

2007년 5월 집중모금캠페인 기획(안)

I. 행사 개요

1. 사업명: 5원집중모금캠페인
2. 행사명: 2007 여성희망캠페인
3. 기 간: 2007년 5월 1일~31일
4. 슬로건: 2007 딸들에게 희망을!
5. 기금명: 여성희망기금
6. 컨 셉: 성평등사회 조성
7. 콘텐츠:
 - 빈곤으로부터의 해방
 - 폭력으로부터의 해방
 - 여성리더십 향상
8. 사업 목표:
 - 2008 성평등사회조성사업 지원을 위한 모금액을 확보한다.
 - 빈곤과 폭력의 위협에 처한 여성들의 연약한 현실을 알리고 이를 개선하기 위한 여론화를 꾀한다.
 - 한국여성재단의 사회적 인지도를 제고하여 여성을 위한 기부문화란 진작시킨다.
9. 모금 목표액: 5억원(100인기부원레이, 기업지정기탁사업 등)
10. 모금액 배분계획: 2008년 정기신청공모사업 중 '성평등사회조성사업'에 지원

II. 행사 주요내용

1. 반대식

1) 일정 및 장소

- 일정: 2007년 4월 27일(금) 오전 10시
- 장소: 프레스센터 20층 국제회의장

2) 주요 내용

- 목적: 5원 집중모금캠페인외 컨셉과 내용, 진행방식 안내
- 주요 초청자: 100인기부원레이 이꿈이/ 2007 파트너기관 대표 및 실무책임자/
정치, 경제 사회 문화 영역 오피니언 리더

- 주요 프로그램

프로그램명	비밀명	비고
개회 선언	진양혜 홍보대사	사회자
5월집중모금캠페인 선포	박영숙 이사장	
영상메세지	권양숙 여사	
격려사	장하진 장관	
재단 영상	다큐 영상팀 '아메바' 제작	
기부약정식	기업, 개인 외	*2006년 : (주)PMC프로덕션/(주)한부/ CJ홈쇼핑/ 손범수 · 진양혜 / 인화안정
홍보대사 위촉식	1)송승환, 2)지진희, 3)김선아 4)송은이 순으로 섭외 예정	
우수파트너기관 시상	성평등사회조성사업 1팀 여성복지사업 1팀	
100인기부원레이 출범선언	이꿈이 100인 참석	
퍼포먼스		*2006년 : 영화 '빨간모자의 진실' 상영

※발대식 예산 : 200만원

· 발대식 퍼포먼스 아이디어

- 파트너기관 참여 공연(ex. 충남성폭력상담소 인형극)
- 설문조사 '이꿈이 100인에게 물었습니다!' (ex. 성평등사회조성사업의 4가지 영역 중 관심 있는 영역)
- 100인기부원레이 5주년을 맞아 지난 4년간 이꿈이로 최다참여하고 최다 원주한 이꿈이공로패 시상
- 여성재단을 상징하는 보라색 스카프 또는 디자인으로 제작하여 100인 이꿈이들이 두르게 한다.
(스카프 제작: 파트너 기업 협찬 ex. 김성주 성주인터내셔널, 한은회 한복패션디자이너)
- 100인기부원레이의 첫 시자운 알리는 '희망의 등불'을 제작하여 점등식을 거행한다.
- 개회 선언시 본 행사의 취지에 맞는 출범의 시문 창작, 낭독하도록 한다.
시인을 섭외하여 특별히 창작을 의뢰하거나, 재단이 직접(이은희 팀장·이혜경 위원) 작성하도록 한다.

2. 100인기부원레이

1)사업 목적

· 사업비 확보

- 2004년 새날기금 (여성 운동의 글로벌 리더십 함양)
- 2005년 행복한가족기금 (소외가족 지원 및 새로운 가족문화 조성)
- 2006년 성평등사회조성사업 (여성의 권익신장 및 남녀평등문화 진작)

· 재단의 사회적 인지도 확산

연관공동캠페인

원레이 이꿈이 조직의 다양성

여론지도자(국회의원, 정부관료, 기업CEO, 시민사회 지도자)

교수, 회사원, 활동가, 대학생 등

· 다양한 민간제원 확보

이꿈이 100명과 원레이에 동참하는 기부자 약 3천명 내외의 기본 정보 확보

소식지 발송 등의 후속으로 지속적인 membership 관리

2) 목표 모금액: 2억 (2006년 약 1억4천만원)

3) 사업 개요

- 사업기간: 5월 1일 ~ 5월 31일
- 참가규모: 약 3천명 내외
- 진행방식: 100인의 이름이가 5월 1일에 일제히 100개의 릴레이 줄을 출발시킴.
먼저 이름이가 2인 기부자단 추천하고, 2인 기부자는 3인 기부자단,
3인 기부자는 4인 기부자단 추천, 꼬리에 꼬리단 무는 방식으로 진행.
- 이용매체: mail, 전화
- 홍보전략: 중요 일간지와 단독 언론공동캠페인, 매주 1~2개 지면에 관련 기사 게재
특별사이트 제작하여 온라인 상시 보도
주간 웹레터 mailing
월간 소식지 사전보도, 사후보도(마집호)
- 후속작업: 감사편지(정기기부 약정서 동봉), 기부금영수증 발행, 마집 소식지 발송
100인 기부릴레이 참여자들을 위한 영부인 초청 청와대 오찬
향후 참여자들과 함께 하는 문화나눔 기획
원금나눔, 인터/가게나눔 등 정기적 기부 요청 작업

4) 사업 효과

- 재단
사업의 본래 목적 달성
임원 및 위원들이 재단을 위한 fund-raising 참여
실무자들의 재단에 대한 orientation 강화 (모금주체에 대한 소개 편수)
- 사회
기부문화의 사회적 확산 및 확산
기부방식(릴레이)의 사회적 파급
여성계 지원에 대한 사회적 필요 확산

5) 프로그램

- 온라인 희망릴레이 2007
 - 일반 시민 또는 집단 참가
 - 기부자에게 홍보대사와의 만남을 선물
(예: 프로그래머 서지수와의 한판 대결, 여성학자 오한숙회와 해피수다타임, 아나운서 진양혜와 차마시기)
 - 홈페이지를 통한 기부 참여 극대화
(예: '100인기부릴레이 온라인 퍼즐특급' -이름이줄이 채워질수록 퍼즐조각이 짜 맞추어지고 줄이

완성되면 퍼즐이 완성. 이때 완성된 퍼즐 그림은 순로건인 '2007 딸들에게 희망을!'이 적힌 메인 이미지로 활용.)

- '아름다운 여성, 어머니' 사진전
 - 프로 사진작가 초대
 - 바자에 참여하는 백화점에 전시
- 문화행사
 - 각종 문화나눔(기독교)의 5월 일정 체크
- 음식나눔 릴레이
 - 반택앵거스, 놀무(이상 전년도 참가), 본푸드시스템과 아웃백스테이크 협의
- 1%나눔 활성화
 - 딸들에게 희망을 주는 일터(국회의원 사무실) 집중 공략

6) 언론공동캠페인

- (1)언론사 : 파트너십 — 경향신문(2006년 진행), 한겨레, 문화일보 중 택일
 일 반 : 인터넷 매체와 무가지에 적극 홍보

(2)방송사

- TV와 라디오방송을 연결하여 폭력, 빈곤, 실업의 3중고난 해결할 수 있는 기획
- 방송사와의 언론공동캠페인 제안 내용
 - 좌석나눔(공개방송) — 5원집중모금캠페인 광고 후원
- 프로그램 협의 기준
 - 시청자 다수가 주부, 여성이며 프로그램 기획 또한 주부 대상인 방송
 - 시민 참여가 가능한 방송
 - 시민들의 삶을 소개하는 코너를 진행하는 방송
 - 공개방송을 진행하고 있는 방송
 - 현재 기획홍보위원인 임혜선 PD가 제작담당하고 있는 '주부, 세상을 말하다'를 통해 5원집중모금캠페인 전 또는 진행 기간 중에 1회 정도 다룬 예정.