

성매매피해여성 자립(창업)기금 마련을 위한 콘서트

“언니에게 희망을!”

● 주최

성매매피해여성지원센터 새/움/터, 지현 앤 컴퍼니, 연세대 총여학생회, 고려대여성위원회,
서울대 관악여성모임, 이화여대 여성위원회, 

● 관련 문의

새움터(담당자: 김김주혜) 016-9353-3080, 031-867-4655 | swoom@chol.com

총기획 김양영희 016-260-7642 | battlesis@empal.com

1. 행사명

성매매피해여성자립(창업)기금 마련을 위한 콘서트 “언니에게 희망을!”

2. 행사목적 및 기획의도

전세계적으로 성매매 문제는 심각한 사회문제로 대두되고 있다. 현재 한국의 성매매 여성은 약 33만 명으로 추산되며, (2002년 여성부 통계), 최근에는 청소년의 가출증가와 관련하여 그 심각성을 더해가고 있다. 또한 국제적으로는 한국이 성매매의 주요한 시장이며, 동시에 아시아 각국의 성매매 시장에서 방대한 규모를 가진 인신매매의 중간지점이라는 점에서 한국의 여성인권 상황에 대한 심각한 수준의 국제적 경고가 이루어지고 있다.

학자들과 관계 전문가들은 성매매 문제가 가부장적이며 남성위주의 그릇되고 왜곡된 성문화의 산물인 동시에 여성의 빈곤화라는 사회적 현상에서 기인한다고 보고있다. 그러므로 성매매 문제를 개인의 도덕적 문제로 환원하지 않고, 그릇된 사회문화와 빈곤에 대한 사회적 책임이 강조되고 있다. 또한 한국의 성매매 문제의 경우 지금까지 경제성장에 치중한 사회발전에만 골몰해 온 한국사회의 한 단면이라는 점에서 더욱 강한 사회적 수준의 책임과 공공의 노력이 요구되고 있다.

현재 외국의 성매매 피해 여성 지원프로그램은 이러한 맥락에 따라 경제적 대안의 마련과 자립을 위한 기술 훈련 및 자금의 모금을 통한 경제적 원조 활동이 주를 이루고 있다. 그러나 한국의 경우 여성부의 출범과 함께 성매매 피해여성에 대한 지원대책이 더 광범위하게 모색되고 있으나, 아직 미비한 재정과 사회복지시설 및 복지서비스의 미비, 부정적인 사회적 인식의 문제 등으로 인해 실효성을 거두지는 못하고 있다. 지금까지 소수 여성·시민사회단체를 중심으로 전개되어온 운동 역시 여성의 탈성매매를 돕기 위한 활동이기는 하나, 그 자생적이며 희생적인 활동에도 불구하고, 미비한 사회의식과 재정적인 열악성으로 인해 실질적인 수준의 지원책을 마련할 수는 없는 실정이다.

또 하나 1950년대 전후 군부대 인근을 중심으로 형성된 기지촌지역 내국인 성매매 피해 여성들의 경우 현재 고령층으로 접어들어 노후 및 생계, 주택의 문제 등 기본적인 의식주조차 심각한 상황에 처해 있는 실정이다. 성매매 피해로 인한 만성질환의 문제도 심각하다. 그러나 이들 성매매 여성들의 경우 사회적 낙인으로 인해 탈성매매를 한 이후에도 오랜 기간 실직 상태로 놓여지게 되고, 결국은 심각한 경제 위기에 빠지기도 한다. 설사 이들이 일반 취업현장에 취업해다 하더라도 성매매 피해에서 비롯된 트라우마(정신적 외상)로 인해 적응하기 힘들거나 배타시 되는 경우도 많

아 취업을 통한 경제활동 또한 어려운 실정이다. 이에 본 새옴터에서 추진하고 있는 자립기금 모금과 창업기반을 형성하기 위한 일련의 사업들은 더욱 의미가 있다고 할 수 있다.

본 사업은 이러한 문제의식에서 출발하여 성매매 여성에 대한 사회적 인식의 제고와 변화의 기회를 마련하고, 일반인들과 자라나는 학생들에게 올바른 성인식과 건전한 성문화가 자리잡도록 돕고자 마련되었다. 또한 콘서트 수익금 전액을 성매매 피해 여성의 자립·창업 기금으로 활용하여 현재 추진되고 있는 성매매 여성에 대한 경제적 지원책 마련 사업을 좀더 본격화하려는 의도를 가진다. 그러므로 경제적 물적 토대의 마련을 위한 시발점이며, 성매매 여성들과 그 자녀들이 빈곤에서 벗어나 보다 인간다운 생활을 영위할 수 있도록 기여코자 한다.

주지하다시피 해마다 성매매 시장은 더욱 세밀하고 광범위하게 확산되고 있으며, 더욱 낮은 연령층까지 피해가 확대되고 있기 때문에 더욱 적극적인 사회적 개입과 책임의식이 요구되는 바이다.

그러므로 성매매 피해 여성의 경제적 대안 마련과 청소년들의 건강한 성장을 위한 이번 희망의 콘서트에 귀사의 많은 협조와 동참을 부탁드립니다.

3. 공연내용

- 1) 주최 : 성매매피해여성지원센터 새 옴 터, 지현 앤 컴퍼니, 고려대 여성위원회, 연세대 총여학생회, 이화대 여성위원회, 서울대 관악여성모임
- 2) 후원 : 한국여성재단, 연세대 총여학생회
- 3) 장소 : 연세대 백주년 기념관
- 4) 일시 : 2003년 7월 19일 (토)요일 오후 4시 30분, 오후 7시 30분

5) 본공연내용(가)

① 가수 공연

- 페미니스트 가수 : 페미니스트 가수 지현, 안혜경 등 (섭외예정)
- 공연의 취지에 공감하는 대중가수 : 이상은, 한영애, 박혜경, 김윤아, 빅마마, 윤도현 등 (섭외예정)

- 이 외에 대학생으로 구성된 인디 밴드, 힙합그룹 등

② 성매매피해여성 공연

- 성매매피해여성이 직접 기획하고 출연하는 춤공연, 노래공연

③ 영상물 상영

- 성매매피해여성의 희망을 그린 자체제작영상물 상영

④ 기타 공연

- 시낭독과 사물놀이 공연(오프닝)

- 몸짓패 축하공연 등

4) 부대행사

① 성매매문제 관련 거리전

② 퍼포먼스, 설치 등

4. 공연세부추진내용

1) 사업 기획

- 자립과 창업을 원하는 성매매피해여성들과 직업재활센터의 회원들과 함께 사업의 기획의도와 취지 등에 대하여 논의한다
- 구체적으로 사업을 실행할 실무자들이 문화행사기획경험이 있는 자원활동가를 모집하여 실무 기획단을 구성한다
- 성매매피해여성과 실무기획단이 공동으로 기획안을 완성하고 실무를 수행한다

2) 콘서트 사업 실행

- 콘서트 사업수행을 위한 자원활동가들을 대학 내 여성운동단위와 회원, 기지촌활동 참가자, 일반인을 대상으로 모집한다
- 기획안에 따른 콘서트 세부내용 기획을 세우고 실행한다.

- 콘서트의 취지와 의도에 공감하고 또한 부합하는 출연자를 섭외한다. (페미니스트 가수 지현 등)

3) 콘서트 사업 홍보

- 주요 대상자

: 20대 대학생, 대졸 직장인 여성

- 2차 대상

: 사회복지관계자, 관련 학과 교수, 관련 여성단체 회원, 관련 관공서 임직원 등

- 담당인력

: 실무기획단(단체실무자, 전문공연인, 대학생) 및 자원활동가(대학생)

- 팜플렛, 포스터, 현수막 등의 홍보방법을 통하여 대중적으로 알린다.

: 팜플렛과 포스터 등 5000여부 대학가와 관련 단체, 기관에 배포

: 각 대학교, 대학밀집지역(신촌, 혜화) 등에 현수막 설치

- 보도자료, 기획안 등을 언론에 배포하여 행사취지와 기획의도를 홍보한다.

: 4대 일간지를 포함, 여성관련 신문(여성신문, 우먼타임즈 등), 진보언론(한겨레 21 등)에 보도 자료와 기획안 배포

- 기타 인터넷(배너 제작 등)과 우편, 팩스 등을 통해 홍보한다.

: 20대 대학생들과 직장여성들이 자주 찾는 인터넷 동호회와 포털사이트들을 중심으로 홍보

: 관련 단체(한국여성단체연합 등)와 관련 정부부서(여성부) 등에 우편과 팩스를 통해 홍보

- 관련단체와 정부기관, 각 대학 학생회, 시민사회단체 등을 통해 대중들에게 홍보한다

: 한국여성단체 회원단체들을 통해 여성들에게 홍보

: 각 대학 학생회를 통해 여대생들에게 홍보

5. 공연추진일정표

일 정	주요내용	세부추진내용
2003년 3월 1일 ~3월 31일	사업기획	.실무기획단 구성 .자원활동가 모집 .자원활동가 교육 실시 .성매매피해여성들과 기획안 초안 완성 .실무기획단과 성매매피해여성들의 논의를 기반으로 기획안 완성 .사업실행 장소 섭외
2003년 4월1일 ~6월 30일	사업 관련 실무수행	.사업의 기획안에 부합하는 출연자섭외 .자체공연준비 .음향, 조명 등 섭외 .무대디자인 기획, 완성 .행사장 디스플레이 기획, 완성
2003년 5월 ~7월 19일	사업홍보	.보도자료배포(6월 초) .리플렛, 포스터 도안, 인쇄, 배포(5월 중순) .현수막 (행사 1주일 전) .인터넷 홍보 .티케팅 .리허설 .공연수행

6. 예산안

1) 수입

(단위 : 천원)

수입항목	비목	계	산출근거
외부지원금	(사)한국여성재단 기금	8,000	한국여성재단기금 사업 공모(확정)
후원금	개인후원	2,000	약 100명(예정)
	단체후원	4,000	약50여개 단체(예정)
	기업후원	40,900	요청분(예정)
행사수익금	티켓판매비	40,000	학생1,000명, 일반1,000명(예정)
총계		54,900	

-학생
-일반

※ 티켓수입 : 수익금 전액 성매매피해여성 창업기금으로 지원함

(총 2회 공연)

-15,000원(학생) * 1,000명 = 15,000,000(원)

-25,000원(일반) * 1,000명 = 25,000,000(원)

900

800

1600

※ 기업후원(요청분) : 40,900,000원

2) 지출

(단위 : 천원)

지출항목	비목	계	산출근거
사업비	대관료	1,500	대학 내 공연장 일반대여
	냉방비	1,200	냉방비 10시간×120=1,200
	무대설치비	15,000	조명, 음향, 무대디자인 무대장치 제작·설치비 등 예상관객 2,000여명 기준
	섭외비(개런티)	18,500	출연자 섭외비 전문대중공연인 8인×2,000=16,000 대학언더공연인 5인×500=2,500
	홍보비	5,500	포스터 팸플렛 등 홍보물 제작비 3도 5000부 기준 포스터 1,500 팸플렛 1,500 현수막 5개×300=1,500 인터넷 홍보비(배너제작) 500 티켓제작 및 판매 500
	기획진행비	1,000	자원활동가 식대 20인×2일×3식(1식당5,000)=600 기획회의비 20회×20=400
	자체공연준비비	1,000	연습실 대관료 20회×40=800 공연 의상 및 소품 구입·제작비 2,000
	부대행사제작비	1,300	설치물 제작비 1,000 오프 대여비 300
	행사장비대여비	1,500	무전기 대여비 10대×100=1,000 부스 설치 500
인건비	사무비	1,400	교통·통신비 4개월×300=1,200 사무용품 구입비 200
	인건비	4,000	전문기획인1인(외부영입) 4개월×1,000=4,000
예비비	예비비	3,000	
총계		54,900	