

ODA
+ (Victor)

• 4차 → 4면체 평가! 제단도 (비공식)

가장다이어트는 거 + 배분팀 상반기 평가

이해보통 → 막강한 경험전달

○ 배분팀 전체 방향과 기조

비판적의 Unique한 경험
정화시켜서 전달 되도록 ~

2010년 배분팀은 희망과 대안 마련을 위한 배분사업 강화, 기획력 강화 및 단체와의 파트너십 확대, 배분사업 확대 및 기금 조성 노력을 사업 방향 및 목표로 활동을 해왔습니다.

구체적인 내용으로는

□ 지원사업의 특성을 강화하기 위해 노력하고 있음

: 성평등사회조성사업의 성과지표 도입 및 사회서비스형 활동을 넘어선 의식적인 대변
형 활동 지향

: 지역형 여성활동가리더십과정 진행<계명-YK NPO리더십과정>

: 효과적인 사례관리를 위한 결연후원사업의 이관 작업 진행

: 연속형 사업의 단계별 발전 방향 구체화 및 실행을 위한 활동 진행

(1) 글로벌사업 - 4년차 사업의 성과를 모아내는 작업

(영문보고서, 교육프로그램, 아카이브 등)

(2) 2010년 날자 - 권역별 파트너기관 선정, 1박2일의 OT 및 가족프로그램 진행 등

(3) 다문화가족안전망구축사업 - 가정폭력예방프로그램 6개 단체, 쉼터 7개로 확대

(4) '짧은 여행, 긴 호흡' 사업 - 현장을 반영한 선정 기준 모색

(5) 태평양시설개보수사업 - '여성공간'을 맥락화 한 시설개보수 사업 내용 구체화

□ **배분사업의 기획력 강화 및 단체와의 파트너십 확대를 위해 노력하고 있음**

: 기획력 강화를 위한 주제별 소위원회(건강, 다문화, 글로벌) 활동 확대

: 여성단체와의 간담회 등을 통해 여성운동의 현황 및 과제를 공유

· 배분사업의 전략적 홍보활동 - 여성가장건강지원사업(조선일보), 대상의 물품나눔

: 새로운 사업개발 및 모금확대를 위해 노력하고 있음(조세현작가 사진전, 보하스재단, 코피노프로젝트, LG이노텍 등)

: 총무팀과의 유기적인 업무 협력으로 배분프로세스 개선 노력

□ 배분팀의 실무 역량 안정화 및 기획력 강화를 위해 노력하고 있음

초반기 팀구성원의 변동에도 불구하고, 실무자들의 열정과 협력으로 업무를 무리없이 진행하였음

: 실무자간 다양한 경험을 바탕으로 배분사업의 시너지를 높이기 위한 고민을 나눌 수

④ 원리정리 $\rightarrow$ KT12 $\rightarrow$ from 2552 리포트 (분화인보) $\rightarrow$ 교재 ... 기밀Expn 기밀Expn 기밀Expn

6. समूह 2 → वृद्धि?

$\sigma_{\text{H}} \rightarrow \langle K_0, 242 \rangle$

있었음

: 담당사업 외 각종 토론회 및 간담회 참가 등으로 사업의 기획력 제고를 위해 노력하고 있음

재단의 활동 방향 및 내용과 관련하여 다음과 같은 방안을 논의할 필요가 있음

□ 사업의 특성을 강화하기 위한 활동 구체화

- : 여성공익단체지원을 자임하는 여성재단과 단체와의 내용적 파트너십 강화
- : 재단의 비전과 미션을 바탕으로 한 전략적 모금과 배분계획
- : 재단 실무진의 기획 역량을 강화하기 위한 업무 분담 및 교육 계획

□ 변화하는 환경에 대응하는 재단 사업의 방향과 내용 제고

- : 외부환경(경제위기, ODA 기업의 전략적 사회공헌활동 등)을 반영하는 사업 제안
- : 재단의 직접사업 증가에 대한 평가 및 효과적인 역할 분담 방안 모색
- : 재단의 조사연구 기능 강화

□ 배분 프로세스의 최적화를 위한 변화 시도

- : 모금과 배분을 연결하는 유기적인 업무 관계 정립
- : 시스템 변화 및 전문성을 바탕으로 한 사업관리 방식(총무팀과 배분팀)
- : 재단 홍보의 일원화--- 외부 의사소통 강화를 위해

□ 재단 활동의 전문성 강화

- : 배분위원회의 구상기능 강화
- : 분야별 전문가 확대 및 참여 기회 제공
- : 재단 실무진의 안정화 및 역량 강화

□ 구성원 논의를 반영하는 변화 방안 구체화

- : 재단 실무진의 안정화 및 역량 강화
 - (1) 재단 비전과 미션의 공유 및 역량 개발(교육, 사업, 오리엔테이션 등)
 - (2) 규칙 공유 및 지키는 분위기
 - (3) 서로를 배려하는 분위기
- : 시스템 개선(업무프로세스, 전문화, 회의시간 최적화)
- : 모금과 배분사업에서 여성재단만의 브랜드 구축

↓
최적화 방안 등.
강제적 인가 인가 인가
2018년 2월
(8월 20일 ~)