

사업명	이주여성과 가족들의 친정방문 <날자>
1. 이슈, 트렌드	○친정방문, 사회통합, 네트워크 ○베트남 지역 대상 확대(STX, LG U+, 전북은행, GM대우 등) ○베트남 여성의 한국유입 확대(구성비 결혼이주여성 중 28.8%로 중국 이주여성 다음으로 압도적으로 많은 수치) : <i>많은 의미가 있음</i>
2. 목표 (가치, 철학)	○다문화가정(가족구성원)의 임파워링 ○지역네트워크, 현지네트워크 : 지역거점센터의 역할 강화. 영향력 확대 ○홍보(긍정적 다문화가정의 이미지) : 대중미디어 홍보
3. 진행계획 (사업내용)	○2011-2013 3년 사업계획 -목표: 베트남 집중지원을 통한 전문화/ 지역커뮤니티 형성(거점센터) / 다양한 주체참여(참여형 사회공헌프로그램) / 현지 프로그램의 영향력 확대 -대상: 남편과 아동, 현지가족과 한국가족 등 참여 및 영향받는 대상 확장
4. 관계자 (재원-기업, 후원자/ 파트너/재단)	○기업(삼성생명) -삼성생명 현지법인과 함께 베트남에서 기업이미지 제고 -홍보영향력 강화 및 확대 요청(주요언론사 참여, 문화인사 등) <i>'대체2년', '대체3년'</i> ○파트너(거점센터) -단체참여 확대(지역센터에서 집중적으로 프로그램 진행): 날자참여가족 대상 + 지역주민(다문화가정 포함) -2010년을 통해, 각 지역별로 날자의 경험이 있고, 진행가능한 센터 등장(호남:군산/충청:청주/경상:부산,마산 등) ⇒ 2010년도 인건비 및 행정비 지급했음.
5. 개선사항 (2010건의사항 +개척해야할 부분)	○2010년 평가결과 -신청단계: 서류(가족관계증명서, 장애여부 표시, 친정지역 및 걸리는 시간 등 표기), 권역단체 구성 -안내교육(1박2일 등) ⇒ 거점센터로서의 프로그램으로 진화 필요 -방문 후 지속성 담보 필요 -친척초청 등 참여통로 필요 ○개척할 영역 -현지단체와의 협력강화(여행사를 통하는 것 뿐만이 아니라, 보다 단체와 연계성을 가질 수 있도록 구성하는 영역) -보고회: 참가가족도 재미있고, 사회적 영향력을 확대하는 방향으로 기획 -거점센터: 날자 권역단체의 지역별 거점단체로 역할 확장, 영향력 확대. 날자 가족뿐 아니라 지역주민들과의 연계망 형성
기타	○다문화배분소위의 논의