

서울시 브랜드콜택시 이용실태 및 만족도 조사

2008. 10



성평등도서관 여기



GL00000174

서울시여성가족재단



Contents

연구요약

연구요약	1
------------	---

I 조사개요

1. 조사 필요성 및 목적	9
2. 조사개요	12
3. 주요 조사내용	13
4. 응답자 특성	13

II 브랜드콜택시 이용 실태 분석

1. 브랜드콜택시 이용 실태	17
2. 브랜드콜택시 주 이용 업체	27
3. 브랜드콜택시 인지 경로	30
4. 브랜드콜택시 주 이용 서비스	33

Contents

III 브랜드콜택시 만족도 분석

1. 브랜드콜택시 서비스 만족도	39
2. 고객만족도 SMS 조사	56
3. 브랜드콜택시 서비스 불만족도	59
4. 브랜드콜택시 추천 의향	86
5. 브랜드콜택시 IPA	91

IV 브랜드콜택시 여성고객 Needs 분석

1. 여성운전자 선호도에 대한 분석	95
2. 안심귀가서비스 이용분석	101
3. 여성전용 브랜드 콜택시 - 여행(女幸)콜택시	105

V 브랜드콜택시 활성화 방안

1. 브랜드콜택시와 일반택시의 차이점	115
2. 브랜드콜택시 사업 과제	119
3. 브랜드콜택시 사업의 활성화 방안	122
4. 여성전용브랜드콜택시 '여행(女幸)콜택시' 도입	124