

한국여성재단 1/4분기 기부자 통계 보고

■ 보고일: 2012년 4월 16일

■ 보고내용: 한국여성재단 1/4분기 기부자 현황 보고

■ 보고기준: 2012년 1월 1일~3월 31일 기준

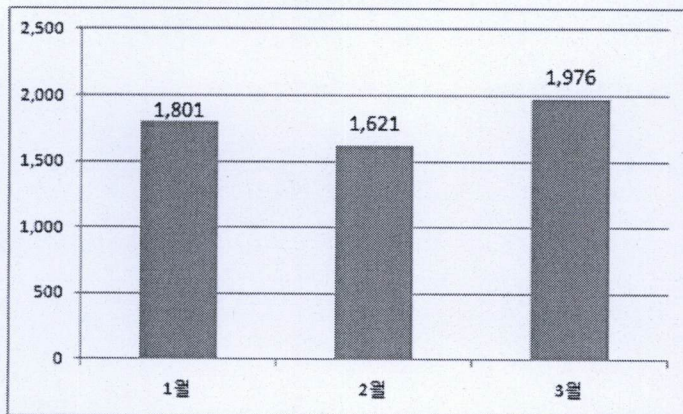
※ 기업사업후원, 물품후원, 지정기탁금 제외

1. 모금 현황

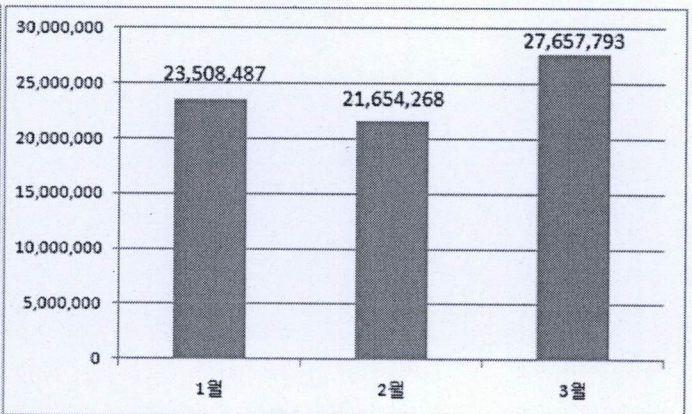
1) 기부건수와 기부금 총액

- 기부건수는 월평균 1,799건, 3개월간 총 5,398건 발생했으며, 모금액은 월평균 24,273,516원, 3개월간 총 72,820,548원 모아짐

<기부건수>



<기부금액>



* 기부건수는 기부결제가 이뤄진 횟수를 말함. 정기기부자가 1월~3월까지 기부를 할 경우 기부건수는 총 3건이 됨

2. 정기·일시기부 현황

- 정기기부가 일시기부에 비해 기부건수와 기부금액이 월등히 높으나, 1인 기부금액은 일시기부가 높음

구분		정기기부	일시기부
기부건수 (단위: 건)	월평균	1,759	41
	3개월 총합	5,276	122
기부금액 (단위: 원)	월평균	22,194,833	2,078,683
	3개월 총합	66,584,500	6,236,048
1인 기부금액(단위: 원)		12,620	51,115

3) 기부항목별 기부현황

- 기부자 수와 기부금액 모두 모금방송이 월등히 많으며, 일반후원의 기부자수와 기부금액이 매우 적음

구분	납부항목	기부자수	기부건수	기부금액	비고
일반후원	성평등조성사업	22	46	669,000	
	여성복지	21	38	530,000	
	사회적돌봄문화	15	30	1,725,000	
	여성리더십향상	3	5	63,000	
	여성창의적공익활동	1	1	10,000	
	일반후원-기타	137	364	5,028,500	기부오픈종료
	일반후원-긴급지원	2	5	50,000	기부오픈종료
	여성재단운영지원	6	15	503,000	
	소계	207	504	8,578,500	
모금방송	CJ	1,212	3,256	37,436,500	기부오픈종료
	SBS	183	507	5,893,000	기부오픈종료
	소계	1,395	3,763	43,329,500	
캠페인	100인기부릴레이	211	583	8,705,000	기부오픈종료 (2011년)
	만만클럽	155	405	4,945,000	
	미혼모쉼터지원		1	38,900	동전모금
	창립기념식	1	1	100,000	기부오픈종료 (2011년)
	소계	367	990	13,788,900	
1%나눔	동전나눔	5	5	143,930	
	특별한나눔	1	1	10,000	
	출판인세나눔	0	0	0	
	소계	6	6	153,930	
포인트기부	롯데카드	48	50	175,443	
	신한카드	7	9	486,475	
	해피빈	-	3	134,600	
	싸이월드	-	3	13,200	기부오픈종료
	소계	55	65	809,718	
일터나눔	일반	5	15	795,000	
	국회	13	37	875,000	기부오픈종료
	농협	3	7	70,000	기부오픈종료
	치과	1	2	40,000	기부오픈종료
	소계	22	61	1,780,000	
기금	특정명의기금	1	1	3,400,000	
	고사리손기금	3	4	940,000	김은하기금 1천만원 어 른기부금으로 사용예정
	최명숙기금	2	4	40,000	
	소계	6	9	4,380,000	

* 기부자 수는 2개 이상의 항목에 기부하는 경우가 있기에 중복자 포함

4) 기부방법별 모금현황

- CMS 기부방법에 의한 기부참여가 다른 기부방법에 비해 월등히 많음

기부방법	기부자	기부건수(3개월 총합)	기부금액(3개월 총합)
신용카드	22	42	1,503,000
계좌이체	42	74	2,926,800
CMS	1,902	5,149	63,450,000
휴대폰	23	42	320,000
직접납부	6	6	182,830
무통장입금	20	22	3,726,000
지로	3	4	50,000
포인트	55	59	661,918

* 계좌이체의 경우 3월 이전까지 무통장입금과 동일한 개념으로 사용(대신 무통장입금 카테고리를 사용하지 않았음). 그러나 MRM 웹 도입 후 '실시간 자동이체'가 '자동이체'로 입력되어 '실시간 자동이체'와 '무통장입금'에 의한 기부행위를 분리. 따라서 상기의 계좌이체 데이터 상당수가 무통장입금 데이터임

* 휴대폰은 기부참여 이후 3개월 이후에 기부금액이 입금되나 MRM에는 기부결제가 이뤄진 것으로 보고 기부금액이 입력됨으로, 실제 입금액과 기부금액에 차이가 있을 수 있음

2. 기부자 현황

1) 성별·연령별 기부자 분포

- 여성 기부자가 남성 기부자에 비해 3배 정도 많으며, 40대와 50대 기부자가 다른 연령대에 비해 많은 수를 차지함

연령 성별	~9	10~19	20~29	30~39	40~49	50~59	60~69	70~79	80~	합계	비율
남	0	13	15	148	536	465	123	31	3	1334	25.3
여	7	15	74	699	1445	1258	327	88	24	3937	74.7
합계	7	28	89	847	1981	1723	450	119	27	5271	100.0
비율	0.1	0.5	1.7	16.1	37.6	32.7	8.5	2.3	0.5	100.0	

2) 지역별 분포

- 서울과 경기지역에 가장 많은 기부자가 분포하고 있으며, 제주와 전남 지역에 기부자가 가장 적음

구분	강원	경기	경남	경북	광주	대구	대전	부산	서울	울산	인천	전남	전북	제주	충남	충북	합계
기부자수	69	931	179	131	88	138	110	309	1,281	112	147	60	83	27	104	71	3,840
비율	1.8	24.2	4.7	3.4	2.3	3.6	2.9	8.0	33.4	2.9	3.8	1.6	2.2	0.7	2.7	1.8	100.0