

12대 연세대학교 총여학생회 선거계획서

작성일 : 99-09-25

처리 : 대외비

I. 11대 총여학생회 선거평가

11대 총여학생회 선거 개표 현황표를 통신에서 확인한다.



II. 전략의 기본개요

1. 시대인식

2. 1999년 연세에 여성주의는 존재하는가?

3. 우리는 왜 총여학생회 선거를 준비하는가 : 총여학생회론

4. 12대 연세대학교 총여학생회 선거의 목표

III. 선거구도 설정과 타선본의 예상전략

1. 선거구도

2. 11대 총여학생회 평가

3. 타선본의 예상전략

4. 우리의 선거전략은?

IV. 정책의 기본방향

1. 컨셉/기조

2.모토/슬로

3.공약

V.조직전략

1.후보전략

후보 Image Making을 말한다.

2.단대 조직화 전략

2-1.총여학생회 선거 승리의 관건

총여학생회 선거에 있어서는 두가지가 관건이다.

첫번째 단대별/과별/수업별 여학생 수를 정확히 파악해야 한다. 단적으로 공대여학생 수보다 문과대 여학생 수가 더 많다. 그리고 수업별로 다시 여학생 비율이 달라진다. 강의실 유세가 크게 전공수업과 전체교양수업으로 이루어진다고 할 때 전체교양수업의 여학생 비율도 파악해야 한다. 공략단대를 설정하여 집중할 필요가 있다. 예를 들어 정후보는 문과대만 들어가고 부후보가 나머지 단대를 도는 방법을 생각할 수 있다.

참고로 선거기간중 화요일과 목요일은 전체유세와 기자회견등으로 강의실 유세를 못들어가게 된다. 그러므로 외 부실습이 많고 강의실 수업이 별로 없는 간호대의 2학년 이상의 경우는 세심하게 시간표를 확인해야 한다.

두 번째로 여학생 비율이 많은 단대의 경우 그 단대에 맞는 정책을 다시 개발해야 한다. 어차피 2~3개의 공략 단대의 표의 향방에 따라 선거가 결판난다고 할 때 그 유권자에게 설득력을 가지는 정책개발여부가 선거를 판가름 짓게 된다.

무엇을 할 것인가?

첫 번째로 조직국/비서국은 전체수강편람과 단대별 수강편람을 확보한다. 그리고 우호여성단위가 있는 단대의 경우 그 단위를 활용하여 과별/수업별 여학생 수를 확보한다. 그렇지 않은 경우 동문회/개인적 친분관계를 활용하여 확인한다. 기독교측은 겉으로 드러나지 않지만 그들 나름의 막강한 조직력을 활용하여 정확한 정보를 입수한다. 그들은 수업도 열심히 들어간다!!!

두 번째로 정책국은 설정된 공략단대에 맞는 정책을 개발한다. 그 단대의 여학생 휴게실/화장실등의 상황에서부터 수업에서의 남녀차별에 대한 것까지등을 실시하고, 더 중요하게는 그 단대의 분위기를 파악한다.

2-2.포괄단대 선거

2-3.공략단대 설정

VI.재정마련 계획1)

1) 자세한 것은 별도의 재정계획서를 참조하라.

후보자와 선거운동원들이 내는 돈으로 선거를 치른다는 것은 매우 힘들다. 학내에서 여성운동을 하다 졸업한 선배들의 현황을 파악한다. 개별적으로 만나서 재정후원을 부탁하기 보다는 '여성주의 선거 후원의 밤'을 기획해본다.

Ⅶ. 단계별 활동계획²⁾

1. 1~3주차 : 전략수립을 위한 실사작업단계

설문조사와 FGI조사를 실시한다.

① 직접적인 방법으로 설문조사를 실시한다.

직접적인 방법은 설문조사는 학생회신문이나 우호언론단체를 통해 실시한다. 학보의 경우는 검토작업을 통해 자료를 수집하는 정도가 적당할 것 같고, 우호언론단체를 통해 설문조사를 실시하도록 한다. 설문은 협의하여 만든다.

② FGI³⁾는 단계적으로 확장해서 진행한다. 구체적인 진행방식은 연구해본다.

FGI(집단면접방식)는 설문조사와 더불어 컨셉마련을 위한 중심적인 준비작업이 된다. 여성주의 선본에 대한 긍정/부정적인 이미지가 무엇인지, 학내 쟁점은 무엇인지를 파악한다. 본래 기획했던 FGI는 다음과 같은 것이었다.

- ① 먼저 선거준비팀내에서 진행하여 진행방식을 연구한다.
- ② 우호 여성단위나 단대여학생회등을 대상으로 1차 FGI를 진행한다.
- ③ 다음으로는 우호단위가 개인적으로 아는 학우들을 모아놓고 선거준비팀 인자와 더불어 자연스럽게 대화를 하거나 (가능하면) 설문조사의 형식으로 2차 FGI를 진행한다.
- ④ FGI와 설문조사를 통해 의견을 나눈 학우들을 포섭해서 미포괄단대에 선거운동원을 마련한다.
- ⑤ 선거운동원으로 포섭된 인자를 통해 3차 FGI를 진행한다.

그러나 시기가 너무 늦은 관계로 이 방법은 포기한다. 선거운동원들이 개별적으로 FGI에서 얻고자 하는 내용을 알아내는 수밖에 없다. 면담시 절대로 종이를 들고 적으며 듣지 말라. 선거시행세척에 걸릴 위험도 있고, 대상자에게 거부감을 유발할 수 있다. 자연스럽게 그들이 생각하는 것을 들어야 한다. 일단 생각한 설문은 다음과 같다.

- ① 작년 총여학생회 혹은 작년에 출마했던 여성주의 선본에 대한 긍정적인 이미지가 무엇인가?
- ② 작년 총여학생회 혹은 작년에 출마했던 여성주의 선본에 대한 부정적인 이미지가 무엇인가?

2) 자세한 것은 선거 달력을 참고하라.

3) 국민회의 선본은 대선전략을 구성하기 위해 "동북아 포럼"이라는 선거준비모임을 꾸리고, 실제작업은 "밝은세상"이라는 기획사를 이용했다. 여기서 주로 사용한 기법은 이른바 FGI(집단면접방식)이다. 무작위 추출방식으로 동질집단 7~8명을 선정해 2~3시간동안 집단토론을 벌이는 방식이다. 주로 마케팅 전략 수립을 위해 사용되는 기법인데, 밝은 세상이 선거전략 수립을 위해 도입한 것이다. 밝은세상은 이런 조사를 선거운동개시전까지 약 100여차례 진행했다고 하고 이른바 "민심"을 파악할 수 있었던 것이다. 이때 김대중에 대한 반응은 대부분 부정적이었다고 한다. 그러나 일관된 평가는 김대중이 "능력은 있다"라는 것이었다. 이렇게 해서 "21세기 무한경쟁시대를 이끌 국제경쟁력을 갖춘 지도자"라는 새로운 개념이 나왔던 것이다. 물론 선거중반에 "정권교체론"을 주장해야 한다는 "분란"이 당내에서 나왔지만 치밀한 조사와 전략수립은 이러한 난맥상을 극복하고도 남았던 것이다. 이것은 자의적인 판단을 배제하고 과학적인 조사와 연구가 어떤 효과를 가져올 수 있는지를 보여주고 있다.

- ③ 지금의 총여학생회의 활동에 대해서 어떤 '느낌'을 가지고 있는가?
- ④ 지금의 총여학생회가 잘했다고 생각하는 것은?
- ⑤ 지금의 총여학생회가 잘못했다고 생각하는 것은?
- ⑥ 총여학생회가 해야 할 일은 무엇이라고 생각하는가?

③ 관련 자료를 수집한다.

학보, 여성단체에서 나온 자료, 여학생처에서 나온 자료, 총여학생회에서 발간한 매체, 여성문화와 관련한 자료... 가능한 것은 무엇이든 긁어모은다.

2. 2주차 : 대중정치활동을 통한 조직화 작업단계

'여성제'가 우리 앞에 있다. 가능하면 총여학생회의 필요성과 역할 등에 대한 논의가 가능하도록 프로그램중 하나를 배치한다.

3. 3주차 : 내부선본 구성과 컨셉 확정

선거구도에 대해 판단하고 전략을 확정한다. 그리고 선거정책 컨셉에 대해 의견을 모은다. 이제 국장급들은 모두 아침조회를 시작한다.

4. 4주차 : 내부선본 공식 가동단계

4-1.조직화 상황체크

4-2.재정마련 상황체크

4-3.정책초안 검토작업

4-4.국별 실무계획 확정 및 집행

컨셉과 전략을 바탕으로 각 국별로 실무계획을 제출하고 집행에 들어간다.

VIII.앞으로 필요한 문서

정책초안

단대별 실사파악 보고서

재정계획서