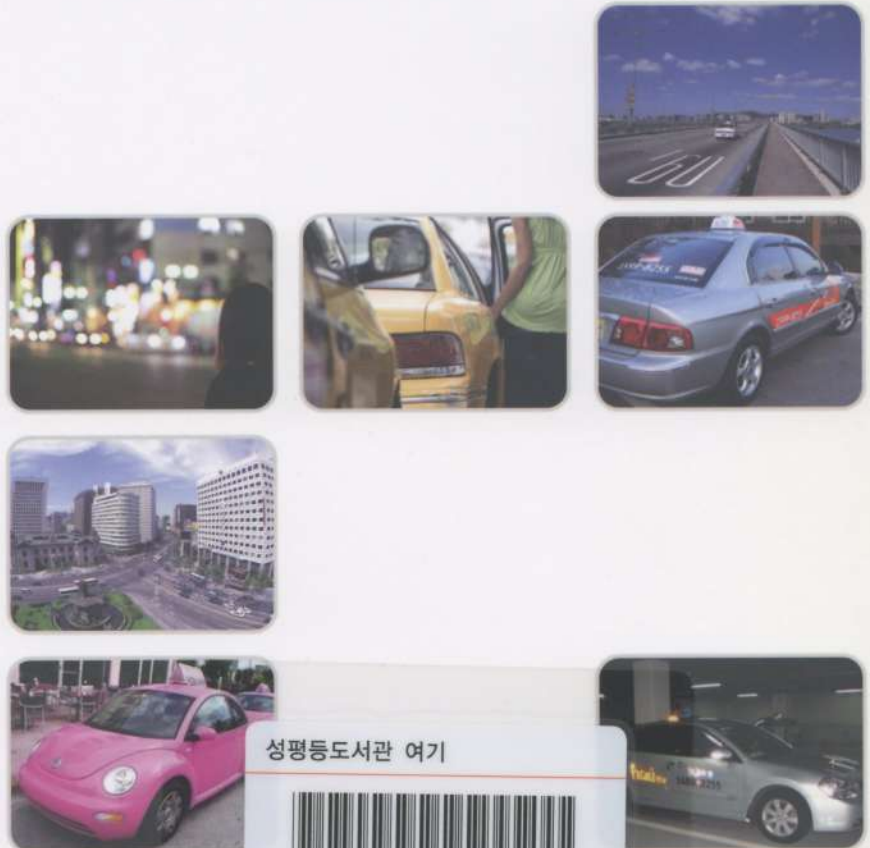


# 서울시 브랜드콜택시 이용실태 및 만족도 조사

2008. 10



성평등도서관 여기



GL00000172

서울시여성가족재단

Hi Seoul  
SOUL OF ASIA



서울특별시

여성가족재단

Seoul Foundation of Women & Family

# Contents

## 연구요약

|            |   |
|------------|---|
| 연구요약 ..... | 1 |
|------------|---|

## I 조사개요

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 조사 필요성 및 목적 ..... | 9  |
| 2. 조사개요 .....        | 12 |
| 3. 주요 조사내용 .....     | 13 |
| 4. 응답자 특성 .....      | 13 |

## II 브랜드콜택시 이용 실태 분석

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. 브랜드콜택시 이용 실태 .....    | 17 |
| 2. 브랜드콜택시 주 이용 업체 .....  | 27 |
| 3. 브랜드콜택시 인지 경로 .....    | 30 |
| 4. 브랜드콜택시 주 이용 서비스 ..... | 33 |

# Contents

## III 브랜드콜택시 만족도 분석

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. 브랜드콜택시 서비스 만족도 .....  | 39 |
| 2. 고객만족도 SMS 조사 .....    | 56 |
| 3. 브랜드콜택시 서비스 불만족도 ..... | 59 |
| 4. 브랜드콜택시 추천 의향 .....    | 86 |
| 5. 브랜드콜택시 IPA .....      | 91 |

## IV 브랜드콜택시 여성고객 Needs 분석

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 1. 여성운전자 선호도에 대한 분석 .....         | 95  |
| 2. 안심귀가서비스 이용분석 .....             | 101 |
| 3. 여성전용 브랜드 콜택시 - 여행(女幸)콜택시 ..... | 105 |

## V 브랜드콜택시 활성화 방안

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 1. 브랜드콜택시와 일반택시의 차이점 .....         | 115 |
| 2. 브랜드콜택시 사업 과제 .....              | 119 |
| 3. 브랜드콜택시 사업의 활성화 방안 .....         | 122 |
| 4. 여성전용브랜드콜택시 '여행(女幸)콜택시' 도입 ..... | 124 |