

2010 여행프로젝트 상시모니터링 보고서 III

백화점 대형마트 여성편의시설 · 여성친화적 문화시설 ·
한강시민공원 내 여성편의시설 · 수유실



성평등도서관 여기



GL00000391

서울시여성가족재단



서울특별시



서울시여성가족재단

차 례

I. 개요

1. 추진 배경과 목적	3
2. 추진 방향	3
3. 추진 경과	3
4. 추진 근거	4
5. 추진 일정	4
6. 세부 실행 계획	5
7. 점검 지표	5

II. 조사대상 및 방법

1. 조사대상	6
2. 조사방법	7

III. 백화점·대형마트 여성편의시설

1. 백화점 여성편의시설	11
2. 대형마트 여성편의시설	25

IV. 한강시민공원 내 여성편의시설

V. 여성친화적 문화시설

VI. 수유실

VII. 결론 및 제언

VIII. 부록

1. 3차 상시모니터링 대상 시설별 리스트	69
2: 3차 상시모니터링 결과 통합표	78
3: 3차 상시모니터링 시설별 점검표	83

표 차례

<표 I-5-1> 모니터링 추진 일정	4
<표 I-7-1> 3차 상시 모니터링 사업 대상 및 세부점검 사항	5
<표 II-1-1> 사업별 조사 대상 수	6
<표 II-1-2> 소재지별 조사 대상 수	6
<표 II-1-3> 3차 상시모니터링 조사대상 시설의 응답율	7
<표 II-2-1> 3차 상시 모니터링단 구성 및 교육	7
<표 III-1-1> 백화점 여성편의시설: 여성우선주차장	12
<표 III-1-2> 백화점 여성편의시설: 수유실	14
<표 III-1-3> 백화점 여성편의시설: 여성휴식 공간	15
<표 III-1-4> 백화점 여성편의시설: 어린이 놀이방	16
<표 III-1-5> 백화점 여성편의시설: 유모차 대여	17
<표 III-1-6> 백화점 여성편의시설: 화장실 내 기저귀 교환대	18
<표 III-1-7> 백화점 여성편의시설: 화장실 내 영유아 거치대	19
<표 III-1-8> 백화점 여성편의시설: 파우더룸	19
<표 III-1-9> 백화점 여성편의시설: 운반도우미	20
<표 III-1-10> 백화점 여성편의시설: 주차 도우미	21
<표 III-1-11> 백화점 여성편의시설: 안전한 통로	22
<표 III-2-1> 대형마트 여성편의시설: 여성우선주차장	26
<표 III-2-2> 대형마트 여성편의시설: 수유실	28
<표 III-2-3> 대형마트 여성편의시설: 여성휴식 공간	29
<표 III-2-4> 대형마트 여성편의시설: 어린이 놀이방	30