

지구 환경 문제와 환경 친화적인 기업 경영

95-12-2P
한글 AMP
80점

문제 10번

1000억불 수출 } 1인당 GNP
1000억불 GNP } 1인당 GNP

환경 문제 해결을 위해 정부와 기업이 노력

깨끗한 환경의 혜택을 누리고 있는 강인도인의 환경 인식? (생각을 정리하여 서술)
90년도 전후해서 생태계 보전 문제로 강인도 데려온 단애 강은 (서울 남산의 API)
변영태의 강의 자료

변영태의 강의! 원천적 문제 (작은 문제) 글쓰기 → 삶의 질

다음의 우리나라 도시의 환경 문제의 도출:

- ① 지방 정부 (행정 기관, 지방 정부)
- ② 시민들의 삶의 질 향상 요구
- ③ 저소득 계층의 증가 (국가가 없어짐)

대중화 (가정용, 다량용, 비닐봉지 등)를 겪으면서
시민들의 삶의 질에 대한 욕구가 커지면서
환경에 대한 관심이 높아지고 있다.

NSI의 국민 인식 설문조사 결과:

(국립공원 → 삶의 질 향상 제1순위)

세계적인 문제로 지구 환경 문제를 73.5% 압도적으로 지지
자연 에너지 문제 (21.5%) 핵 문제 (7.3%)

현상에 대한 부정적인 인식으로 환경 문제 압도적

일본 국민 88.3%

미국 국민 92.1%

미래 전망에서도 환경 문제 가장 비관적

경제 성장을 늦추는 것이 아니라 환경 보호를 우선해야 한다는 생각

일본 국민 88.5%

미국 국민 94.8%

환경 개선을 위해라도 제품 가격이 인상 되더라도 감수하겠다는 생각
일본 국민 86.1%

환경문제를 생각한다면 최소한의 노력을 인식
세계를 보는 새로운 눈(시각)이다.

지난 300년간 → 산업 혁명

1972년 이래 → 환경 혁명 (산업, 기술, 인구의 변화, 행위의 변화 (문화문구))

동서양권제에 물려 (우리는 이렇게 대항할래)

외세기를 향한 영국의 원한

① 안전보장 문제

② 경제 문제

③ 환경 문제 → 3가지에 대한 부담
이제는 심각해졌기 때문

인간을 포함하는 생명체와 생명문제는:

현대인이 생체 환경 오염문제를 해결해 해결하는가 하는
갈려 있다.

외세기 생명 탄생이후 현대외세의 시기
인류멸종이야, 살아남느냐? (공룡의 운명?)

강의 목차:

지구환경 문제

농업, 산업, 자연, 대책

환경보호적인 기업 경영 - 지구환경보전의

중요한 행위로서의 역할

환경보호적인 기업 경영이 도덕적 가치

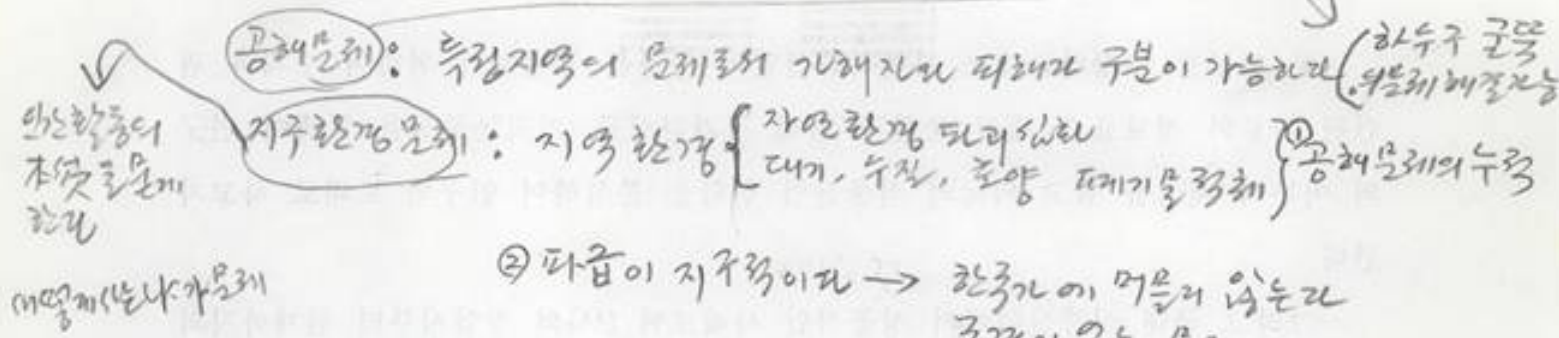
GR인

대기업에 대해서도 가치 있다.

지자체와 시민의 기업에 대한 역할에 대한 역할은?

I 지구환경문제

- 환경문제의 유형: ① 산업계 공해
② 생활공해
③ 지구환경문제



- ② 파급이 지구적이라 → 환경에 미치는 영향이 국경이 있는 문제
- ③ 해결하기 위해라 구분 불가능하다.
- ④ 피해는 사회경제적 악화에 더욱 심화되.
- ⑤ 국제적 대책을 필요로 한다.

문제의 내용:

- ① 부패한 가스등으로 → 오존층 파괴
- ② 이산화 탄소 (CO_2) 온실효과 → 지구온난화
- ③ 유황산화물 (SO_x) 배출 → 산성우
- ④ 열대림 감소 (지구의 허파)
- ⑤ 사막화 (농업용수인 강과지, 관수습지 (염분) → 불모지)
- ⑥ 야생 생물종의 감소, 멸종위기
- ⑦ 해양오염 (생물이 흡수 침묵의 바다) ← 폐기물 투기
- ⑧ 폐기물의 급증 이동 문제

환경문제의 상호작용:

오존층 파괴인 부패한 → 지구온난화 작용
열대림 감소 CO_2 흡수 감소 등

지구환경 문제의 원인:

원인 → 18세기의 산업혁명 이래 급속히 진행된 산업화와 공업화가 무분별한 자원의 채취 및 환경의 경제성적 훼손으로 특히 2차 대전 이후 대량생산, 대량소비, 대량폐기 소비생활, 편리성, 쾌적성 추구

후진국 → 인구증가 (2050년 80억)
 원인으로 인한 자연환경 파괴
 선진국의 생활수준 추구를 위한 공업화 촉진 (인도, 중국 등)

1959~1968 (7년간) 미국의 에너지 소비
 1.5배, 천연가스 소비량 2배 증가
 * 선진국 수준 (20% 인구 80% 지출)
 현재 세계 인구가 선진국 수준으로 사는 경우 지구는 4(3지렁이 등)
 중국 인구의 LA 인문층 수준 → 지구 10여개 더 필요

A >

현대인의 잘못:

시행: 1970년대

- ① 인간 중심적 생활, 행동 → 지구 생물권에서 인간만의 것
 지구권이냐 → 자연 재복의 대상 → 생존권쟁쟁 약육강식 (강자의 논리)
 개입 → 공업화 → 생태계 파괴

동양 → 자연과의 조화 (공생)
 음악의 조화

> 더부러 사는 공존 체
 • 감성주의의 시대
 • 공중이 돌아야
 • 스트레스 받는
 태세

지구도 하나의 작은 생명체

- ② 현대인만의 것으로 남용 — 마지막 세대인 양
 후손에게서 빌려쓰고 있다.
 유량개쓰고 후손에게 인공을 남긴다

- ③ 자원의 무한대 → 「생장의 한계」
 물질주의, 경제주의 → 21세기 (후)

환경 20년
 자원 고갈
 에너지 고갈
 식량 고갈
 물질적 (2050년)

부담에

- ④ 자립능력 한계
 70년대 이후 자원 고갈
 80년대 이후 환경 오염 문제

A

1995: 광복 50주년

경제주요와 질적 성장

인구증가와 기술의 발달

> 급진적인 압축성장 이룩

50년은: 인구증가

2. 2.6 배

GDP

310 배

자동차

1.424 배

전기생산량

203 배

증가

* 경제지표의 증가 = 환경부하의 증가

경제성장 → 소비 + 경제 활동 증가 → 에너지 소비

수질, 대기 오염

경제활동 등의 환경오염 증가

환경오염 물질 배출 증가는 소득수준이 높을수록

경제규모가 크고

과학기술이 발달할수록

환경오염 지수인 IPAT 로 표현

환경오염 (impact = 인구 (Population), 풍요 (Affluence)

기술 (Technology)

이공식에 따라 우리나라의 환경오염 부하 증가를 계산해보면

15만 ~ 110만에 이르고 있음

소비생활지표와 환경부하

인간의 활동의 일상 생활

2kg의 식량

3.5kg의 연료

400l의 물

900g의 대기오염

350l의 수질오염

1.5kg의 쓰레기

소재: 생산 ~ 최종단계 간 전체적인 오염

소매생물기체가 환경문제 (아까는 아니었, 환경적으로 처리하는 것) - 소각장 - 11월 20일 - 11월 11일 11월 11일

지구의 환경을 위해 가장 큰 복잡해로 그 해결의 실마리는
 지구의 모순을 지각하고 있다 (가장 큰 모순은 환경, 경제, 사회)
 예시 (주요원)부터 (환경친화적)으로 처리하고 싶은 것이다.
 T 지구의 환경을 위해 지각하고 있는 환경 문제를 해결하기 위한 노력

환경문제를 지각하고 있는 이런 추세로 인해 유엔은 「의제 21」의
 실천을 종래적으로 이루는 데에는 국제적인 차원의 역할
 지각하고 있는 (가장 큰 모순)의 역할을 중시하고 있다.

「의제 21」은 매우 독창적으로서 여러 실천주체인 모든 사회구성원
 들과 함께 작동하며, 실천과제를 제시한다. (주인, 기업, 정부, 학계)

우리나라에서는 지금까지 「의제 21」에 대해서 중앙정부의 역할로
 한정되어 있다.

6. 27 4대 지각하고 있는 모순 이후 환경친화적 지각들이 늘어 나게
 되었다

서울의 경우 :
 「인간적인 도시」 만들기 → 비록 1986년 기획한 서울
 시민의 참여 → 100인 위원회 발족 (예산과 정책)
 「서울환경시민」
 「서울환경기초 조례 제정」
 「서울의제 21」 } 96년 12월에 완성

대단, 안산 등은 인천부터 착수.

서울 : 강릉
 환경부 : 환경부
 부국에는 거대한 예산
 부국에 대한 예산
 (예: 예산) (2000)

* 서울의 기업 - 「서울의제 21」에서의 기업의 역할과 환경
 강제로 기업 - 강제로

기업의 뜻이든!

II 환경친화적인 기업 경영

정부 → 공공영역 (Public Sector)

기업 → 민간영역 (Private Sector)

시민운동 → 제3영역 (The Third Sector)

이 세 영역이 어우러져서 사회 체제는 운영되고 있다.

경제기능을 담당하고 있는 민간영역의 역할 중에는 ① 물리적 생산의 주체 ② 물적 재정의 주된 주체

생산체계에서 빠른 전환과 소비 체계에서 빠른 적응하는 것이 순조롭게 작동할 때 소비자의 기대를 받게 되므로.

지구환경보전에 대한 중요성을 인식한 ECSDX (환경영향을 지목 가능한 기업)

지구환경문제를 경제학적인 접근에서 본 것으로써

환경보전법, 생산체계, 유통체계, 소비 체계, 폐기물 체계 등을 포함.

환경의 경제 활동에서의 역할:

- ① 유한자원의 공급원 (공기, 물, 토양, 동식물, 무기물 등) 환경이 경제의 기반
- ② 경제활동 중의 배출되는 폐기물을 처리원 (쓰레기, 폐수, 폐기물 등)

이런 상황에서 보면 환경을 지키고 하는 것은 경제 활동의 기반을 지키는 것. (자연과 인공에 대한 기업의 책임)

환경친화적인 경제활동의 출발점:

- ① 경제활동의 주체를 기업으로 지구환경에 미치는 영향으로 커진다
- ② 일관 체계로 지구환경의 회복은 어려운 것임 (식량 생산이 중요) 생산인사에서의 부패 되어야.

日本: 환경2025를 발라 위한 기업의 노력

현재 일본은 환경2025로 앞장서고 있다.

1990년대와 2000년대 초반에 대한 환경정책의 통합 정책 시행 (일본의 환경2025의 노력)

자발적인 「공해 방지 법령」 - 36억 2천만 원

이런저런 사례에서 나타나는 기업의 이익을 극대화 하는 방향으로 가는 것임

경영철학의 발전

책임 있는 기업 경영 → 행동기반 → 사회적 책임 (Responsible Care)

품질경영 → 환경경영 (Total Quality Environment Management)

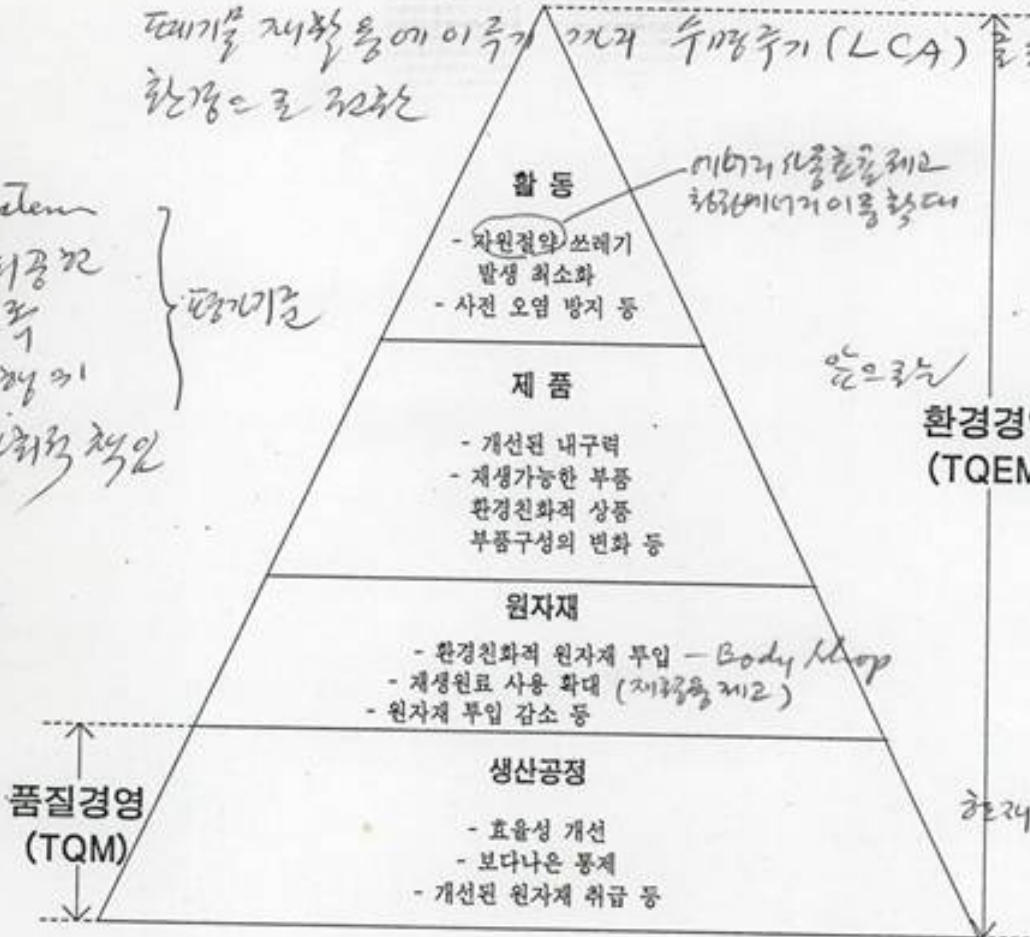
공정, 효율, 품질, 고객, 지역사회 등 이해관계자들의 환경품질 향상

목표 → 원료채취, 기획, 설계에서부터 제품, 제조, 서비스 그리고

폐기물 재활용에 이르기까지 전과정주기 (LCA)를 포함시켜 경영 환경으로 전환

개발 System
지역사회공헌
고객 만족
원리형 행차
기업의 사회적 책임

환경경영



에너지 사용 효율 제고
환경에너지 이용 확대

앞으로

환경경영으로 바꾸기 (TQEM)

현재 이 수준에 이르면

* R2D2 추진

최고 경영철학:

- ① Green vision
- ② 기업 철학 & 프로세스
- ③ 제철, 제철 수리
- ④ 조직 구조 및 인력
- ⑤ 업무 프로세스 및 제철
- ⑥ 보강 및 인력

① 조직의 총력 동원 제철 (총력전) → 행동기반

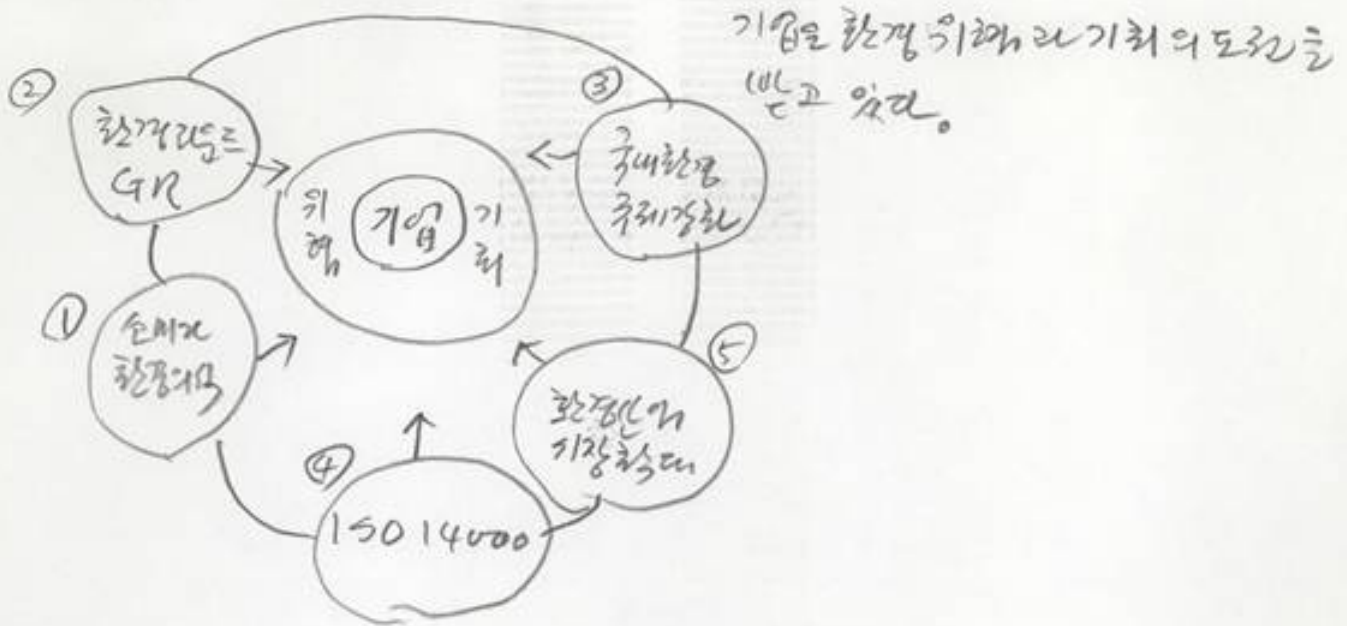
② 정보 System 개발

③ 보강 및 인력 관리

④ 향상 기능 제철

⑤ 지역사회와의 협력 (의제 제철 참여)
(기업의 사회적 책임)

ESSD 위한 기업경영의 이해와 기획



① 생활양식의 새로운 변화 - 환경소비자의 출현

소비자 (리얼 파워) - 환경의식 증대

다음으로 제 4차 혁명:

「지속가능한 개발 및 삶의 질을 개선시키는 삶의 질을 향상시킬 수 있도록
지속가능하게 많은 생산 및 소비를 위해 후생한다」

「의제 21」 제 4장:

「소비행태의 개선을 위한 행동계획 수립」

환경소비자들:

소비 Pattern의 소비문화 주도 → 경제활동과 기업경영에 파급효과

주요한 소비문화의 4가지:

에너지 절약형 ()
내구성 (수리해서 쓸 수 있음)
재활용 가능형
폐기되지 않게
공평하게 할까?

건강한 재료 제품
비교적 포장 Box, 박
생분해성 미분
건강 상품
세제 접착 상품
Km-CHCs (주제어)

기업 → 환경 경영주의 실현

리우데자네이루 -

개별 업체 등의 실현. P25 'Group 환경주의'

Green 경영 (또는) 환경

환경주의:

「환경 친화적 기업 경영 평가 지침」 실현

에너지 사용량, 생산공과, 및 공백의 환경성 등
오염물질 배출량 및 위험계획 등 제출로

지속가능한 소비는:

Reduce, Reuse, Recycle, Refuse (4R)

외국어로: Eco-Shopping guide

(국내에서는 잘 안 하더라. → 기업의 공개가 필요할 듯)

1PP2. 개발 International 연구

비환경 상품 기피 Swiss 83% 독일 81% 캐나다 77%
영국 78% 미국 57% 일본 40%

1PP3. 8 개국 소비자 보호 연구

7개사 환경관리 65.7%

피해 연구 - 없음

② 환경 Round (Green Round - 국제교역) → 국제적 국제

국제적
대외의존도 높아
영향 받는다.

ESSD를 대외적으로 실현 강령인 「외제 21」을
국제교역에서 실현하기 위한 조치

무엇에 영향을 주는 환경조치, 무역조치, 환경협약 등 여러
(다시말하면 환경통상 협상, 양자간 다ilateral or 일방적인 조치)

- 4개: • California의 조세 조항이 200% 증가시킨다
• 유럽의 유류 세금 국제
• 독일의 폐기물 회수 처리 의무

무역과 환경부문에서의 핵심은 환경정책과 산업 경쟁력 관계이다.
이 둘은 국가마다 입장 차이가 있고 국제적 공조관계에 행동이
어려운 (무엇보다도 불확실성 때문)

이 둘을 분리하기 위해 국제 환경 협약이 실패한
것이고 하기 위해 무역조치에 불기 때문이다.

GR의 무역 국제 수단:

① 정책 국제 수단

정부 또는 공공기관이 기업을 지원하여 오염물질의
배출을 제한하거나 생산기술, 오염방지 기술은
국제적이며 오염 배출 행위에 정책 개입하는 방식
(소득, 국제 제재, PPMs, 자원배분, 정보공개 의무
소득 증보 수단이라)

② 경제적 국제 수단

비용의 수와 개입의 적용하는 방식
(환경의 사회적, 경제적 산출에 대응 유조금이라)

- 환경상계 관세 (환경비용의 격차)
- 국제세 조항 (국제적 세금이라)

③ 국제 표준화기구 (ISO) - 환경인증제

국제적 차원에서 국가별로 상이한 환경 관련 규정들을 통일하여 상품 및 용역의 거래시 환경인증을 주는 것임
(국내의 무역 국제 책)

환경경영 체제에 대한 국제 규범서

- 환경 관리 체계
 - 환경 감사
 - 환경 라벨링
 - 환경 성과 평가
 - 투명 주기 평가
- LCA의 환경 영향 평가와 환경
 체제 등 포함하는 14000 시리즈 제정 중
 • 환경회계법인 "환경리벨링" 의무화를 강령
 • 대상품목 확대
 • 소비자 환경인식
 에 대한 투명 제정

1996년 7월부터 시행 예정

* 국제특성: 포장폐기물 관리강화로 인한 무역제한
 포장재질에 상응 규정화 (포장 폐기물 처리 의무
 재활용 의무 부과 등)

포장재질 문제점

외국에서 수입하는 포장재질 중
 목재의 30% } 포장재질
 플라스틱의 50% }
 일체중량이 28.1%

환경감량정책의 주요 내용 - 포장, 구라 등의 감량 정책

④ 국내 환경 규제 강화 - 36%의 환경 영향

국민의 삶의 질에 대한 요구와 규제 강화에 의해
더욱 엄격한 규제책 마련 가능 됨

1988 - Olympic 개최 계기 - 환경 규제 강화

1991 - 노동당 대통령 당선 이후 - 국민의 산업 공해 의식 제고
(대우, 진주제철, 인천제철)

하연되었다. - 외국인들도 위해?

폐기물 문제 - 수질 문제도 이용이 급증하는 것을
수질이 저하된 환경 기행으로 돌함

경제 논리에 밀려서 → 새로 경제 논리를 위해서 (5% 정도)

대책: ① 환경 정책 시행 돌이켜 (환경법 → 환경법 → 환경법)
'94.12.24 법률로
새로운 중점 대책

(1) 환경 정책이 필요하게 되면서

② 환경 기준 강화 (환경 기준, 자라라 - 기준 강화)

③ 기술 기준 강화 (산업계 운동) 환경 감시 (체크)

④ 처벌 기준 강화 (환경 기준에 대해 16% 이상)

⑤ 정책적 Incentives (환경 기준 강화)

PPP 인력 강화

수출입 부담 완화

PPA (환경 기준 강화)

환경 미크로 (환경 기준 강화) 1/6
(LCA) 기준 강화 - ISO

⑥ 환경 기준 강화 국민 의식 수준 제고

ESSD 기업경영 이기회 - 환경산업시장 확대

ESSD에 의한 기업경영 이기회는 단기적으로는 부정적인 영향을 미칠 수 있지만 장기적으로는 대응에 따라 다르다 긍정적일 수 있다고 보인다.

업종별 환경규제는 전반적으로 환경기술 개발이 촉진되기 때문에 국내의 환경산업 육성 및 시장개척 등으로 크게 활약할 수 있다.

지구 환경보전기술 개발 → 국내 환경문제 해결 → 수출주도산업으로 성장

위기상황은 도리어 더 빠른 기회가 된다.

이러한 환경위기와 위협이 기업경영의 호기로도 전환될 수 있다고 본다.

사례: 일본 - 대기오염방지 (복합기술개발, 일본에서 수출) → 에너지 절약기술 등

세계적으로 동서 냉각회로 → 지구환경보전책으로 개조된

냉각시스템 설치 → 환경에너지산업의 확대 기대

세계 환경시장 규모:

1991 → 3,000억 달러

2000 → 6,000억 달러

(연평균 성장률 5.5%)

우리나라 환경시장 규모

1991년 8,000억 원

95년 2,000억 원

2000년 5,000억 원

오염물질의 발생원 (자동차, 저공해공장, 생활오염)

배연정화, 환원기술, 대기오염 측정장비 기술, 오존층 파괴 물질

상승해는 산화물 제어 기술, 소음, 진동 방지 소음기 기술 등이 있다 (14)

수출시장 판매기술 지원분야:

소재기술
소재기술
소재기술

대상처리시설 - 1억 원
300t x 14 = 4200t

소재 → 소재지원 → 기술도입의 경우
(소재지원에 따라 20~30% 지원
소재지원 → 60~80%
소재지원 → 40~50%)

소재지원 사업의 주요 내용

소재지원 사업의 주요 내용
소재지원 사업의 주요 내용
소재지원 사업의 주요 내용

이후 추후 사업장에 따라 환경 관련 사업 (후진대상인사 지원)

* 환경보호에 대미한 환경상품을 개발하여 새로이 환경보호에
진출하여 국내 환경보호 수준에 부응하여
해외시장 진출에 적극 참여

주요 내용: 자연으로 돌아가는 (환경보호, 환경보호, 환경보호)

주요 내용: 후진 Consultant의 지원

소재기술 지원사업, 소재기술, 소재기술, 소재기술

「강원도 소재 2」 사업을 통해, 시민단체, 기업 대표 등이 함께 하여
환경보호를 위한 사업 (소재 4개 분야)
소재기술 지원사업, 소재기술, 소재기술, 소재기술

무엇을 환경, 노동, 환경적 경제, 기술 개발

② 국제적 규제 (무역 규제) = Green Round

하위 의미: 환경문제를, 같은 곳에 기존의 무역질서를
서로에게 적대화하는 대신에 협상을 의미한다.
ESSD는 다국적 기업의 실험장인 「의제 21」
의 국제적인 실험장이다.

상위 의미: 환경을 이유로 하여 무역에 영향을 주는
환경 규제, 무역 규제, 환경 협약 등을 의미한다.
(다국적의 환경통상 협상,
당사국간의 상호 무역, 및 일방적인 조치)

환경 규제를 산업 경쟁력 관계에 무역과 환경 보호 논의의
필요성이 있다.

이 문제는 국가간의 입장 차이가 있고 국제적 공조해결
행동이 필요하다. (무임승차의 문제가 발생)

이 문제를 방지하여 국제 환경 협약의 실효성을 제고하기
위해 무역 조치를 분담하게 된다.

GR 관련 무역 규제 수단

현행국이 사용하고 있는 무역 규제 수단으로 여러 가지 방법이 있다.
기능적으로 분류하면

I 규제 규제 수단 (Regulatory Instrument)

정부 또는 공공기관이 기존의 규제를 통해 오염물질의
배출을 제한하거나 생산 기술, 오염 방지 기술 등을
규제하여 오염 배출 행위에 규제 개입하는 방법

- 예: ① 규제 기준과 규제 물품의 생산 사용 및 유통 제한 또는 금지
② 생산 과정 및 방법 (PPMs) 규제 Process and Production
③ 강제 방법 (기술 규제, 표준 등) Methods

- ④ 자원사용량 할당 (30부칙 Quota 제)
- ⑤ 정보공개 의무 (유해 물질 배출기준, 환경영향평가 실시 의무, 안전 및 인종 제척 관련 기준 제정 의무 등)
- ⑥ 사전통보 승인 관리 (유해 물질, 폐기물, 멸종위기 동식물의 수출입 또는 수출 통제, 금지 위한 국제적 사전통보)

II 경제적 규제 수단 (Economic Instrument)

비용의 수입 개념을 적용한 Mechanism

환경외부비용에 자정력이 있는 대응으로 가능

- ① 환경상계 관세 (Environmental Countervailing Duties)
지국 상품과 수입 상품 간의 환경비용의 격차 해소 위한 것
(임종의 수입 관세)
- ② 국경세 조정 (Border Tax Adjustment) EU
각국이 부과하는 조세의 종류 및 세율이 다르기 때문에
교역제품이 이득을 얻거나 부담을 지게 되어 경쟁에서의
부당한 차이를 해소하기 위한 목적으로 만들어진 제도
(국내 동종상품에 상응하여 수입품에 대해 부과한
수출품에 대해 환급 (Rebate) 될 수 있는
내국세의 종류 및 그 적용 양식 등을 내용으로 하고 있다)

주요 논의 내용

- ① 국가는 환경기준 또는 기술기준의 차이를 관료적 무역규제
실체란에 우리들끼리 제품인 환경기술강화 무역규제
(지중해 배기 기준 기준들)
- ② 환경목표 달성/생태상징의 규제로 인한 무역규제
제품 자체의 규제 + 생태공표 일 방향 (PPMs) - ^{영향의} ^{관리} ^{컨트롤}
- ③ 환경관료 제품의 동등 및 인증제도에 의한 무역규제
생산물 → 동등 기준의 환경영향에 기인한 환경
경제적 손실을 14000 달러로 추정함.
환경친화적인 "환경친화적" 무역규제 강화
대장문목 확대
소재의 환경인식 이끄는 수평화
- ④ 포장 폐기물 관리강화로 인한 무역규제
포장 폐기물 및 상하 규칙화 (현재 생태적, 수출입자에게
포장 폐기물 회수의 후
재활용 의무 부과됨)
- ⑤ 경제협력개발기구 산하 ^{환경} ^{협력} ^{개발} ^{기구} (상계관세, 국경세조)로 인한
무역규제 완화 - 적대적 규제 완화 또한

쟁점 사항

- ① 무역규제 GATT/WTO의 환경보전을 위한 무역규제의
바르르, 제로로 규제, 관료적 상충물
- ② 다국간 협의의 입상 무역규제
미국 등 일부 선진국 - 개발도상국의 입상 무역규제 주장
GATT/WTO, OECD, EU 및 개국 - 반대
- ③ 선진국과 개도국의 입상 조약 < 환경보전 수단으로 볼 때 >
선진국의 입상, 개발도상국의 규제, 기술 지원

GR 관련 국제기구 동향

① GATT, WTO

'94.4 - GATT는 세계무역기구(WTO)설치에 무역환경위조치 설치(CTE)
가계항목

WTO/CTE '95~'96 환경보호와 국제무역의 연계에 관한 보고서 작성

'96.12 제1차 WTO 각료이사회에 제출 예정

이것이 향후 무역과 환경의 연계에 관한 국제 무역협회의
시급성이 될 것으로 보고 있다.

② OECD (경제협력개발기구)

1991 - OECD의 무역위원회 환경위조치에 공동으로

무역 환경 위조치에 대한 구상 → 환경에 대한 지침 guideline

10개 항목

환경과 무역의 연계에 관한 향후 국제적 논의에 상당한 영향력

③ 유엔

무역과 환경의 연계성을 보려는 지구 환경 위기에 대한 관심

환경보호를 목적으로 하는 무역 규제 조치고

전국의 경제 이익을 위한 위장된 수단이 되어서는 안 된다 (환경과 무역의

관계는, 또한 지구적 차이를 환경문제 해결을 위한 전하는

국제적 협력이 가능해야 한다고 보고 있다.

④ 국제 표준화 기구(ISO) - 환경인증제

국제적 차이를 극복하기 위한 환경인증 제도를

통일하여 상품 및 용역의 거래에 환경인증을 통한 무역

촉진에 힘쓰고 있다.

• 환경 관리 체계 • 환경성 평가

• 환경 감사 • 수명주기 평가

환경경영
국제 무역 협회
1996년 7월 무역 위조치에 대한

II. 우리산업에 미치는 영향

1. 개관

환경관련 무역규제에 따른 파급효과는 일반적으로 경제개발단계와 산업구조 및 환경의 수준에 따라 다를 것이며, 산업 및 업종별로도 크게 상이할 것으로 보인다. 우리나라의 경우 현재의 산업구조 및 발전단계를 고려하여 볼 때 GR 등 국제환경규제의 강화가 단기적으로는 우리산업 전반에 걸친 경쟁력 약화와 수출 감소를 초래할 것으로 예상되지만, 중장기적으로는 환경기술의 개발 및 체화를 위한 노력여하에 따라 오히려 국제경쟁력이 강화되는 산업 및 업종도 있을 것으로 보인다.

〈표 2〉 GR이 우리나라의 무역 및 산업에 미치는 영향 개관

무역에 미치는 영향	· 우리나라는 대외의존도가 높아 관련산업 위축이 수출감소로 직결됨 · 환경비용의 내부화를 위한 국제규범(환경상계관세제도 등)이 설정되는 경우 우리산업의 수출경쟁력 약화가 심화될 우려가 있음 - 우리나라는 아직 선진국에 비해 환경기준이 낮고, 기술개발 투자 등 환경관련 투자규모도 작기 때문에 국제환경규제가 강화될 경우 수출에 큰 제약을 받게됨 · 환경관련 규제조치들은 최근들어 급속한 속도로 진전되고 있기 때문에 수출업계에 대하여는 규제내용 및 정보의 파악과 대책마련에 어려움이 가중되고 있음 - 특히, 무역규제조치들은 선진국을 중심으로 환경청정기술 및 대체기술의 개발과 연계되어 채택되고 있기 때문에 관련분야에서의 기술수준이 낮은 우리나라로서는 주요 교역상대국인 선진국 시장에서의 접근이 점차 어려워질 가능성이 있음
산업경쟁력에 미치는 영향	· 환경규제강화에 따른 원가부담의 증대 - 몬트리얼의정서 및 기후변화협약 등으로 인해 CFC등 규제대상물질을 사용하는 산업(전기, 전자, 자동차, 반도체 등)과 에너지 다소비형 산업(철강, 석유화학 등)을 중심으로 비용상승요인 발생 · 원료 및 원자재 조달에 애로 발생 - 바젤협약 발효에 따라 제지, 석유화학 등 관련 산업부문에서 재활용 원자재의 적기 수급에 차질 우려 - 생물다양성협약 등으로 인해 목재, 가구, 건설, 의약업계의 원자재 조달에 영향

자료: 통산산업부

ESSD 위한 기업 경영의 미래

지속가능한 환경보호 노력

ESSD 위해 환경 경영 체계 구축

환경 경영 전략 수립

환경 전략을 사업구조로 풀기 위한 노력

책임있는 기업 경영 → 책임경영

환경, 안전, 사회 공헌 - 신진관대기업

Responsible Care

① 에너지 사용 효율 제고 및 환경 에너지 이용 확대 (자원의 효율적인 사용)

② 제품과 서비스의 전체 환경 전략을 사업 활동의 추진 (국제적 이해관계자 대응을 위한 환경 전략)
현재 ISO에서 추진 중인 「LCA」
OECD의 PPMs

종래 제품 관리 → 제품 설계, 제조, 회수 단계로 확대
(미국식사의 한 끼에 미수출사의 문제) 친환경 경영

③ 환경 경영 체계 구축

④ 환경 전략을 사업구조로 풀기 위한 노력 및 대응을 재검토

⑤ 사업장 공동 환경 체계 구축

- 국제적 이해관계자와 대응을 위한 환경 이용 사업장과의 연계
- 소재 부품을 사업장 기공 생산 사업장의 협력
- 공급 사업장과 수요 사업장의 협력
- 공동 사업장 및 함께 공동 노력 및 통합 물류의 합리화
- 각 사업장이 보유하고 있는 기술, 설비, 정보 등의 상호 제공

⑥ 환경 경영의 가치 창출

⑦ 환경 이윤 개발 추진 확대 및 환경 경영 확대

⑧ 환경 경영 전략 수립

⑨ 환경 경영 전략을 사업구조로 풀기 위한 노력

⑩ 사업장 내의 환경 경영 확대

⑪ 환경 경영 전략을 사업구조로 풀기 위한 노력

환경 친화적인 기업 경영의 도전과 기회

위기상황은 도전과 함께 기회도 제공한다. 이미 환경위기의 도전
을 의해서 기업 경영의 활동장으로 전환되어간 상태가 되었는데 더욱 있다.
이제 앞보의 경우 - 대기오염 방지, 에너지 절약 기술에 있다.

도전:

- 기존의 경영운영, 생산구조 등이 행정, 환경, 리빙에서 벗어나
수익이 나지. (재정 압박,

환경친화적

Green vision

기업전략과 프로 경영

이해관계자들과

• 고객관계로 연결

• 업무관계로 연결

• 보충관계로

• 전략프로젝트

• 환경보존을 위한

• 환경친화적기업

• 가치사슬

• 환경친화적경영

이러한 경영방식으로

- ① 최고 경영진의 확고한 신념과 강한 지로력
- ② 조직의 총력 동원
- ③ 기존 운영 체계의 총검정 (환경 Map 해설)
- ④ vision 과 행동지침 (전략, 에너지절약, 재활용 등)
- ⑤ 전략수행 점검 (환경 감시 (내부))
- ⑥ R&D, 환경제어

⑦ 전략을 이룰 수 있는 (인력, 자금, 기술 등)
⑧ 예산을 배정

⑨ 전략수행의 성과
기업의 경영운영
「전략의 효과」를 측정하기

Green 기업 경영의 도전과 기회:

- ① 환경 감시기구 설치 및 운영
- ② 재활용 (재활용이론 등)
- ③ 대체 자원을 개발 - 대체가설(US 등)
- ④ 친환경적인 R&D 투자 지원

지속가능 - Eco system
Tray 시스템

3)유통

전에는 미국과 유럽에서 유기농업을 실천하는 생산자단체가 자주적인 기준을 책정하고 그것을 근거로 인증제도를 발전시켜서 판매해 왔다. 위에서도 언급한대로 미국에서는 CCOF등 민간인정단체의 강력한 노력으로 州레벨에 까지 유기농업물의 기준을 입법화하는데 까지 이르렀다. 그런데 근경에는 EC시장통합과 유기농산물의 수출·수입, 주와 주사이, 나라와 나라간에 판매증대를 배경으로 이런 방법도 국가수준으로 또는 EC의 공동체 레벨에 있어서 제도화하려는 움직임이 활발하다.

「생태계 농업추진 위원회」에서 결정한 기준으로 ①토양소독제와 제초제를 사용하지 않지만 다른 농약은 각 공기관(公기관)들과의 통상에 방제력의 1/2이하, 화학비료는 사용총량의 20%이하 ②토양소독제와 제초제를 사용하지 않고 다른 농약은 1/3이하, 화학비료는 원칙적으로 사용하지 않는다 ③화학물질은 일체 사용하지 않는다. 세가지를 구분하여 생산자·농약사용상황을 쓴 인정서를 출하시에 첨부하여 표시하도록 되어 있다. 이것을 생산자에게 철저히 보급하고 조정을 도모하는 실천단계에 왔다.

일본에는 주로 생산자와 소비자가 직결한다.(얼굴이 보이는 관계) 직거래에 근거해서 첫째, 유기농산물의 안정성을 보장하고 둘째 시장외의 유통으로 진출했는데 이점이 생산자 단체의 인증에 근거를 둔 상표를 첨가하여 일반시장에 유통시키고 있는 歐美제국과의 큰 차이다. 27)

27 마쓰가다 俊子·久保田裕子, 多様化する有機農産物の流通, 日本, 學陽書房, 1995, 249쪽

인문

국제해협도시개발 1988 Olympic 유치대회 - 36부의 환경계획을 수립
 IPP1 산업단지개발사업(1기)의 - 36부의 환경계획을 수립

日本: 환경보전법령을 제정한 기점이 된다

일본환경보전법 - IPP1(1988)에 환경보전법을 제정, 실용화하고 환경보전법 제정후부터 일본환경보전법의 기점이 된다

일본 -> 환경보전법 제정 -> 환경보전법 제정후부터

환경보전법의 제정후부터 환경보전법 제정

환경보전법의 제정후부터 환경보전법 제정

환경보전법의 제정후부터 환경보전법 제정

환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 -> 환경보전법 제정후부터

환경보전법이 제정후부터 환경보전법 제정: (환경보전법 제정후부터)

환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정

환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 기점이 된다 -> 환경보전법 제정

기점이 된다 기점이 된다 환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 Green Consumption - 3524

기점이 된다 기점이 된다 환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 기점이 된다

기점이 된다 기점이 된다 환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 기점이 된다

기점이 된다 기점이 된다 환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 기점이 된다

기점이 된다 기점이 된다 환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 기점이 된다

기점이 된다 기점이 된다 환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 기점이 된다 } 환경보전법 제정

기점이 된다 기점이 된다 환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 기점이 된다

기점이 된다 기점이 된다 환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 기점이 된다

기점이 된다 기점이 된다 환경보전법 제정후부터 환경보전법 제정 기점이 된다

참고 문헌

S.I

지구환경위기 - 藤原邦彦 저 일문당출판 1992

이상현 "한국환경운동의 위상과 미래" 「환경에 대한」 94 여름호
주요, 이러한 「환경에 대한」 94 여름호, 95
A. Agnew

D. M. Rieck 「리스크를 감수할 것인가」 1995

이상현 「대중의 지각」 환경운동, 95

이진애

이진애

지상리뷰의 대중적 환경위크를

권태준 「환경도시의 위험과 기회」 환경운동, 95

「환경운동의 의미」 94 서울 YMCA 환경운동회

「서울의 환경운동」 환경운동, 1993

Adam Rogers 「The Earth Summit」 93

Andrew Blowers 「Planning for Sustainable Environment」
Earthscan 93

지구환경문제에 관한 환경인기 캠페인

1. 환경오염을 줄이기 - GNP 1만 달러 이하로 줄이기

깨끗한 환경 - 강연도 본회의 차분한

도시들의 녹색리얼리즘을 소개 - 서울 등 11개 도시

강연도 12월 16일 14시 30분

12월 16일 14시 30분

개념이 들어간 것도

최고의 수준으로

최고의 수준으로

(12월 16일 14시 30분)

I 강의 목차

강제적 환경문제

192 지구환경문제를 위한 유엔의 동향에 기원 캠페인 의 목적

「의제 21」 30장 기원 캠페인 의 목적

23 ~ 32 국제관계의 목적

「환경권리」 캠페인 의 유엔 리포트에 대한 지향점을 설명

책임 있는 환경 (Responsible Care)

환경, 자생 고등인식, 지구환경의
대화를 통해 환경문제 해결, 환경
문제

인간환경에 대한 의무

II 지구환경 문제

공해문제와 환경문제

지속가능 문제와 지구환경문제

지배력, 지배력 구분 기능

환경문제, 조국 문제

지속가능 - 대기, 수질, 토양

에너지

환경문제

토지이용

상하수도

지속가능 캠페인

야생동물 보호 등

