

배분팀 2011년 사업계획

1. 목표

1) 변화와 대안을 만드는 배분사업 강화

- (1) 변화와 영향력을 확장해가는 활동 지원
- (2) 희망과 대안을 만드는 활동 지원
- (3) 배분사업의 글로벌한 활동 확대
- (4) 여성운동의 새로운 비전을 찾는 소통의 장 제공

2) 배분사업의 기획 관리 능력 향상 및 홍보 활동 강화

- (1) 기획력 제고를 통한 배분사업의 전략적인 계획 수립 및 진행
- (2) 배분사업에 대한 효과적 PR 확대
- (3) 배분사업에 대한 데이터 정비 및 체계적 관리
- (4) 파트너의 사업 수행을 효율적으로 지원하는 배분사업 프로세스 개선

3) 배분사업의 성과를 바탕으로 한 파트너(단체, 기업)와의 협력적 관계 확대

- (1) 사업의 성과를 파트너(단체, 기업)와 공유할 수 있는 기회 확대
- (2) 잠재적 파트너(단체, 기업) 개발 및 연계 강화
- (3) 현장을 반영한 사업 개발
- (4) 지속적인 배분사업 진행을 위한 모금 활동 강화

2. 사업계획(안)

사업방향 및 목표	구 체 사 업 계 획
* 변화와 대안마련을 위한 배분사업 강화	1. 변화와 영향력을 확장해가는 활동지원 - 지원사업의 특성화 강화 - 성과지표 도입 및 적용 2. 대안을 만드는 활동지원 - 대변형(advoccy) 활동과 사회서비스 활동의 연계 강화 - 대안적 여성운동 발굴 및 지원 확대 3. 배분사업의 글로벌한 활동 확대 - 글로벌리더십활동가 함양 및 여성운동의 지구화 지원 - 국제협력을 위한 재단 사업체계 정립 4. 여성운동의 새로운 비전을 찾는 소통의 장 제공 - 여성포럼을 통한 운동의 방향 모색
* 배분사업의 기획·관리 능력 향상 및 홍보 활동 강화	1. 배분사업의 전략적인 계획 수립 및 진행 - 재단 비전에 근거한 배분사업 진행 - 파트너단체 및 전문가와의 간담회(수시) 2. 배분사업에 대한 효과적 PR확대 - 단체 및 배분사업에 대한 전략적 홍보 지원 - 스토리텔링화를 이용한 배분사업 홍보 3. 배분사업 데이터 정비 및 체계화 - 배분사업의 체계적 관리 및 데이터 구축 - 배분사업 정보 공유 및 제공 4. 배분사업의 프로세스 개선 - 사업의 효과성을 고려한 프로세스 개선
* 배분사업의 성과를 바탕으로 한 파트너(단체, 기업)와의 협력	1. 배분사업의 성과를 공유할 수 있는 기회 확대 - 파트너단체와의 파트너십 확대

적 관계 확대	- 파트너기업과의 파트너십 강화 2. 잠재적 파트너 개발 및 사업 연계 강화 - 여성재단의 잠재적 파트너 및 기부자 개발 - 신규 아이템 발굴 및 사업 기획 3. 현장을 반영한 사업개발 - 여성운동의 의제 및 현황 공유를 위한 노력 확대 - 파트너기업의 사회공헌 특성을 반영한 사업 발굴 4. 지속적인 배분사업 진행을 위한 모금 활동 강화 - 배분사업의 성과 및 영향력을 반영한 모금 개발
----------------	--

2011년 배분팀 사업계획

□ 전체 방향과 기조

2011년 배분팀은 변화와 대안 마련을 위한 배분사업 강화, 배분사업의 기획·관리 능력 향상 및 홍보활동 강화, 배분사업의 성과를 바탕으로 한 파트너(단체, 기업)와의 협력적 관계 확대를 사업 목표 및 방향으로 정하고 활동할 예정임

보다 안정된 배분팀의 팀워크를 바탕으로 지난 2010년에는 배분사업을 원활하게 수행하는 한편 각 사업의 의미와 맥락을 새롭게 해석하는 노력을 기울여왔음. 그 결과, 여성재단 사업의 특성화를 추구하되, 그 과정에 내재한 가능성과 제약을 팀원 전체가 공감대를 마련할 수 있었음. 이를 통해 담당 사업을 넘어 함께 생각하는 가운데 실무자들은 인식과 실천의 깊이를 가질 수 있었음

올해, 배분팀은 그동안의 사업 경험을 바탕으로 여성재단 배분사업의 진화를 위한 다음의 관심과 노력을 구체화하고자 함

첫째, 지원사업의 특성을 강화하기 위해 사업간 유기적 연계를 강화하기 위한 시도를 하고자 함

: 여성단체 역량강화사업(성평등사회조성사업, 짧은여행·긴호흡, 도움닫기 프로젝트, 여성회의, 장학사업, 시설개보수사업) 과 더불어 다문화사업(날자, 안전망구축사업, 희망멘토링)에 대한 관계성을 고려해 사업을 진행하고자 함

: 미혼모사업의 증가에 따라, 여성재단의 미혼모사업 방향을 심화시키는 한편 사업간 연계를 위한 노력을 기울이고자 함

: '엄마에게 희망을' 사업의 기획력을 높이는 한편 올해 새롭게 시작된 최명숙 건강기금 사업의 안착화를 위해 노력하고자 함

: 계명-유한킴벌리 NPO리더십과정의 안정적인 진행과 더불어 2012년 호남권의 사업주체를 발굴하고자 함. 또한 지역사회 자원 발굴을 통해 계명대 프로그램의 안착을 위해 노력하고자 함

둘째, 배분사업의 기획 관리능력 향상과 홍보활동 제고를 위해 노력하고자 함

: 재단 배분사업에 대한 외부 평가와 관련하여 배분과정(공모>심사>선정>사업진행>평가>전체)에 대한 평가를 진행하고자 함

: 공모를 포함하여 재단사업에 대한 홍보의 문제점을 파악하여 개선방안을 마련하고자 함. 이를 위하여 여성재단 관계자 리스트 정비 및 간담회를 진행하고자 함

: 배분사업의 성과를 효과적으로 드러내기 위하여 효과적인 홍보 방안을 모색하고자 함. 특히 스토리텔링 방식으로 사업 성과를 정리하고 이를 외부와 공유할 수 있는 방안을 개발하고자 함

: 핵심 이해관계자 뿐 아니라 주변부 이해관계자까지 관계망을 확대하고자 함

셋째, 배분사업의 성과를 바탕으로 배분사업의 아젠더를 개발하고 이를 모금 활동과 연계하기 위해 노력하고자 함

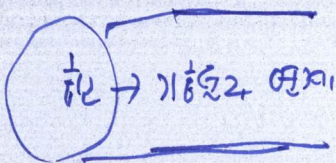
: 배분과 모금이 밀접한 연관관계가 있으므로, 배분사업을 통해 재단을 널리 홍보하고자 함

: 배분사업의 아젠더 개발을 위해 담당자의 기획력을 강화하는 한편 외부 기관 및 관계자와의 전략적 제휴를 강화하고자 함

: 글로벌리더십육성지원사업의 새로운 기부처 개발을 위해 노력하고자 함

: 기존 파트너와의 협력적 관계를 통해 사회공헌사업의 파생 활동을 만들어내고자 함

넷째, 배분팀 실무자 개인의 행복과 성장이 조직의 발전과 연관될 수 있도록 노력하고자 함



① 한 → 기금모금 연계

② 기금모금

③

	한	연
기금모금		
사업		
모금 연계 사업		

○ 기금모금 → 한 / 연

□ 2011년 배분팀 사업내용

사업방향 및 목표	사업계획	세부내용
변화와 대안마련을 위한 배분사업 강화	변화와 영향력을 확장하는 활동 지원	여성재단 배분사업의 효과성을 높이기 위해 사업의 차별화를 위한 노력 강화 (1) 성평등사회조성사업 : 기획공모사업의 성과 가시화 (2) YK장학사업 심화: 자립기반 지원(계명대)/ 호남과정 개발/ 장학생 네트워킹 (3) 거점 커뮤니티 구축을 통한 다문화사업의 특성화 마련
	대안을 만드는 활동 지원	(1) ~~성평등사회조성사업 중 기획공모사업의 성과 가시화~~ <i>성평등사회조성사업 중 기획공모사업의 성과 가시화</i> (2) 미혼모지원사업간의 유기적 연계 강화 <i>미혼모지원사업간의 유기적 연계 강화</i>
	배분사업의 글로벌한 활동 확대	(1) 글로벌리더십육성지원사업 기금 마련 및 사업 시행 (2) 아카이브의 원활한 이용 (3) 고사리손기금/ INWE 가입을 계기로 한 해외 네트워크 활성화
	여성운동의 새로운 비전을 찾는 소통의 장 제공	(1) 2011 여성회의 : 여성운동의 새로운 비전 찾기 (2) 재단기획형 '짧은여행, 긴 호흡' 사업 시행
배분사업의 기획·관리능력 향상 및 홍보활동 강화	배분사업의 전략적인 계획 수립 및 진행	(1) 재단비전에 근거한 배분사업 진행 (2) 재단공모사업 선정 방식 및 홍보 관련 평가 및 개선 (3) 파트너단체 및 전문가와의 간담회 <i>(미진행)</i>
	배분사업에 대한 효과적인 PR확대	(1) 배분사업에 대한 홍보 강화: 기존 홍보방법 평가 및 개선안 마련. 시행 (2) 스토리텔링화를 이용한 사업보고 방식 도입(보고회, 최종책자 등)
	배분사업 데이터 정비 및 체계화	(1) MRM- 단체리스트 탑재- 데이터 활용 (2) 단체리스트 정비
파트너(단체, 기업)와의 협력 확대	잠재적 파트너 개발	(1) 여성재단의 잠재적 파트너 단체 개발 (2) 신규 아이템 발굴 및 사업 기획
	현장을 반영한 사업개발	현장기반형 배분사업 기획, 제안을 통한 사업화

<첨부>

□ 한국여성단체연합 2011년 사업계획안

1. 운동기조

- (1) 2012 총선과 대선을 맞아 새로운 젠더정책을 발굴하고, 여론화하는 등 선거 대비 대응활동을 하고 한반도 평화위기에 대응한다.
- (2) 새로운 운동 의제 및 운동방식으로의 전환을 본격화한다
: 여성 안전권, 여성의 경제적 주체화(일·생활양립권), 여성주의 뉴미디어전략
- (3) 회원단체의 조직력 강화 및 활동가 정책역량을 강화한다.

2. 사업방향

- (1) 새로운 젠더의제 개발 및 성평등한 지방자치를 만들기 위한 활동 추진
- (2) <함께 일하고 함께 돌봐요> 캠페인 본격화
- (3) 여성안전 캠페인 및 재생산권 담론 확산
- (4) 국내외 여성정책 및 현안에 대한 대응, 정책그룹과의 네트워킹을 통한 중단기 젠더 정책 생산
: 여성발전기본법 전면개정안 대응, 군가산점 부활 저지, 성주류화 사업 점검, 여성노동및 평화관련 이슈 등 여성정책 분야에 대한 대정부·대국회 대응활동
- (5) 웹2.0 운동방식의 본격 시동과 정보사업의 주류화

3. 조직방향

- (1) 조직·교육위원회 신설
- (2) 신입활동가교육, 여성운동아카데미, 지방자치 아카데미, 지역여성정책 발굴 등
- (3) 풀뿌리 여성운동을 지속적으로 지원, 지역여성운동센터에서 분화한 새로운 조직과 연대
- (4) 여성연합 및 여성미래센터의 재정 기반을 안정화

□ 2011년 국내 10대 트렌드(삼성경제연구소)

- (1) 명암이 교차하는 한반도 안보 정세
- (2) 글로벌 FTA 네트워크 구축
- (3) 한국경제의 성장 모멘텀 약화
- (4) 가계부채 부실화 위험
- (5) 원화강세 지속
- (6) 금융 건전성 규제의 본격 시행
- (7) 방송·미디어 시장의 재편
- (8) 바이오·제약 산업 도약의 원년
- (9) 스마트 기기와 SNS의 확산
- (10) 사회갈등과 공정사회 어젠더 부각