

통쾌하고 예리하게 이길 수 있는 선거 활동론 - 매체국

매체국은 선거기간 동안 우리의 내용이나 이미지를 알리는 모든 일을 담당하는 국입니다.

매체국에는 정책편집팀과 선전팀, 통신팀이 있습니다.

to 다시 · (정책편집팀)

옥수 · 짜몽 · 달리 · (선전팀)

뚝 · (통신팀)

■ 조례 및 종례

아침에 간단한 조회를 하면서 하루의 일정을 체크해야 합니다. 그래야 하루에 해야 하는 일이 한눈에 보이면서 원활하고 깔끔하게 선본이 운영되지요. 종례는 반드시 모든 인원이 함께 모여 진행해야 하지요. 각 국 별로 진행을 하고, 전체 같이 진행하고... 종례에서는 그날을 평가하고 다음 날의 계획을 세우는 일을 합니다.

■ 정책/편집팀

사실 정책자료집이나 정책 선전물은 선거시기에 크게 영향을 미치지 않습니다. 하지만 concept을 포함하는 정책을 만드는 것은 전체 선본의 이미지와 밀접한 관련이 있기 때문에 정책은 선거의 심장일 수밖에 없습니다.

▷정책/편집팀 역할

정책은 선거의 심장이며 전체를 거의 차지하는 역할을 합니다. 그러므로 정책국에서만 정책을 담보할 수는 없겠지요. 이를 같이 논의하고 고민해야 하는 것은 선본 전체입니다. 그러나 정책과 관련한 업무에 대한 책임을 지고 이러한 일을 담당하는 것은 정책국에서 하는 것입니다.

· 정책 기초와 정책의 팀, 공약에 대한 논의, 모토/슬로건 선본 교양을 진행할 수 있도록 자료와 판을 준비합니다.

· 정책을 드러낼 수 있도록 자료집과 리플렛, 신문을 기획하고 편집을 합니다.

· 선전물에 들어가는 내용과 아이디어를 선전팀과 함께 논의하고 결정합니다.

· 정책회의는 선본 전체 사람들에게 열린 회의이어야 하나 이를 주도하는 것은 정책국입니다. 전체 선본 회의에서는 정책회의에서 논의되었던 내용을 검토하고 조정하여 확정하고, 정책회의에서는 정책국을 중심으로 여러자료를 바탕으로 논의를 진행해가는 것으로 합니다.

▷일정

①-정책자료집 구성 : 선전팀과 함께

concept: 17.

자료집 구성 기획안: ~~19~~ 21

자료집 1차 초안: 27