

2012년 제2차 기획홍보위원회

회의자료

- 일 시: 2012년 9월 26일(수) 낮12시
- 장 소: 한국여성재단 회의실
- 사 회: 이경순 기획홍보위원장
- 참 석: 이경순 위원장, 김효선 위원, 오한숙희 위원,
이혜경 위원, 임혜선 위원, 진양혜 위원

[회의순서]

☐ 전차 회의록 낭독

☐ 보고

기획홍보분야 업무현황

(모금/기부자관리/홍보/미래포럼)

☐ 안건

1. 2012년 100인기부릴레이 평가
2. 만만클럽 캠페인 기획
3. 고사리손기금 캠페인 기획
4. 창립기념식 기획
5. 기타

☐ 폐회

보고. 전차회의록

2012년 제1차 기획홍보위원회 회의록

○일시 : 2012년 2월 9일 목요일 정오

○장소 : 한국여성재단 회의실

○참석 : 이경순위원장, 이상엽위원, 이해경위원, 임혜선위원, 기획홍보팀(총5인)

1. 개회

이경순 위원장이 개회를 선언함

2. 보고

- 명진숙 팀장 보고
 - 전차회의록 및 지난 사업보고는 서면으로 갈음
- 기부자
 - 만만클럽 회원 등 1년 약정기한 끝나가는 기부자에 대한 효과적 관리가 필요함
- 박재동 화백 그림 판매
 - 여성재단 방문하는 사람들에게 수시로 판매할 수 있도록 회의실 등 벽면에 전시
- 홍보
 - 체계화, 시스템 구축 작업 필요
 - 잡지: 연중기획을 같이 하는 방식으로 적극 활용할 필요가 있음
 - SNS: 트위터와 페이스북 활성화
 - 소식지: 후원기업·지원사에 대한 소식을 전하고, 격려 필요

3. 논의

안건1. 2012년 100인 기부 릴레이

- 이금이 활동을 위한 매체지원
 - 삼성전자 '갤럭시노트': 규모를 줄이더라도 제안을 성사시키면 좋겠음
- 남성참여 용원이벤트 '당신을 응원합니다'
 - 잡지 홍보: 공식성
 - 연예인 협찬: 시청률 고려하여 홍보효과를 높일 필요가 있음
- SNS를 연계한 홍보방안
 - 유명인 참여시켜서 팔로워 동원하는 능력을 활용
 - 변화하는 기부프로그램 개발
- 임혜선위원 라디오와 TV에 기부 릴레이가 소개될 수 있도록 지원. 이해경위원은 영화기부.

안전2. 만만클럽 자금활용

• 만만클럽

- 의미: 만만, 다수, 대중, 여유로움, 평화, 가득참을 의미하므로, 컨셉을 일회성, 급박한 이슈만 다루는 것이 아니라 평화롭고 행복한 내용으로 방향 제시할 필요가 있음
- 자금 사용에 대해서는 사업을 진행하는 것 외에도 인프라를 만들어내는 활동에 관심을 가질 필요가 있음
- 여성에 대한 인식이 높지 않은 사람들도 참여할 수 있도록 하는 방안 모색
- 장애인·폭력 문제를 다룰 때, 표현방식의 변화가 필요함

안전3. 재단소식지

• 재간지에서 소식지로 전환

• 소식지에 대한 효용성 논의

- 재단소식 알리고, 기부자 명단 기재하는 것 중요함
- 장식적인 요소를 배제하고 기능성과 정보전달을 강화해야 함

• 사진 적극 활용

-재능기부

-‘사진이 있는 풍경’

: 행복한 인물사진보다 끌려주는 작가들과 문제인식을 갖고 있는 작가들 추천

: 사진작가 박영숙(트렁크 갤러리), 김홍우, 이상엽

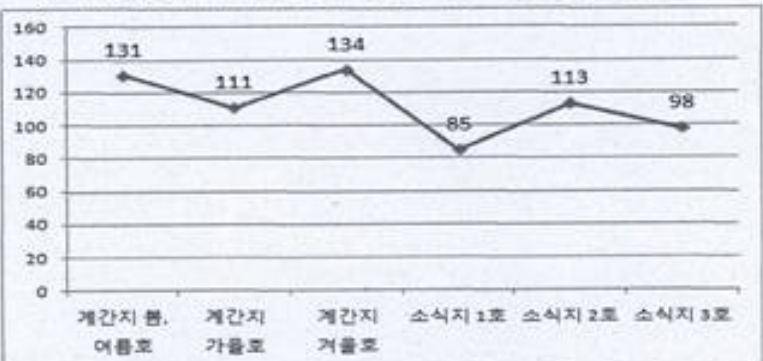
-일하는 여성들의 사진 공모전 (YWCA 공모전 참고) 등 활용

안전4. 기획홍보위원회 위원 추천의 건

- 이해경 위원- 방송사, 잡지사 추천. 마케팅 메타브랜드 박한기, 임상열
- 이상엽 위원- 권복기 추천

보고. 기획홍보분야 주요 업무 현황

구분	세부 구분	영역별	진행상황	비고
개인 모금	일반 모금	100인 기부 릴레이	○ 모금액 109,071,150원(9월 19일 기준) : 5월 모금액, 100인기부릴레이 정기기부자, 미입금자 독려를 통한 입 금확인 총합	○ 논의안건 참조
		만만클럽	○ 모금현황: 기부자148명, 총 기부금액 14,296,000원 (2012년 1월~9월, 총9개월) ○ 이제석광고연구소 공익광고 영상 및 라디오음성 제작중 : 10월 말 1 차 시안 작성, 11월 초 완료예정 ○ 해피빈 모금함 개설 - 제목: '계속되는 성폭력, 정말 막을수는 없었을까요?' - 모금기간: 2012년 9월 5일~2012년 10월 31일 - 모금액: 465,300원(참여자 706명) ○ 슈어기금 - 배경: 2012년 6월 23일 '우먼스핏바디프로젝트'를 통해 청계광장에서 150명의 여성이 모여 야외 피트니스 진행 - 기금: 150명이 참가비로 낸 150만원을 기부금화, 건강한 여성과 안전 · 안심사회 매칭하여 '만만클럽'에 기부 - 모금액: 1,500,000원	○ 총 기금액 34,716,027원 (2010년 12월 ~현재)
		기타	○ 교보생명 익명기부자 200만원 우편등기를 통해 통상환증서 전달 -모금액: 2,000,000원	
기업 모금	신규 CSR	기획관리	○ CSR감사파티 -8월 28일 개최 예정이었으나, 태풍 불라벤으로 인해 취소	○ 10월 중순 진행 예정
		대상(주)	○ 배경: 미혼모가족을 위한 휴식 제공 목적으로 '숄캠프' 지원 ○ 내용: 9월 21일~23일 2박3일간 강원도 횡성 숲채원에서 미혼모대상 캠프	
		크로커다일 레이디	○ 배경: 크로커다일레이디 매장을 통한 포인트 기부 적립금을 활용 -적립금: 15,455,172원 ○ 기타: 영화 시사회 '코리아' 여성가장 지원 ○ 사용처: 여성가장을 위한 지원	
		미혼모 지원기금	○ 기부처: IOK Company (배우 고현정 소속사) ○ 배경: SBS 고소를 통해 첫 연결되어 고소 현장모금 진행, 미혼모지 원을 위해 소속사 차원에서 별도로 기부하고 향후 비정기적이지만 지속적 후원 예정 ○ 모금액: 10,000,000원(IOK Company), 254,440원(영화 '미쓰고' 의상 경매) ○ 사용처: 미혼모긴급주거시설 히터 지원 및 미혼모 일반지원	
		코이누르	○ 배경: 주얼리전문샵으로 8월 8일을 커플링데이로 정하고 해당일의 전액매출 및 이후 7일간의 매출액 8%를 기부 ○ 모금액: 1,600,400원 ○ 사용처: 다문화가정을 위해 사용	
	물품	대상(주)	○ 배경: 2012년부터 정기물품나눔으로 진행	

	나눔		○ 모금액: 10월 대상에서 산정하여 알려줄 예정(총500박스 배포) ○ 사용자: 생활시설, 긴급주거시설 및 그룹홈 등에 배포																		
	온라인 모금	ING사랑의 보험금	○ 기부액: 511,750원 (기부건수: 13건)																		
		신한카드	○ 기부액: 899,527원 (기부건수: 33건)																		
		롯데카드	○ 기부액: 313,838원 (기부건수: 97건)																		
	일터 나눔	국회 일터나눔	○ 등록: 남윤인선 의원실(86호), 전정희 의원실(87호), 이자스민 의원실(88호), 진선미 의원실(89호)																		
	지정기탁		○ 기부처: 월드서비스코리아 ○ 기탁금액: 2012년 분기별 150만원씩 전달, 현재 총3회 전달 ○ 기탁처: 이주여성인권포럼																		
기부자관리	기부정보관리	정보 확인 및 데이터 업데이트	○ 기부자정보 수시수정 및 모금캠페인 등 데이터 업데이트 - 100인 기부텔레아: 무통장으로 기부한 2천여 데이터 확인 및 입력, 이끔이별 주자명단 파악되도록 MRM 입력 - 신한·롯데카드 포인트 기부자 매월 업데이트 - 기부자정보 수시수정 작업 11,573회(2월 1일~8월 31일 기준) ○ 소식지 반송된 기부자 정보확인 - 정보확인 전화작업에 따른 부수 감소 및 기부자정보 업데이트 																		
		MRM 사용 재계약	○ MRM 사용 재계약에 앞서 타사 프로그램 검토 - 타사 기부자관리 프로그램을 검토하였음. 해당 프로그램이 MRM보다 모금활동에 용이한 특성을 갖고 있으나 아직 안착되지 않은 관계로 2012년은 MRM을 재계약하되 2013년 계약 시 타사 제품을 다시 검토하기로 함 ○ MRM 사용 재계약 및 개인정보 처리 위탁 약정 완료																		
		분기 보고	○ 기부금, 기부자 현황 등 분기별 보고 진행(1, 2 분기 보고 완료)																		
	기부독려	기부금미납관리	○ 3개월 이상 기부금 미납자 관리 - 편지, 전화연락을 통해 지속 기부요청 - 요청결과 <table border="1"> <thead> <tr> <th>진행</th> <th>기부지속</th> <th>기부해지</th> <th>보류</th> <th>연락안됨</th> <th>연락처없음</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3월</td> <td>23</td> <td>14</td> <td>13</td> <td>11</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>6월</td> <td>12</td> <td>7</td> <td>4</td> <td>13</td> <td>82</td> </tr> </tbody> </table> - 9월 미납기부자 관리작업 예정(9월 마지막 주 진행예정)	진행	기부지속	기부해지	보류	연락안됨	연락처없음	3월	23	14	13	11	69	6월	12	7	4	13	82
진행	기부지속	기부해지	보류	연락안됨	연락처없음																
3월	23	14	13	11	69																
6월	12	7	4	13	82																

○ 이문, 권민석

		기부종료 예정관리	○ 기부기간 종료예정인 기부자관리 - 2월: 16건(지속 9건, 보류 1건, 연락처없음 3건, 해지 3건) - 3월: 1건(지속 1건), 6월: 1건(해지 1건)	
		감사편지, 책갈피, 약 정서 제작	○ 기부자에게 감사편지 등 소통을 위한 감사편지, 정기기부자에게 드리는 책갈피, 재단 약정서 신규 제작 완료	
		감사편지 발송	○ 신규 정기기부자에게 감사편지 및 책갈피 발송	
	기부예 우	문화나눔	○ 기부자대상으로 문화나눔 진행(기부경험을 가진 기부자 대상으로 진행) - 뮤지컬 닥터지바고(3/18, 오후2시, 오후6시30분) : 각 50매씩 총 100매 - 영화 코리아(4월 30일, 오후8시) : 50매(실제 배포 18매) - 뮤지컬 루나틱(5월 7, 8, 9, 10, 11, 22, 23, 24, 25일 오후8시/26, 27, 28일 오후2시30분, 5시30분) : 각 50매씩 총 750매(실제 배포 118) - 뮤지컬 댄오브라만차(8월 5일 오후2시): 총 100매 - 국립무용 도미부인(9월 19일 오후8시), 관현악 신들림(9월 22일 오후4시): 각 50매씩, 총 100매	
홍보	전시회	조세현의 다문화가정 사진전	○ 전시회 및 오픈식 개최 - 전시회(5월 30일~6월 10일): 12일간 롯데백화점 갤러리에서 진행 - 오픈식(5월 30일 오후 5시): 기업 및 재단 관계자, 언론기관 등 참여 - 화보집 제작: 1,000부 제작, 도서관 및 유관기관 등에 배포 - 가족초대(6월 2일): 사진의 주인공인 가족 초대	
		소식지	○ 현황: 소식지로 개편 - 발행주기: 격월 (1년 기준: 1,3,5,7,9,11월말 총 6회 발행) - 규격 및 발행부수: 183*245(B5변형), 약 3,000부 ○ 진행사항 - 2012 1호(3월말) 건강지원사업 <엄마에게 희망을> - 2012 2호(5월말) <100인기부릴레이>, <미혼모살의 질향상을 위한 사업> - 2012 3호(7월말) <여성공익단체 역량강화 지원사업> - 2012 4호(9월말 발행예정) 성폭력근절위한 지원사업 및 모금사업	○2012년은 3,5,7,9,11월말 총 5회 발행 예정
		브로셔	○ 제작: 국/영문 브로셔	
홍보		언론홍보	○ 보도자료 배포 및 언론사 기자 DB 상시 관리	
		여성중앙	○ 현황 - 발간 20125월호 100인기부릴레이캠페인 '딸바보아빠들의 러브레터' - 발간예정 201210월호 보육사업 새봄지역아동센터(진양혜 홍보대사 동행촬영) 201211월호 이주여성 친정방문사업 '날자'(홍은희 배우 동행촬영)	
	온라인	홈페이지 블로그	○ 현황: 9월 말 리뉴얼 오픈 예정 ○ 리뉴얼 기획 - 목적: 메시지 전달과 소통의 효율성 강화, 간결성과 편의성 증대	

세상 180 - Infinite Story

			- 구성: 홈페이지와 블로그의 역할 분담 (홈페이지: 안내기능, 블로그: 각 사업별 데이터 구축) 모바일환경 고려, 소셜미디어 연동	
		웹뉴스레터	○ 현황: 월 2회 약8,000여명 발송, 평균 수신율 15% ○ 기획 - 주제: 시의성에 맞는 재단 지원사업 및 모금사업, 기부자 사연, 사업현장 스토리 등 - 재단내부 뉴스레터 기획TF 구성, 취재를 위한 기자단 운영	
		SNS	○ 계정: 트위터(twitter.com/womenfund) 페이스북(www.facebook.com/kwomenfund) ○ 현황: 매일 1회 이상 게시물 업데이트 ○ 기획: 홍보대사, 파트너단체, SNS유명인사 등 별도 관리 재단SNS 활성화와 모니터링을 위해 기자단 활용	
미래 포럼		2012년 이사회	<2012년 2월 29일 개최> - 2011년도 사업 및 회계 보고 - 정기총회 안건 확정 - 휴면회원에 관한 내부규정 적용의 건 - 운영위원회, 기획전략위원회 통합의 건 - 기획전략위원회 구성 수정 보완의 건 - 만분클럽운영위원회 해산의 건	
		2012년 정기총회	<2012년 2월 29일 개최> - 2011년 사업 및 업무감사 결과보고, 승인 - 2011년 사업 및 회계감사 결과보고, 승인 - 2012년 사업계획 및 예산(안) 승인	
		연속공개포럼	<2012년 4월 12일 개최> 제35차 공개포럼 개최 (장소: 광화문 교보생명빌딩) "인구고령화시대, 미래를 묻다" (발제: 최재천 이화여자대학교 교수) 총 41명 참석 - 회원 14명(34.1%), 비회원 27명(65.9%)	
			<2012년 5월 10일 개최> 제36차 공개포럼 개최 (장소: 서울파이낸스센터 디 이그제큐티브센터) "대중문화와 세대통합" (발제: 나영석 KBS PD) 총 30명 참석 - 회원 9명(30%), 비회원 21명(70%)	
			<2012년 6월 7일 개최> 제37차 공개포럼 개최 (장소: 서울파이낸스센터 디 이그제큐티브센터) "인구고령화시대, 철학이 필요한 시간" (발제: 강신주 철학박사) 총 22명 참석 - 회원 9명(40.9%), 비회원 13명(59.1%)	
		운영위원회	<2012년 7월 5일 개최> - 2012년 상반기 사업보고 - 2012년 상반기 회계보고 - 회원현황 보고 및 회원가입 신청 승인 - 2012년 하반기 사업 세부계획 승인	
		회원네트워크	<2012년 9월 6일 개최> 회원네트워크 - Home Coming Day Party (장소: '은덕문화원' 마당) "그동안 어떻게 지내셨습니까?"(사회: 최광기 대표, 대담: 문국현 대표) 총 38명 참석	

안전1. 2012 100인 기부 릴레이 평가

■ 5월 캠페인 목표 및 결과

범주	세부 주제	목표		결과
기금조성 목표	목표	5월 기금조성 목표	130,000,000원 조성	102,886,550원 (06.29기준)
		약정 후 미입금자 독려	3,774,000원 미입금	2,030,000원 (08.17기준)
		연말 기금조성(추정액)	150,000,000원	109,071,150원 (09.19기준)
관계목표	이름이	섭외요청(잠재그룹포함)	200명 이상	226명 섭외요청
		실제 이름이 진행	130명 이상	111명
	주자	완주율	65%(85명)	74%(82명)
		온라인모금참여자	1,000명 이상	1,897명
커뮤니 케이션 목표	웹뉴스레터	2월~4월	2~3회 홍보	4/3, 4/20 홍보
		5월	1주 1회 홍보	5/4, 5/11, 5/19, 5/25, 6/1, 6/8 홍보
	매체홍보	라디오프로그램	1건 이상	총3건 진행 KBS라디오 나의 삶, 나의 보람 KBS라디오 성기영의 경제투데이 마포FM 북북 미주보기
		신문, 일간지, 잡지 등	1건 이상	총1건 진행 여성신문과 함께한 연재캠페인(총5회)
이벤트	당신을 응원합니다	언론노출(남성잡지, 라디오 등)	1건 이상	총1건 진행 여성중앙 '딸바보 아빠들의 러브레터'
	발대식	91명 이상 참여		107명 참석
	감사파티	150명 이상 참여		125명 참석
별도모금	고사리손	130명 참여 목표		57명 참여

■ 평가 및 개선방향

■ 성과		
구분	세부내용	방안
최대참여인원 및 최대완주	- 참여인원: 5,975명(6월 29일 기준) - 완주인원: 82명 10년간 최대 인원수 및 완주를 기록함	- 릴레이 뿐 아니라, 해피빈 모금함 및 기업 혹은 그룹형 참여독려 및 적극 참여요청 필 요
온라인 기부참여	- MRM과 기부참여 사이트를 연동하여 실시간 데 이터가 처리되도록 셋팅	- 기부참여 시스템 이용자의 경우, 편리하 게 이용 가능하도록 셋팅
기부자 참여 및	- 기부자이야기(해피릴레이)와 영상 등에 기부자	- 다양한 관계형성 강화

[기부] → [모금]

100인기부 릴레이 홍보 확대	참여 - 여성중앙과 함께한 '딸바보 아빠들의 러브레터'를 연계하여 해피빈모금함 개설로 총 1,897명 참여 - SNS도입을 통한 100인기부 릴레이 소식 상시 전달 등 - 라디오 3개 프로그램, 여성잡지, 신문 등 다양한 홍보 진행	- 콘텐츠를 다양화하고, 기부자스토리를 더욱 부각하여 기획 필요 - 홍보를 통한 모금의 연결 필요(예: 여성중앙 섭외연예인의 기부 등)
신규이름이 별도 관리	- 신규이름이 담당자를 따로 두어 관리	- 결과적으로 이름이 포기가 크게 줄어듦

■ 개선방안

구분	세부내용	방안
모금액 증가	- 작년에 비해 약 1천만원 증가하였으나, 모금액을 증대시킬 전략이 필요함 - 모금방법별 모금목표액 설정 필요 - 일시기부 및 정기기부 비율 분석	- 모금전문가 자문 및 기획검토 (Story foundation)
고사리손기금	- 100인기부 릴레이 캠페인 진행과 동시에 고사리손기금 홍보가 부각되지 않았음: 보다 적극적인 홍보 필요 - 고사리손기금을 모으기 위해서는 19세 이하 이름이 충원도 필요함.	- 19세 이하 기부자 조직은 개인 단위가 아니라 학교 또는 교사와 연계하는 방안 검토 - EBS 방송과 협력하는 방안 필요
행사배치 및 기획	- 발대식과 감사파티가 100인기부 릴레이 전후로 진행되어 참여하는 기부자들의 피로도 높음. - 소액 일시기부자 참여 미흡	- 감사파티 기획 재검토 → an (Sullivan)
기획시 기부자 의견반영	- 기부자들이 참여하는 시스템 필요	- 캠페인 기획모임에 기부자 참여방안
기부자유형점검 및 그에 맞는 지원	- 현재 기부자유형에 관계없이 일괄 나누어 맞춤	- 이름이들이 어떻게 주자를 모으는지, 유형별로 점검하고 유형별로 담당하도록 배치 필요
이름이에우	- 삼성전자 갤럭시 노트 제안이 적절했는지에 대한 평가 필요	- 삼성전자 갤럭시노트가 불발되었다라도 현실적으로 예우가 가능한 방안을 찾고 기획했어야 함. 별도의 예우프로그램이 없어 아쉬움.

안전2. 만만클럽 캠페인 기획

□배경 및 취지

1. 여성에 대한 폭력이 사회적 문제가 되는 시기에 '여성 안전·안심사회만들기' 캠페인 홍보
2. 세계여성폭력추방주간을 활용한 집중적인 모금
3. 이제석광고연구소의 공익광고 기부를 활용

□주요 계획

1. 운영개요

구분	특징	내용
집중모금 기간설정	온·오프라인을 통한 모금캠페인 특정기간 마련	세계여성폭력추방주간 기간(11.25-12.10) ⇒모금의 집중(온라인, 오프라인, 미디어 등)
집중홍보	이제석광고연구소의 광고활용	하반기 제작중인 지적장애여성 영상제작

2. 모금목표 및 모금방법

-총 모금 목표액: 27,000,000원

모금방법	모금목표	세부계획
온라인모금	5,000,000	-해피빈 3,000,000원 -희망해 2,000,000원
온라인모금 -CSR매칭캠페인	10,000,000	-이제석광고연구소 영상 클러시, 전당 매칭기부 (1건당 1,000원*조회수 10,000건 목표) 목표: 10,000,000원
정기기부 제안 캠페인	12,000,000	-정기기부 100명 확보 목표(현재 만만클럽 기부자 148명) 1만원*100명⇒1개월100만원(1년1,200만원)
총 모금예상	27,000,000	

3. 진행 세부일정

시기	구분	내용	비고
9월 말	기획안 확정	기획안에 대한 수정·보완 및 확정	
10월	(초)CSR 제안	온라인 클러시캠페인 전당 매칭펀드 조성	관계기업 매칭펀드 조성필요
	(말)정기기부 제안	1개월 집중 정기기부 요청	11월 25일 1차성과 관련 홍보 ⇒12월까지 지속진행
	(말)온라인캠페인	해피빈, 희망해 모금캠페인 콘텐츠 마련 및 모금함 개설, 운영, 홍보	온라인모금 1달간 집중진행 (11월말~12월말) 지정사업 콘텐츠 활용
11월	(초)이제석광고연구소 작업마무리	광고수정의견 수렴 및 제작 마무리 작업	11월 첫째주: 작업마무리 11월 25일 캠페인에 활용하도록 준비
11월 25일~12월 10일	거리캠페인	모금집중 캠페인: 공원 등 유동인구가 많은 곳에서 모금집중 캠페인	*잠정 계획: 일기를 고려하여 진행
2012년 12월	캠페인 평가	평가, 평가서 최종 공유	

4. 프로그램별 기획

(1)이제석광고연구소 공익광고 영상 클러캠페인

방안	세부내용	비고
CSR매칭프로그램	-유튜브 혹은 관련기업 페이지(홈페이지, 블로그 등)을 통한 공익광고 영상 노출 및 영상클릭수에 따른 매칭그랜트 요청 1안. (주)형지 -사랑의 마일리지와 같은 형식으로 매장 포인트 참여 등 2안. SBS라디오 고릴라 나눔데이(SBS콘텐츠허브) -2010년: 월드비전 사랑의 도시락, 2011년 세이브더칠드런 신생아살리기 모자뜨기캠페인 진행 -고릴라 이용자들의 댓글기부 1건당 50원. 하루간 진행. 35만건 목표 (17,500,000원): 목표달성시 종료 3안. Gmarket 100원의 기적 -Gmarket에서 동전 이미지를 1회 클릭할때마다 100원을 적립하며, 참여자는 1시간에 1번씩 반복 참여(아동성폭력피해자 지원, 결식아동 급식지원 등에 사용함) -CSR제안: 10월 초부터 진행 시작 11월 초에는 확정하여 세부적인 기획논의 진행	-사례별로 이미지 및 관련기사 별첨

(2)온라인캠페인

방안	세부내용	비고
네이버 해피빈	-이슈모금: 성폭력예방 등의 카테고리화, 해피빈 노출/네이버	11월 25일 세계여성폭력추방의날 부터 총1달간 집중 진행
다음 희망해	메인 노출을 위한 기획성 모금페이지 필요	

(3)정기기부 제안

-재단 일시기부자 전화 권유를 기본으로 함. 추가 작업으로 기업에 정기기부 요청

방안	세부내용	비고
기업	-여성관련 기업에 일터나눔(직원 월급 정기기부) 요청 예) 제14회 '여성이 뽑은 최고의 명품대상' 수상기업, 여성가족부 가족친화 기업 157곳 등	

(4)거리캠페인

방안	세부내용	비고
여성폭력추방 모금캠페인	-시기: 11월 25일 세계여성폭력추방의날 -장소: 청계천 등 -내용: 이제석광고연구소 광고소개, 안전안심사회만들기 만만클럽 일터나눔 참가기업 및 기관 전달식 진행, 여성폭력근절기금확보를 위한 계획 발표	
거리모금캠페인	-시기: 11월 26일~12월 10일 중 2일 거리모금 추가 진행 예) 12월 1일(토요일), 8일(토요일) -장소: 선유도 공원 등 -내용: 주제별 부스운영(회원가입요청부스, 지정사업 스토리 부스, 참여형 부스 등 구성)	

안건3. 고사리손기금 캠페인 기획

1. 취지

- 가혹한 노동현장에서 돈벌이하는 소년소녀 가장, 국경에서 납치되거나 혹은 부모의 동의 하에 노동력으로 매매되는 여아 피해자들을 구조하여 학교 보내기 운동을 펼침으로써 아시아 미래세대의 건강한 발전과 여성의 인권향상에 기여함. 이러한 활동을 통해 국외 여성단체의 역량을 강화하고 국제지원에 있어서 여성재단의 역할과 영역을 구축함. 일명 'Purple ODA'라 할 수 있겠음.

2. 지원사업 주제

- 인신매매 피해를 경험한 아동의 교육 지원
 - 성/노동 매매로부터 탈출 혹은 구조되어 쉼터에 있는 여아들의 교육지원을 통한 자립
- 지원사업 실행 국가 및 단체 선정을 위한 검토
 - 필리핀(인신매매 피해), 네팔(국경납치 피해) 국가 중심으로 검토 현재 여성단체 역량 상 필리핀을 중점 검토 중.
 - 현장지원 피추천단체
 - ① Bohol Crisis Intervention Center
(한국에서 외국인노동자 지원 활동을 하던 유진 신부님이 현재 필리핀에서 동일한 활동하며 추천함)
: 2002년 설립된 정부기관(그러나 지원이 절실한 상황이라고 함)
: 미션 - 여성과 아동의 권리보호
: 프로그램 - 시설보호, 교육(정규/비정규교육)과 훈련프로그램, 심리치료, 기술교육, 이외 애드보커시, 사후관리, 의료서비스, 법적지원 등
: 보호받고 있는 여성 현황 - 27명(아이 26명, 어른 1명 - 성폭행 8명, 근친상간 16명, 아동학대 2명, 은신 1명)
 - ② CATW-AP(Coalition Against Trafficking in Women - Asia Pacific)
: 여성운동가 및 당사자 조직, 각종 연구 활동
: 인신매매 구조, 법적·의료적 지원, 임시보호, 정규교육과정 지원 등
 - 2010년과 2011년에 고사리손기금 지원과정을 협력한 네팔의 Asian Human Rights & Culture Development Forum에 지원사업 추천 단체 요청함.

3. 모금방안

- 캠페인 명: 아시아 친구들과 함께 학교가기 캠페인
- 모금목표액: 15,000,000원(기 모금액 5,000,000원을 포함하여 2013년에 20,000,000원 지원 목표)
- 모금대상(잠재기부자): 19세 이하의 자녀를 둔 30-50대 부모그룹
- 모금기간: 11월 한 달간
- 홍보 및 모금 방안

구분	진행방식	제안대상
타겟에 접근	① 생협조직과 모금 파트너십 형성 - 30~50대가 주로 이용하는 생협매장에 홍보물을 설치하고 이들의 홍보매체를 활용하여 홍보	* 제안 순서(1~2번에 집중) ① 아이쿱, ② 두레생협, ③ 여성민우회생협
	② 온라인 모임 및 블로그 등에 홍보물 게시 - 출산, 육아, 자녀 교육 관련하여 정보를 교류하는 카페, 웹사이트 등에 홍보물 게시하여 부모세대의 참여 유도	출산, 육아, 자녀 교육 관련 블로그, 홈페이지, 카페 등 운영자 82쪽, 초록마을 등
메시지 확산 이벤트	① 30~50대에 친근한 유명인을 홍보대사 위촉 - 홍보 사진과 영상을 촬영하고 해당 사진과 기사거리를 만들어 홍보	
	② 일반시민들도 메시지 들고 사진 찍어 올리기 이벤트 진행 - 트위터와 페이스북에 올리기	기부자(기존 기부자에게 먼저 참여요청)
	③ 다음 희망해, 네이버 해피빈 기부참여 요청	
재기부유도	① 홍보 사진촬영, 기부스토리를 담아 홍보, 재기부 요청	기존에 19세 이하의 기부자와 가족

안건4. 창립기념식 기획

1. 배경과 취지

- 12월5일 나눔의날 주간에 창립기념일 속해 있어 사회적 나눔의 무드 조성
- 여성재단 운영 후원금 모금의 필요성 절박

2. 기획방향

* 고액기부자 중심의 행사

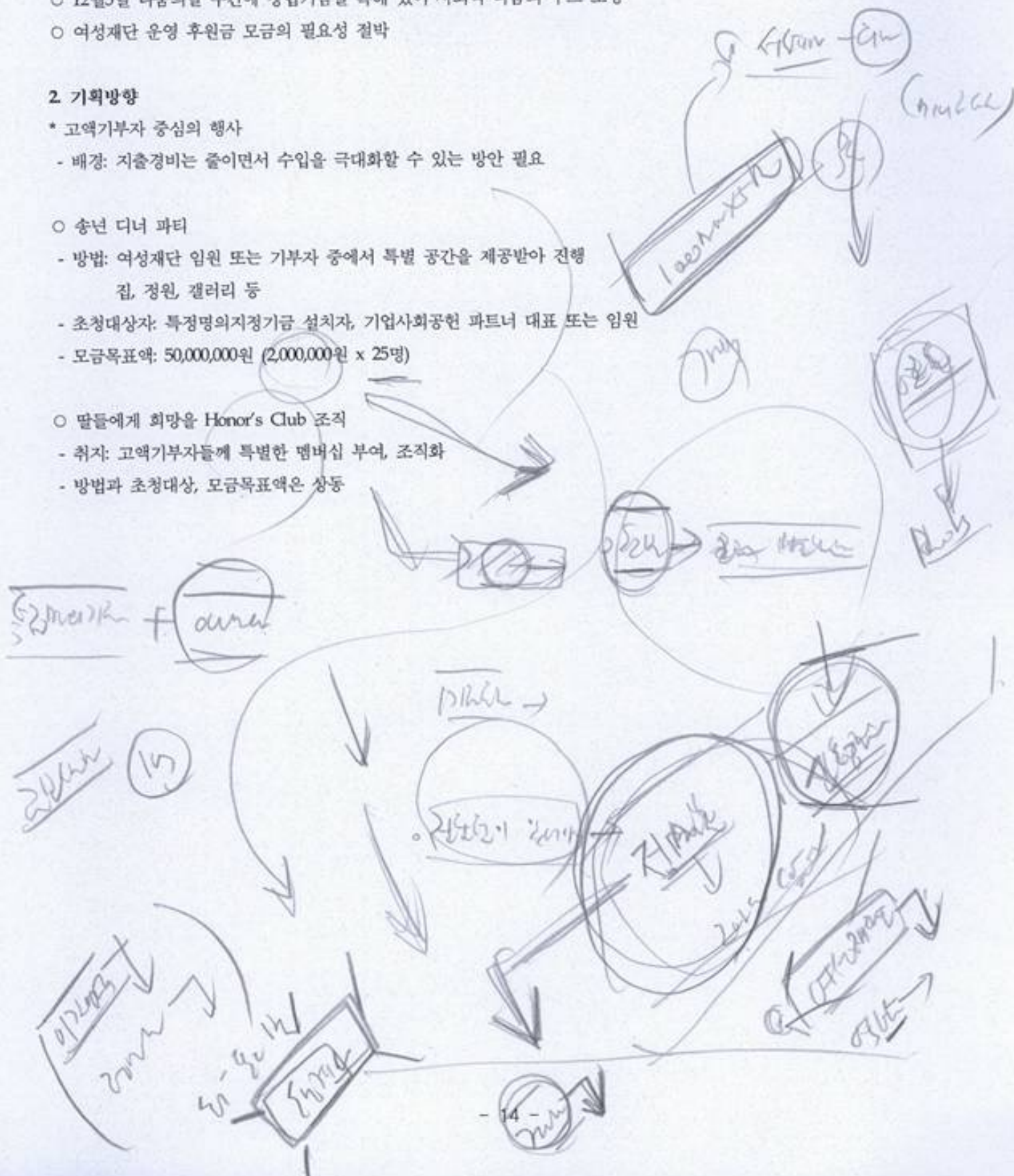
- 배경: 지출경비는 줄이면서 수입을 극대화할 수 있는 방안 필요

○ 송년 디너 파티

- 방법: 여성재단 임원 또는 기부자 중에서 특별 공간을 제공받아 진행
집, 정원, 갤러리 등
- 초청대상자: 특정명의지정기금 설치자, 기업사회공헌 파트너 대표 또는 임원
- 모금목표액: 50,000,000원 (2,000,000원 x 25명)

○ 딸들에게 희망을 Honor's Club 조직

- 취지: 고액기부자들에게 특별한 멤버십 부여, 조직화
- 방법과 초청대상, 모금목표액은 상동



안건5. 기타

1. 기업 사회공헌사업의 성별영향평가

○ 취지

- 한국여성재단의 낮은 사회적 인지도 제고
- 기업 사회공헌사업이 활발하나 여성에 대한 사회공헌은 부족한 현실 홍보 및 활성화 유도

○ 기획(안)

- 대상: 국내 100대 기업의 사회공헌사업 평가
- 협력: 전경련 사회공헌센터
- 연구기간: 2012. 12. 1 ~ 2013. 2. 30
- 연구자: 관련 전문가로서 여성재단 전문위원들 중 2인 선정
- 집행비용: 약 1천만원 (모금 필요)

2. 기획홍보팀 인사

○ 인사변동 보고

- 이은희 선임 팀장 입사 (2012. 7. 1)
- 문새미 대리(홍보담당) 퇴사 (2012. 9. 30)
- 김은경 과장 출산육아휴직 (2012. 11. 5부터 15개월)
- 결원 보충계획: 1년 비정규직 실무자 공채 중

3. 다음 기흥위원회 일정