

통쾌하고 예리하게 이길 수 있는 선거 활동론 - 매체국

매체국은 선거기간 동안 우리의 내용이나 이미지를 알리는 모든 일을 담당하는 국입니다.
매체국에는 정책편집팀과 선전팀, 통신팀이 있습니다.

to 다시 · (정책편집팀)
옥수 · 책봉 · 달리 · (선전팀)
죽 · (통신팀)

■ 조례 및 종례

아침에 간단한 조회를 하면서 하루의 일정을 체크해야 합니다. 그래야 하루에 해야 하는 일이 한눈에 보이면서 원활하고 깔끔하게 선본이 운영되지요. 종례는 반드시 모든 인원이 함께 모여 진행해야 하지요. 각 국별로 진행을 하고, 전체 같이 진행하고... 종례에서는 그날을 평가하고 다음 날의 계획을 세우는 일을 합니다.

■ 정책/편집팀

사실 정책자료집이나 정책 선전물은 선거시기에 크게 영향을 미치지 않습니다. 하지만 concept을 포함하는 정책을 만드는 것은 전체 선본의 이미지와 밀접한 관련이 있기 때문에 정책은 선거의 심장일 수밖에 없습니다.

▷ 정책/편집팀 역할

정책은 선거의 심장이며 전체를 거의 차지하는 역할을 합니다. 그러므로 정책국에서만 정책을 담보할 수는 없겠지요. 이를 같이 논의하고 고민해야 하는 것은 선본 전체입니다. 그러나 정책과 관련한 업무에 대한 책임을 지고 이러한 일을 담당하는 것은 정책국에서 하는 것입니다.
· 정책 기초와 정책의 텀, 공약에 대한 논의, 모토/슬로건, 선본 교양을 진행할 수 있도록 자료와 판을 준비합니다.
· 정책을 드러낼 수 있도록 자료집과 리플렛, 신문용 기획하고 편집을 합니다.
· 선전물에 들어가는 내용과 아이디어를 선전팀과 함께 논의하고 결정합니다.
· 정책회의는 선본 전체 사람들에게 열려진 회의이어야 하나 이를 주도하는 것은 정책국입니다. 전체 선본 회의에서는 정책회의에서 논의되었던 내용을 검토하고 조정하여 확정하고, 정책회의에서는 정책국을 중심으로 여러자료를 바탕으로 논의를 진행해가는 것으로 합니다.

▷ 일정

- 정책자료집 구성 : 선전팀과 함께
concept:
자료집 구성 기획안:
자료집 1차 초안:

제작 : 26일-28일

- 후원선전물 : 정책팀과 함께
증행선전물 도안 완성 : 29일
제작 : 30일-2일
부작 : 11월 3일-4일

- 선거개시판 : 정책팀과 함께
도안 완성 : 1일
제작 및 완성 : 3일까지

- 속거랑 : 리플렛 배포와 동시에 설치

■ 통신팀

통신팀은 선본의 이름으로 통신 내에서 선본의 정책과 기초를 선전하는 것을 담당하는 것 이외에 통신 안에서 선거관의 분위기 혹은 흐름을 판단하여 경향을 잡아내고 개입하는 것을 합니다.
- 통신아이디는 미리 준비를 합니다. 1달단위 요금 납부를 선택하는 것이 좋죠.
- 나무와 하이텔, 천리안에는 연세동이 있습니다. 선본과 관련없는 다른 사람들의 아이디를 빌려 들어갈 수 있도록 해야 합니다.

자료집 완성안:
자료집 편집:
지표집 배포(8일)

- 리플렛(인쇄매체1), 신문(인쇄매체2) : 선전팀과 함께
· 리플렛(인쇄매체1): 등록(4일)과 동시에 배포
기획안 완성
글 완성 및 편집
· 신문(인쇄매체2): 11일 배포
기획안 완성
글 완성 및 편집

- 모토/슬로건
24일까지 확정합니다.

- 선본 교양 개편

문화교육과 함께 논의하면서 조율합니다.
정책에 맞게 교양 탐을 구성합니다.

■ 선전팀

▷ 선전팀의 역할

· 선전팀에서는 선거본부의 이미지를 시각적으로 드러내는 모든 일을 담당합니다. 선전물에서부터 수거함, 심지어 선본방을 꾸미는 것까지 (연서판, 증행 선전물, 선거 개시판, 수거함, 선본옷 등등)
· 선본의 concept에 맞는 이미지에 따라 기초색과 도안을 고민합니다.
· 선전국의 구성을 빨리 해서 선거 공식적인 시작 전에 모든 선전물 제작을 완료해야 합니다.
· 선전국 교양은 교육국과 함께 진행합니다.

▷ 일정

기조색 및 도안 확정 : 10월 17일
재료구입 및 선본옷 주문 : 22일 전까지
선본 옷 찾기 : 3일

- 연서판 : 정책팀과 함께
연서판 도안 : 10월 22일까지
연서판 시험제작 : 23일
결정 : 24일

내일