

3월의 한평생에 무엇이 문제인가?

한평생의 한평생 2001. 6. 3

I 2001년 세계 한평생의 삶 주제

<이땅의 모든 생명체를 하나의 Network로>
Connect with the World Wide Web of life
최영숙선생의 연구: 그리스도인, 생명, 사랑, 지식이

II 세계지국정상회의 (Rio+10)

2002년 9월 2일~11일

남아프리카 공화국 요하네스버그에서

<반포문제>를 주제로

189개국 36상급대표, 36국대표, 국제기구 NGO
36국대표회의 NGO지국대표 2만명

'92 인간과 환경회의 30주년 (스톡홀름)

'92 환경개발회의 10주년 (리우)

'97 유엔환경특별총회 5주년 (뉴욕)

의제리 10년 추진성과 및 검토 회의에 참가

향후대책 강구 정책자 합의

대상: 21세기 지국환경보전의 주제

최상급 대표를 통해 논의

반포문제 (지국보상, 인구증가)

20%인구에서 80%인구
80%인구 20%인구
(지구 12억에서 91억으로)

<지구는 하나의 생명체이며 우리는 모두 그 일부>

III 지이세기호 환경의 세기

19세기: 열강들의 대권주의 → 공간지배

20세기: 국가마다 부를 추구 → 경제의 세기

21세기: 경제 발전 이전부터 인간이 잃은 것을 되찾기 위해
그것을 다시 되찾기 → 인류 생존을 위해

<미래세대 바라보기>

과거와 비교하고

신입과 동등지는 환경에 의해

비록은 오랜 기다림을 되고

국내외의 변화의 움직임은 끊임 없이 계속됨

새로운 세상을 꿈꾸는 다양한 가치관을 느끼고 느끼는

<새로운 세상>을 만들기 위해

21세기 동서 갈등 내린 환경문제와 <새로운 세상>
지구의 보물

환경대안이 어떻게 될까? → 인류의 미래 걸림

① 환경 문제란

- 생명체의 삶과 밀접한 외부적인 영향을 주는 조건
들의 총체

- 생명체에 따라 환경의 개념 달라짐.

인간의 환경이란 - 생태환경, 문화환경

환경과 인간과의 관계

1) 인간이 필요로 하는 (식량, 물, 공기 등 생태환경의 예)

2) 인간 생활에서 나타나는 폐기물 문제

이 두 가지 기능

인간 활동과 지구 생태계의 순환기능의 구분

환경영향평가

순환기능의 교란 여부 파악하는 것

자연기능, 자원기능 (문화, 스포츠, 레크리에이션)

유네스코 2025 - 문화유산
북극권 (1,000,000 km²)

< 순환공해 > < 지구환경영향 > 측정기준, 비교기준

↓
기후변화 = 공해배출기준, 파해자 = 인간주변

↓
생물종교 (파해자, 기후변화, 지진이
관여함)

기후변화의 생물종교, 순환기능의 생물종교

환경영향평가의 의미

2025-2080년 대량생산물, 대량소모, 대량폐기
인구폭증, 도시화, 기후변화

주요한 이슈:

1인당 2024
1인당 1.2톤 - 1인당 2.1톤 (2024년 기준)
1인당 1.2톤

기후변화
생물종교
대규모 기후변화

1) 지구온난화가 인간생존을 위협 (광우 11명) 12억 8천만명 (8P)
41명 (1인당)

2) 해수면 상승 (백해스고 4인당)

3) 기후변화 (무한대)

4) 지구온난화의 한계 (80% 이상) 11억 8천만명 (8P)
11억 8천만명 (8P)

5) 심각한 기후변화 (2024년 기준)

주요내용

환경친화적개발 + 해양양식업 → 양식업으로
인간부담

인간의 생활양식 변화 = 소비양식 확대로 변화
인간활동의 근원적 변화 - 개개인의 실천

P2. Agenda 21 (제4장) 환경친화적개발

1992 유엔환경개발 회의에서 채택된 결의

우리나라로 리빙의제 21

환경목표:

산림채취 → 산림예생 → 우리에서 해산

공급관리 → 수질관리 → 심미

유전자부담이행

수질개선사업이행 100. P.M

<지속가능한 발전> - P.C.S.D 목표

환경인의 소비양식 (녹색생활) 환경에 부담을 덜주는 생활

1) 인생생활의 환경친화적 → 환경기제부 ~~(환경친화적)~~

2) 물품구매시 고려 (녹색구매 실천서)

3) 신의 상품구매 필요한 (자연에게 귀공 (녹색구매)
 환경에서 실천

4) 지구상의 환경에 있어 다른 물품구매 (세탁기)

5) 분리배출

6) 재활용 제품

7) 물품구매

지속가능한 생활
자연친화적 행동

IV 3102

111101010101

300 1111010101

111101010101 - 111101010101

V 1111