

한국여성재단 2010 미래비전 선포

*비전은

해당 조직이 향후 5년-10년 후 달성하거나 이루어야 할 조직원 공통의 목표를 의미한다. 비전이란 조직이 전략적으로 이루고자 하는 장래상을 의미한다. 이것은 막연한 꿈이나 희망과는 다른 개념으로서, 장기적 안목에서 현상과 미래목표를 연결시키는 전략구상이다. 따라서 미래의 이상과 목표가 명확하게 제시되어야 하며, 조직구성원들이 그것에 스스로 몰두할 수 있어야 한다. 그리고 이러한 비전 아래에서 모든 자원배분행위들이 일관성 있게 이루어져야 한다. 지금까지 세계시장에서 초우량기업으로 부상한 기업들은 거의 모두 뚜렷한 전략적 비전과 야망을 가지고 있었으며, 이를 10년, 20년 장기간 동안 꾸준히 실천하려는 노력을 보였다.

예) 캐논: 타도! 제록스, 혼다: 제2의 포드, 일본전기(NEC): Computer and Communication

*비전에는

1. 사업 방향을 재정의하는 비전: 일본전기(NEC): Computer and Communication
 - 미래 정보산업을 선도한다는 것은 매우 구체적이면서도 꿈을 담은 비전이다.
2. 미래의 기업 위상을 밝히는 비전: '세계 10대 회사', '취업선호도 1위'
3. 가치관으로 표시하는 비전: 디즈니랜드
 - '세상에서 가장 행복한 장소(The happiest place on Earth)'

*국내 예

- LG전자: '세계 3대 업체' 부상
- 삼성에버랜드: '생활에너지를 창출하는 서비스 선도기업'
- 서울의료원: '환자중심병원' '일류수준의 진료' '한마음 화합의 경영이념'
- 두산산업개발: '인재와 기술을 바탕으로 혁신과 성장을 추구하는 신뢰받는 기업'
- SKT: '신가치경영' - 3대추진방향 : 고객·주주·구성원의 가치 극대화, 사업파트너·정부와의 상생, 효율적인 경영 인프라 구축

· 참여정부 보육비전

우리 아이들의 미래와 행복을 가꾸는 보육, 국가와 사회가 함께 실현하겠습니다.

첫째, 아이들이 안전하고 쾌적한 환경에서 건강하게 성장할 수 있도록 하겠습니다.

이를 위해 참여정부는 국가가 지원하고 부모와 지역사회가 함께 하는 보육공동체를 형성하여 선진 보육강국을 만들어 나갈 것을 약속드립니다.

□ 최초의 민간공익재단으로서 최고의 민간공익재단으로 거듭나겠습니다.

- 2010년까지 총 500억원 자원
- 1천 5백만 기부자 확보
- 핵심여성리더 일 만명 지원
- 정부, 기업, 여성의 상생 네트워킹 센터
- 영역별 모금사업의 전문화를 통한 영역별 배분사업의 전문화
- 여성의 탐(상징물)

friendship
foundation
fundraising

female
feeling
fiction