

원고 청탁서

내 용: 한국여성재단 계간지 창간호 원고요청 건

한국여성재단은

우리 딸들의 밝은 미래를 위해 1999년에 발족된 이래로 9년째 활발한 활동을 펼쳐가고 있습니다. 한국여성재단은 우리의 딸들이 평등하고 조화로운 공존 속에 잠재력을 맘껏 펼칠 수 있는 사회, 우리나라 미래의 주역으로 우뚝 설 수 있는 사회, 경제적인 어려움으로 힘겹게 살아가는 소외된 여성들에게 힘과 희망이 되는 사회, 우리의 딸들이 국제사회에서 지도력을 발휘할 수 있는 사회, 이런 세상을 꿈꾸며 활동합니다.

그동안 여성재단을 지켜봐주신 분들에게 전해졌던 <딸들에게 희망을> 소식지가 2008년부터 기부문화와 여성의 현실을 심도 있게 전하고 함께 공감하며 따뜻한 감동을 주는 새로운 형태의 계간지로 거듭나고자 합니다. 많은 관심 부탁드립니다.

박영숙 이사장님께 요청드릴 코너와 원고내용은 다음과 같습니다.

구 분	내 용
기획의도	한국여성재단 계간지 창간호(3월 예정) 의 여는 글
꼭지명	여는 글
원고내용	여성재단의 역사와 기부문화 활성화를 위한 제언, 창간의 변
원 고 량	원고지 7매 가량
원고마감	2008년 2월27일(수)
원고송부방법	
구체적인 문의사항	
기타	박영숙 이사장님의 최근 사진 jpg파일 형태

※ 한국여성재단 www.womenfund.or.kr/ Tel: 02)336-6364, FAX: 02-336-6459

※ 별첨: 한국여성재단 계간지 창간구성안

한국여성재단

2008년 계간지 창간 구성안

1. 개요

- (1) **창간목적** 여성의 삶과 나눔의 기본철학을 바탕으로 하는 기부문화정착을 위해
- 여성의 현실과 기부현실에 대한 접근으로 기부문화 확산에 기여한다.
 - 기부자와 파트너 기관들과의 나눔과 소통이 가능한 장의 역할을 한다.
 - 한국여성재단의 역할과 책임을 사회적으로 공유하고 인식하게 한다.
- (2) **독자층** 기존의 기부자, 잠재적 기부자들이 함께 볼 수 있는 잡지
- 기부자, 파트너기관, 파트너 기업
 - 세대를 아우르는 일반 대중
- (3) **제호(미정)** 딸기 (딸들에게 기운을) / 나야 (나눔 이야기) /도네이션 F /
- (4) **제작부수** 7,000부
- (5) **배포처** ① 회원/② 기업/③ 파트너단체/ ④ 여성단체/⑤ 관공서/ ⑥ 공공장소 (은행 등)
- (6) **창간예정일** 2008년 3월20일~ 25일 예정

2. 계간지 창간호 구성

- (1) 각 꼭지명과 특성

	꼭지명	창간호에서 다룰 내용	필진
1	표-1	한국여성재단의 홍보대사 1호 김미화 님	
2	표-2	표지이야기 1호 홍보대사 김미화 활동소개	
3	목차		기홍팀
4	여는 글	여성재단 역사와 기부문화, 창간의 의미	박영숙
5	특집기획 (여성과 기부)	1) 왜 여성을 위한 기부인가 2) 한국의 여성기부문화의 현실 3) 여성기부문화에 현실을 개선하는 재단의 사례	섭외 중 (취재)100인기부릴레이

6	[연재]글로벌리포트	미국 여성재단 Ms 소개	김정린
7	오한숙희가 만난 사람	안윤정 한국여성경제인협회장 김순옥 한국여성경제인총연합회장 (예정)	오한숙희
8	만화가게	추천을 받아 진행 연재가능	김혜리, 유정현, 이경아, 최민지
9	천만 개의 기부	다양한 개인 기부사례/돌잔치 나눔	기홍팀
11	고양이 손	손과 발이 필요한 공간소개 - 동물보호단체 자원활동	정박미경
12	여유와 공감	단편소설 & 폰트	
13	여성과 팔짱끼다	재단의 파트너기업소개	기홍팀
14	문화향기	사진과 에세이	조세현 작가
15	재단 통신	재단행사 2p 파트너 기업/단체/ 사무처/회원 동향 2p	기홍팀
16	독자코너	창간호 제외	
17	기부자명단/퀴즈	기부자명단, 후원방법 안내	기홍팀
18	표-3	5월 행사 안내 혹은 광고	기홍팀
19	표-4	유한킴벌리 광고	기홍팀
	총매수		

(2) 각 쪽지 세부내용

① 표지이야기 표지모델은 한국여성재단에서 홍보대사로 활약하는 분들의 인물포커스.

이들의 인지도를 적극적으로 유도해 표지의 친근함을 이끌고 일반인들에게도 대중적으로 다가갈 수 있다.
짧고 유쾌하게 이들의 활약상을 소개한다.

김미화 1호 홍보대사,

② 여는 글 메시지를 주는 칼럼 현재, 활발한 사회활동과 인지도가 있는 분들의 사회에 던지는 메시지를 담는다.

1호: 여성재단의 역사와 기부문화 활성화를 위한 제언, 창간의 변 / 박영숙(한국여성재단 이사장)

③ **특집기획(여성과 기부)** 여성/기부문화에 대한 기획특집으로 구성. 사회적 담론 형성과 현장성을 점검하고 문제제기하는 특집으로 구성한다.

1호: 왜 여성을 위한 기부인가 / 한국의 여성기부문화의 현실 / 한국여성재단 기부사례 100인 기부릴레이

2호~4호: 비영리 기부단체의 경영마인드 도입에 관한 이론과 실제(번역본)

④ **[연재] 글로벌리포트** 해외 여성재단의 설립과 운영방식 / 해외의 기부문화 소개

1호: 미국 여성재단 Ms 소개

추후, 이 꼭지는 각 나라의 여성과 기부문화현실을 파악하는 시리즈로 할 것임.

⑤ **오한숙희가 만난 사람 “수다 톡TALK”** 여성리더들의 활동과 삶을 수다라는 방식을 통해 생생하게 전달한다. 인터뷰어로 수다의 아이콘 오한숙희 님 섭외 예정

1호: 여성리더 섭외 예정자 : 김순옥(한국여성경영자총협회장) 2007 100인 기부릴레이 완주이꿈이 활동
안윤정(한국여성경제인협회장, 패션디자이너)

⑥ **만화가게** 복잡한 마음을 내려놓고 잠시 쉬어갈 수 있는 페이지, 만평이나 카툰 형식으로 구성

⑦ **천만 개의 기부** 다양한 개인 기부의 사례 / 혹은 한국의 기부의 역사 (옛날 품앗이등 민속학에서 나타나는)

창간호: 돌잔치 나눔(육아일기),

⑧ **고양이** 손 손과 발이 필요한 공간 자원활동소개 코너

창간호: 동물보호단체 자원활동 소개 / 정박미경

⑨ **여유와 공감** 1회성 소설이나 썰, 장르에 상관없이 글을 즐겨 쓰는 작가를 섭외 중

⑩ **여성과 팔짱끼다** 재단의 파트너기업 소개, 여성의 복지에 힘쓰는 기업, 사회공헌도가 높은 기업
취재와 인터뷰 기사

⑪ **문화향기** 문화관련 포토에세이, 연극·책, 영화소개

⑫ **재단통신** 재단, 파트너기업, 기관 동향

⑬ **기부자명단**