

I 들어가는 말:

환경이란 말은 넓은 의미로는 생명체의 삶과 발달에 영향을 주는 외부적인 조건들의 총체라고 할 수 있다. 환경이란 어떤 주체로 중심을 한 여러 구조체에 영향을 미치고 있는 주변 매체들이라 볼 수 있다. "인간과 환경"이라고 하면 인간을 중심으로 한 인간의 삶과 환경에 영향을 미치고 있는 모든 주변 매체를 말한 것으로서, 생물환경, 사회환경, 그리고 생태환경 등으로 나누어 볼 수 있다.

인간에게 있어서 가장 중요한 것은 "생명"이다. 생명과 직결되는 환경은 생태환경이다. 생태환경은 인간의 삶의 터전이며 생명의 근저이다. 그것은 생명과 생태환경은 구별해서 생명의 질의 문제와 생태환경은 곧 생명이라고 할 수 있다.

그러나 오늘날 세계에서의 환경은 생명의 근저인 생태환경이 위협받고 있다. 현대문명의 위기의 요인은 생태환경의 요인이 깊어져 있다는 것이다. 산업화 발달로 인한 물질을 미혹해서, 대기오염, 수질오염, 산성비 문제 등으로 인하여 생태계의 큰 변화의 위험에 놓여 있다. 지금은 오염시대이다. 그러므로 오염시대를 살고 있다. 세계는 온통 천재(한반도, 홍수, 가뭄, 이상기온, 이변 등)로 인하여(해로운 빙하의 녹고, 해빙의 진행, 인도양의 새로운 해빙의 형성 등, 미국 로키산맥의 대이동 등)로 인하여 불안 속에서 헤매고 있다.

오늘의 생태환경문제가 원시적 자연 상태로 대두된 것은 생태계의 파괴 현상이 한 지역이나 한 국가에 한정되지 않기 때문이다. 60년대까지는 아직도 자연적 재해 현상을 뻔한대로 가지고 다녔지만 닥친 환경문제가 전세계를 향하는 양식의 전환점에서의 양적 증가는 다채로운 양상인데, 경제 문제와 더불어 국제 관계의 하나로 부상하게 된 것은 오늘날의 생태환경이 위협에 처해 있기 때문이다. 인간을 둘러싼 생명체의 생존 문제와 생태환경 오염 문제를 리면 해결해 보아야 할 환경에 대해 있다. 21세기야말로 생명과 환경이 하나의 체제 위기에 처하고 있다.

II 생태환경 위기의 원인:

오늘의 생태계 파괴 현상은 지난 200년간의 산업화 과정에서 비롯된 것이다. 특히 제2차 세계대전 이후 빠른 성장을 이루면서 대량생산, 대량소비, 대량폐기하는 현대인들의, 생활양식에 있어서는 환경이 없다. 여기서부터 인류문제를 초월한 문제 그리고 인간들이 생태환경 파괴 현상을 증폭시키고 있다. 70년대에 이르러서 환경에 대한 관심이 높아졌다. 인간들이 환경에 대한 관심을 인간문제로 생각하여 행동해 왔는데도 불구하고, 지금의 생태계가 인간을 위해 존재하는 것으로 여기고 있는 것이다. 지구의 자원을 무제한으로 동양하는 것은 지구의 자원을 대량으로 소비하는 과정에서 더욱 그러하다.

대회를 준비하는 생활을 보았다. 예를 들어 물품을 구입할때 지출비
관리까지의 리본, 꼭 필요한지, 오래사용할수 있는지, 수리해서 사용할수
있는지, 가격대도인 경우 전기 절약형인가 재활용이 가능한지 따는 공해
비용의 이득을 따져 생각했다. 그리고 있는 물건중에 필요하지 않은것은
판매해서 필요한 사람에게 제공했다. 영국을 포함한 외국의 경우
지식활동을 위한 수련의 장려금정책을 운영하고 있다. 정부 산하에는
각종으로 있는데서 사용하게끔 공유하도록 한다. 최종 단계 할때도
그래서해서 재활용하도록 하며 재생물품을 우선 구입해서 사용하는
환경친화적인 생활을 하게끔해서 정부를 도와준다. 교육활동에
참여하기 위해 적극적으로 나서서 환경친화적에 가깝게는 것이 바람직하다

② 기업 차원에서

② 지역 환경은 보전하고 개선하여 일체로 관심을 갖아야 한다.
 물과 흙이 행정구역의 환경의식의 지역화와 인접부족을 감안할때 지역환경
 문제를 해결하는 지역주민이 활동 분야에 있어 앞으로 관련할 수 있는 예견인
 개발과정에 있어 심도있게 고민하여 지라기 위하여 위하여 지라기
 환경정책의 행위로 리해하여야 한다.

③ 피라미트형의 조직에서 위층의 기업은 기업에 대한 환경감시를 해야 한다. 위층의 기업이 다른층의 기업에 비해 환경친화성에 대한 신뢰감이 부족하면 환경경영 실천에 실패할 수 있다. 위층에서 주주의 압력으로 같은 기업에 압력을 환경경영으로 평판화시키려 할 것이다. 환경친화성을 제고할 소비자의 압력선택에 크게 좌우되므로 옳은 것이 현실이다. 한편 최하층은 중소기업들이 주주압력인양 되고 기업들이 노동기업인양 광고하고 있다. 이런 상황에서 소비자들은 기업들이 이런 광고비용과 같은 환경친화적인 공헌을 하거나 물품을 싸고 팔고 폐기물 배출을 억제하게끔 강력하게 처리해 달라는 공해상대 기술개발을 이룩하는 환경대책을 마련하라는 것들등의 감시권 감동권을 가지고 있는 행정부나 함께 소비자의 동조적인 힘으로 이를 감안할 것이다.

근래에 와서 우리나라에도 지역을 기반으로 하는 주부운동, 주부운동, 생활운동조합운동, 진보농민조합운동, 생활운동부, 농민조합운동, 농민조합운동, 퇴임운동등, 진보적인 생활운동이 활성화되고 있는것을 다행한 일이다. 이러한 운동은 도시주부의

정신은 아주 중요하다. 만일 이 두 비결이 경제제일주의라는
생활습관 향상에 있어 한 가지의 그것만 (만능제일주의) 발상이다.
생활의 직접적인 생활환경의 보전을 위한 비결과 함께 경제의
어려움의 중요한 과제인 것은 틀림없다.

Ⅴ 맺는말:

각각의 환경보전을 위해 조국만이 신념의 불타오르는
필요로 감싸주니 줄기 으뜸, 무용해 버거리를 위한 노력의 중요성이
크게 되고 있다.

지구환경보전을 위해 무엇보다도 중요한 것은 자연환경을
이기는 일이다. 그러나 그 반대도 있다. 자연이 주는 것
안에 있는 것은 모두 자연의 법칙이 필요하다. 소모형 체제에서
순환형 체제로 전환해야 한다. 이러한 흐름은 개인생활로까지 확대될 수 있다
힘을 모으는 일이다.

이러한 생활의 전환은 기계의 대량생산과 대량소비를
해 주는 것을 의미한다.