

서비스업

사업체 41萬6,735개
종사자 173萬4,737명
매출액 年 20兆8千億

작년 7월현재 86년보다 業體 18%증가

88년 서비스업 현황

구 분	사업체수(개)			종사자수(명)			매출액(백만원)		
	86년	88년	증가율(%)	86년	88년	증가율(%)	86년	88년	증가율(%)
부 동 산 업	45,909	54,900	19.6	120,839	145,530	20.4	—	2,785,114	—
사업서비스업	17,174	21,339	24.3	126,762	167,047	31.8	1,820,271	2,744,445	50.8
위생및類似 서비스업	1,030	1,629	58.2	25,410	38,497	51.5	129,173	228,998	77.3
사회서비스업	77,722	96,752	24.5	720,747	856,036	18.8	8,471,949	10,772,164	27.2
오락및문화예술회 서비스업	49,191	58,269	18.5	120,495	146,869	21.9	1,197,067	1,800,350	50.4
개인서비스업	160,484	183,845	14.6	326,291	380,757	16.7	1,892,663	2,511,075	32.7
계	351,510	416,735	18.6	1,440,544	1,734,737	20.4	13,511,122	18,057,033 (20,842,147)	33.6 (50.8)

註: ①부동산업의 86년 매출액조사는 없었음.

②88년매출액합계증 팔호안은 부동산업을 포함한것.

서울 30%집중...賣出44%차지

음식 숙박업과 금융 보험 업으로 나타났다.

경제기획원이 작년 7월 1일을 기준으로 전국의 3만 1일을 기준으로 서비스업체 종사자수는 1백73만여명인 가운데 20조8천여원인 것으로 조사됐다.

지난 86년과 비교할 때 2년사이 사업체수와 종사자수는 18.6%와 20.4%씩 늘어난 반면 매출액은 33.6%(부동산업매출액제외)로 크게 증가해 지난 87~88년의 전반적인 경기호황중에서 서비스업체들도 재미를 보였

△부동산업(복합방 건물임대 등) △사업서비스업(변동사 회계사 세무사 기술영업 등) △위생및 유사서비스업(청소 용역 수탁 살균업 등) △사회서

비스업(학교 학원 병의원 복 지시설 등) △오락및 문화예 술서비스업(영화관 담무장 기원도서관 등) △개인서비스 업수선 세탁 정비 이발용 사전관 목욕탕 예식장 등의 서비스업체수 증가율 18.6%는 상당히 높은 셈이다.

지역별 분포를 보면 서울 은 사업체수의 30.6% 종사

자수의 34.2%인 반면 매출 액에서는 전체의 43.9%를 차지하고 있으며 서울 釜山 大邱 仁川 光州의 5개도시 는 사업체수의 52.5%와 매

출액의 62.2%를 차지해서 서비스업의 도시집중현상이 잘 나타났다.

서비스업 종사자의 남녀구

비율이 43.3%로 가장 높은

반면 부동산업은 여성비율이 17.5%로 가장 낮았다.

한편 88년의 서비스업체당 평균종사자수는 4.2명으로 86년의 4.1명보다 0.1명

늘어나는데 그쳤으나 업체당 평균매출액은 4천4백만원

에서 5천만원으로 13.6%

늘어난 것으로 분석됐다.

그러나 우리나라의 서비스업은 △종사자 1~2명인 업

체가 전체의 71%△연간매출액 1천만원미만인 업체가

52.5%△사업장면적이 30평

방m(약 9평) 미만인 업체가 52%에 이르러 규모가 여

전히 열세한 것으로 나타났

다.