홈쇼핑 축하메시지 영상인터뷰 요청입니다.
요청사항	CJ홈쇼핑에서 NCSI 상을 수상한다고 합니다. 이사장님 축하메시지를 요청합니다. 영상 인터뷰라고 하네요. CJ홈쇼핑 내부용 영상자료입니다.
전송자료 리 스톱 및 내용요약	국가고객만족지수(National Customer Satisfaction Index : NCSI)는 국내외에서 생산, 국내 최종소비자에게 판매되고 있는 제품 및 서비스에 대해 해당제품을 직접 사용한 경험이 있는 고객이 직접 평가한 만족수준의 정도를 모델링에 근거하여 측정, 제량화한 지표이다. NCSI의 최소 측정단위는 개별기업이 생산하는 제품 또는 제품군(Product Line)이며, 측정결과는 개별기업(Company Level), 산업별(Industry Level), 경제부문별(Economic Sector Level) 그리고 국가(Nation Level) 단위로 발표된다. NCSI 모델은 제품 및 서비스에 대한 고객의 기대수준, 인지품질수준, 인지가치수준, 종합만족수준, 고객불만수준, 고객충성도, 고객유지율로 구성되어 있으며, 모델구성요소간의 인과관계를 종합적으로 분석할 수 있어 기존에 소개된 고객만족측정모델에 비해 신뢰도와 완성도가 매우 높다. 특히 기업의 최대 관심사인 고객만족도의 변화가 고객 유지율로 대변되는 수익성에 어떻게 영향을 미치고 있는가를 NCSI Simulation Software 를 통해 분석할 수 있다. (NCSI Simulation Software는 NCSI 후원사에 한해 제공). TV홈쇼핑 부문은 2002년부터 2005년까지 4년 연속 수상이고요, CJ물은 2004년, 2005년 2년 연속 수상입니다. 다음은 축하메시지 예시입니다. CJ홈쇼핑이 앞으로도 변함없이 고객으로부터 사랑 받고 어려운 이웃과 더불어 성장하며 사회로부터 존경받는 기업이 되기를 기원합니다. 감사합니다.
기타(비고)	* 담당자: 유진학 CJ홈쇼핑 방송팀 PD [REDACTED] * 일정 요청: 12월 2일(금) 오후