

후발 고도성장 국가들의 특징:

선진국(미국 등)이 50%로 걸렸다면

후발국들은 20~30%에 멈춰서 (후발패러)

일본 NIES의 경쟁력

60년대 초기 대만, Hong Kong, 싱가포르

70년대 한국 등 동남아시아 제국

80년대 미국 국가개발

80년대 후반 남아시아, Indonesia

늦게 출현을 선택한 선진국들이 높은 제품수입 기능

한꺼번에 모으기 함께 도입

Radio → TV → 냉장고 → 세탁기 → 자동차

이동통신

컴퓨터

(이제야 모든 것을 구입)

자본주의가 생기면 국가의 외채를 지만

(북한의 식량기증, 외채가 없다)

~~후발성장 경제 체제~~ ~~후발 고도성장 경제의 소비행태 도입~~

선진국의 경제성장률이 높으면 5% 이하 (2002. 평균 3~4%)

NIES (중국 포함) 9% 이상 고도성장 기능

↓

후발성장 소비

↓

후발 대량 소비 → 한계점

한계점의 과잉 기능

미국에 고도성장 20%의 성장으로
지도면 TV

TV는 왜? 소비욕구의 세계화 때문

세계화이론

(문화통일 혹은 세계화 이론)

13억2천만의 잠재적 소비자 시장을 -
TV를 보급하면서 <세계화>에 이른다.

TV의 사례:

TV의 보급 1992 (5개 group으로 구분
1 사례만)

1 group 일본 2.5대

2 group NIES 1~1.5대 한국?

3 group Malaysia, 태국, 2~3세대 1대

2381부의 194총계
88%가 보급 - 4 group Indonesia, 한국 4~6세대 1대

5 group 최저보급국 20~60세대 1대

세계적 보급률이 10%를 넘지 못해 미국은 폭발적 보급

한국 Indonesia, India 폭발적 보급률

최저보급국은 10%를 넘지 못함

세계 4대국 (한국 포함) 시장 확대에 힘입어 → 지구화 이론
이대로?

지동차의 사례:

각 나라의 지동차 보유대수의 절대적인 리어는 어렵다.
예: 중국의 지동차 보유대수 리어는 대략 1억 5천만 (북한 포함)

1993년 7월 아시아 지역의 세계 평균의 $\frac{1}{3}$

1985~88 > 1989~93 > 각 기간의 평균의 속도는 세계 3등

10% 이상 평균의 리어는, 한국, Malaysia, 태국
미얀마, 중국 (리어 높음)

Indonesia, India 상당히 높음.

도시지역

~~Singapore~~ & 8P~9P 평균 리어는

자동차 보유대수

지동차 보유대수 17% 리어

한국에 비해 지동차 보유대수 리어
리어는 2배

(* 우리나라 2010년도의 리어 보유 현황 리어)

1990년 12월 31일 현재 한국의 지동차 보유대수 (대기오염)

Bankok, 리어, 서울 → 리어로 리어 (리어로 리어)

한국 리어 리어 리어 = 리어 리어 (리어, 리어 리어)

지동차의 리어

한국인 Indonesia, India, 중국

100만/4~5대 지동차 리어, 대기오염 리어

My Car의 리어 리어 리어 = 리어 리어 리어 리어

2000 Matangit — 리어 리어 리어 리어

리어 리어 리어 리어 리어 리어 리어 리어

리어 리어 리어 리어 리어 리어 리어 리어

리어 리어 리어 리어 리어 리어 리어 리어

리어 리어 리어 리어 리어 리어 리어 리어

리어 리어 리어 리어

리어 리어

P. 149